



# ***GENEALOGÍA***

## **OLFATIVA**

---

ESENCIAS PARA DAMA Y CABALLERO

Clasificación de fragancias que ofrece una visión completa de los perfumes emblemáticos y más populares.



Los perfumes se clasifican de acuerdo a los ingredientes con los que está conformada la fragancia, los cuales se agrupan en familias Y subfamilias olfativas.

### **Familias Olfativas**

Permiten clasificar los perfumes según su característica olfativa principal. Surgidas de un conjunto de materias primas (flores, maderas, especias, cítricos, etc.) o de un acorde tradicional (acorde oriental, acorde chipre), pueden ser femeninas, masculinas o unisex.

### **Subfamilias Olfativas**

Las Subfamilias Olfativas son notas secundarias que complementan a la familia principal.



# Familias Olfativas



## FLORAL

La más importante y extensa familia femenina de fragancias. Predomina una sublime flor o un bouquet de flores en su tema principal.



## CÍTRICA

La chispeante fresca y ligera nota de cítrico como el limón, la bergamota, mandarina, naranja, toronja, hojas de naranjo (petitgrain), es lo más destacado en la fragancia



## CHIPRE

Fragancias de gran carácter, elegantes para una noche perdurable. Acorde básico con una nota de salida cítrica como la bergamota, con un corazón floral o fresco y un fondo robusto maderoso, pachuli y musgo de encino.



## ORIENTAL

Fragancias donde la calidez se conjuga con la sensualidad; notas balsámicas de vainilla, ámbar gris, almizcle y maderas preciosas. También encontramos variantes como bellas flores y finas especias.



## FOUGÈRE

Acorde masculino de impactante fresca, combinación de notas de salida: cítricas y lavanda; el corazón se forma por la tonka y geranio, soportado por el musgo de encino para una mayor fijación.



## AROMÁTICA

Bellos aromas que irradian las hierbas aromáticas son las protagonistas de este acorde para crear un etéreo halo como el romero, lavanda, albahaca, salvia, ajeno, estragón, eucalipto, menta, etc.



## AMADERADA

La elegancia y volumen de una fragancia con notas de maderas, otorgan personalidad por la sofisticación de las maderas como: sándalo, cedro, pachuli, vetiver, etc.



## CUERO

Una familia pilar en la perfumería; su fuerza y carácter se perciben en notas ahumadas, de tabaco y amaderadas. Son fragancias de gran intensidad y elegancia por tener notas animales muy sensuales.

# Subfamilias Olfativas



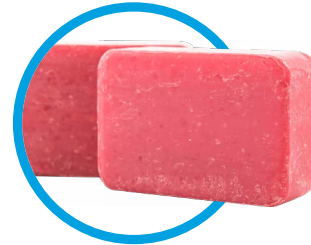
## FRUTAL

Las notas frutales se han hecho populares en los últimos años. Son notas jugosas, naturales, luminosas, joviales y transmiten mucha energía.



## ACUÁTICA

Toda la sensación de frescura que evoca la fuerza del agua, las cascadas, el mar o el aire. Una de las más recientes subfamilias con gran éxito.



## ALDEHÍDICA

Se puede decir que posee una sensación fresca y polvosa al mismo tiempo. Esta familia arrancó su fama con el perfume Chanel No.5 que junto con las flores logran una connotación muy femenina en los perfumes.



## ESPECIADA

Las notas especiadas son eclécticas, existe una gran relación por su apreciación en la gastronomía que provoca una sensación picante en la boca; son punzantes, sabrosas, sofisticadas.



## GOURMAND

Acordes inspirados en el mundo de la repostería con notas “comestibles”. Se perciben como dulces e inundan hasta las papilas gustativas.



## MUGUET

Término francés que se le da al Lirio de los Valles. Su aroma dulce y cálido dan sustentabilidad en la piel. Su aroma es floral con un ligero toque de rosa, fresco verde y limpio, que es su principal característica.



## VERDE

Evoca lo natural, fresco y sencillo. Notas chispeantes que recuerdan a las hojas trituradas, tallos verdes, pasto recién cortado.



## VAINILLA

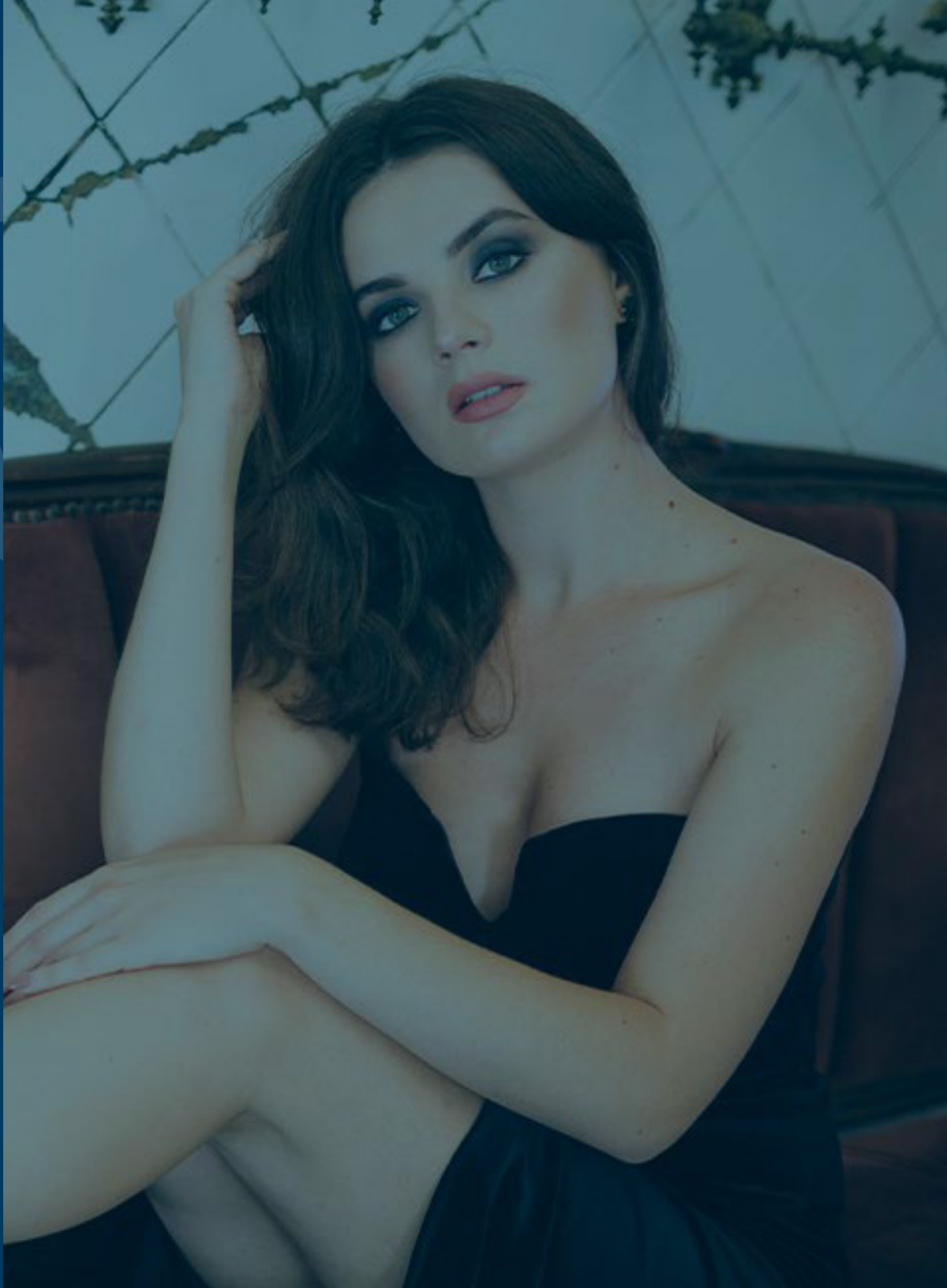
Aterciopelada, suave, confortable, limpia, que dan la sensación cosmética de talco. Esta nota es básica para la familia oriental.



## FLORAL ALMIZCLE

Es una subclasificación, donde el tema de una sola flor o dos, se ve aderezada del almizcle, también conocido como musk, que da un efecto suave y limpio.

# ESENCIAS DAMA



ABERCROMBIE & FITCH

|                           |                               |
|---------------------------|-------------------------------|
| Tendencia a:              | Tendencia a:                  |
| <b>AUTHENTIC WOMAN</b>    | <b>FIRST INSTINCT FOR HER</b> |
| Clave: DP02532            | Clave: DP02443                |
| Base: FAINTFUL DAMSEL     | Base: MUJER DE INSTINTOS      |
| Familia Olfativa          | Familia Olfativa              |
| Almizcle Floral Amaderado | Ambar Floral                  |

---

---

---

---

---

---

---

ADOLFO DOMINGUEZ

|                                                                                                |                                                                                              |                                                                               |                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>AGUA FRESCA DE GARDENIA MUSK</b><br>Clave: DP02680<br>Base: MUSK & GARDENIA | Tendencia a:<br><b>AGUA FRESCA DE ROSAS BLANCAS</b><br>Clave: DP02533<br>Base: ROSAS BLANCAS | Tendencia a:<br><b>NUDE MUSK EDP</b><br>Clave: DP02630<br>Base: ALMIZCLE ROSA | Tendencia a:<br><b>TERRACOTA MUSK</b><br>Clave: DP02629<br>Base: TIERRA KOTA |
| Familia Olfativa<br>Almizcle Floral                                                            | Familia Olfativa<br>Chipre Floral                                                            | Familia Olfativa<br>Almizcle Floral                                           | Familia Olfativa<br>Floral                                                   |

AGATHA RUIZ DE LA PRADA

Tendencia a:  
**FLOREVER**

Clave: DP02386  
Base: FLOWER SONG

Familia Olfativa  
Floral

Tendencia a:  
**LOOK**

Clave: DP02601  
Base: LOOK EYE

Familia Olfativa  
Ambar Floral

Tendencia a:  
**WOW GIRL!**

Clave: DP02681  
Base: COSMIC WONDER GIRL

Familia Olfativa  
Floral Frutal

---

---

---

---

---

---

---



ALEJANDRO SANZ

Tendencia a:  
**MI ACORDE**

Clave: **DP02529**  
Base: **MI MELODIA ELLA**

Familia Olfativa  
*Floral Frutal*

---

---

---

---

---

---

---

ALFRED DUNHILL

Tendencia a:  
**DESIRE**  
  
Clave: **DP01083**  
Base: **DESEADA**  
  
Familia Olfativa  
*Ámbar Floral*

---

---

---

---

---

---

ANIMALE

|                                          |                                              |
|------------------------------------------|----------------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>ANIMALE</b>           | Tendencia a:<br><b>ANIMALE SEDUCTION</b>     |
| Clave: <i>DP01014</i>                    | Clave: <i>DP02593</i>                        |
| Base: <i>ANIMAL PLANET</i>               | Base: <i>SEDUCCION</i><br><i>ANIMALE FEM</i> |
| Familia Olfativa<br><i>Chipre Floral</i> | Familia Olfativa<br><i>Floral</i>            |

---

---

---

---

---

---

---

---

ANNA SUI

Tendencia a:  
**FANTASIA**  
  
Clave: *DP02469*  
Base: *ANA FANTASTIC*  
  
Familia Olfativa  
*Floral Frutal Gourmand*

---

---

---

---

---

---

---



ANTONIO BANDERAS

Tendencia a:  
**HER SECRET TEMPTATION**

Clave: **DP02435**  
Base: **PELIGROSA**  
**TENTACION**  
Familia Olfativa  
*Ámbar Floral*

---

---

---

---

---

---

---

AQUOLINA

Tendencia a:  
**PINK SUGAR**

Clave: **DP02558**  
Base: **SUGAR ROSA**

Familia Olfativa  
*Floral Frutal Gourmand*

---

---

---

---

---

---

---

ARIANA GRANDE

|                                                   |                                                   |                                                     |                                                   |                                                       |                                                      |                                                   |
|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>ARI</b>                        | Tendencia a:<br><b>CLOUD</b>                      | Tendencia a:<br><b>GOD IS WOMAN</b>                 | Tendencia a:<br><b>MOONLIGHT</b>                  | Tendencia a:<br><b>R.E.M</b>                          | Tendencia a:<br><b>SWEET LIKE CANDY</b>              | Tendencia a:<br><b>THANK U NEXT</b>               |
| Clave: <i>DP02331</i><br>Base: <i>GRAN ARI</i>    | Clave: <i>DP02522</i><br>Base: <i>SWEET CLOUD</i> | Clave: <i>DP02628</i><br>Base: <i>GOD IS A LADY</i> | Clave: <i>DP02460</i><br>Base: <i>LUZ DE LUNA</i> | Clave: <i>DP02566</i><br>Base: <i>OPALO LUNAR VIP</i> | Clave: <i>DP02632</i><br>Base: <i>SENSUAL ARIANA</i> | Clave: <i>DP02524</i><br>Base: <i>NEW GIRL</i>    |
| Familia Olfativa<br><i>Floral Frutal Gourmand</i> | Familia Olfativa<br><i>Floral Frutal Gourmand</i> | Familia Olfativa<br><i>Ambar Floral</i>             | Familia Olfativa<br><i>Floral Frutal</i>          | Familia Olfativa<br><i>Ambar Vainilla</i>             | Familia Olfativa<br><i>Floral Frutal Gourmand</i>    | Familia Olfativa<br><i>Floral Frutal Gourmand</i> |

Tendencia a:  
**FAR AWAY**

Clave: **DP02637**  
Base: **LEJISIMO**

Familia Olfativa  
*Ámbar Floral*

AVON

---

---

---

---

---

---

---

BALENCIAGA

Tendencia a:  
**RUMBA**

Clave: **DP02565**  
Base: **RUMBA**

Familia Olfativa  
*Ámbar Amaderada*

---

---

---

---

---

---

---

BATH & BODY WORKS

|                                         |                                         |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>DARK KISS</b>        | Tendencia a:<br><b>AT THE BEACH</b>     |
| Clave: <b>DP02494</b>                   | Clave: <b>DP02440</b>                   |
| Base: <b>NASHIRA S</b>                  | Base: <b>COCO BEACH</b>                 |
| Familia Olfativa<br><i>Ámbar Floral</i> | Familia Olfativa<br><i>Ámbar Floral</i> |

---

---

---

---

---

---



BEBE

|                                                 |                                                  |
|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>GLAM</b>                     | Tendencia a:<br><b>SHEER</b>                     |
| Clave: <i>DP02366</i><br>Base: <i>GLAM GIRL</i> | Clave: <i>DP02221</i><br>Base: <i>SHEER LOVE</i> |
| Familia Olfativa<br><i>Floral Frutal</i>        | Familia Olfativa<br><i>Floral Frutal</i>         |

---

---

---

---

---

---

---

BENETTON

|                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>Tendencia a:<br/><b>COLORS</b></div> <div>Clave: <i>DP01069</i><br/>Base: <i>COLORFUL</i></div> <div>Familia Olfativa<br/><i>Ámbar</i></div>                                            | <div>Tendencia a:<br/><b>COLORS WOMAN ROSE</b></div> <div>Clave: <i>DP02638</i><br/>Base: <i>ROSA GIRL</i></div> <div>Familia Olfativa<br/><i>Floral</i></div> | <div>Tendencia a:<br/><b>FUNTASTIC</b></div> <div>Clave: <i>DP01413</i><br/>Base: <i>SUPER NIÑA</i></div> <div>Familia Olfativa<br/><i>Floral Frutal</i></div> | <div>Tendencia a:<br/><b>SISTERLAND BLUE NEROLI</b></div> <div>Clave: <i>DP02648</i><br/>Base: <i>NEROLI SISTER</i></div> <div>Familia Olfativa<br/><i>Cítrica Aromática</i></div> | <div>Tendencia a:<br/><b>SISTERLAND GREEN JASMINE</b></div> <div>Clave: <i>DP02613</i><br/>Base: <i>JASMINE SISTER</i></div> <div>Familia Olfativa<br/><i>Floral Frutal</i></div> | <div>Tendencia a:<br/><b>SISTERLAND PINK RASPBERRY</b></div> <div>Clave: <i>DP02612</i><br/>Base: <i>RASPBERRY SISTER</i></div> <div>Familia Olfativa<br/><i>Floral</i></div> | <div>Tendencia a:<br/><b>SISTERLAND RED ROSE</b></div> <div>Clave: <i>DP02602</i><br/>Base: <i>ROSE SISTER</i></div> <div>Familia Olfativa<br/><i>Floral Frutal</i></div> | <div>Tendencia a:<br/><b>TRIBU</b></div> <div>Clave: <i>DP01325</i><br/>Base: <i>TRINIDAD</i></div> <div>Familia Olfativa<br/><i>Floral</i></div> |
| <div>Tendencia a:<br/><b>UNITED DREAM TOGETHER</b></div> <div>Clave: <i>DP02530</i><br/>Base: <i>SUEÑOS UNIDOS</i><br/><i>HER</i></div> <div>Familia Olfativa<br/><i>Floral Frutal</i></div> |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                   |

BEYONCE

Tendencia a:  
**PULSE SUMMER**

Clave: **DP02263**  
Base: **ASOLEADA**

Familia Olfativa  
*Floral Frutal*

---

---

---

---

---

---

---

BILLIE EILISH

Tendencia a:  
**EILISH EDP**

Clave: **DP02693**  
Base: **ELINE**

Familia Olfativa  
Ámbar Vainilla

---

---

---

---

---

---

---

BOND No 9

| UNISEX                                             | UNISEX                                             |                                                      |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>DUBAI GOLD</b>                  | Tendencia a:<br><b>NEW YORK PACHOULI</b>           | Tendencia a:<br><b>NOLITA</b>                        |
| Clave: <i>UP01006</i><br>Base: <i>ORO DE DUBAI</i> | Clave: <i>UP01026</i><br>Base: <i>NEW PACHOULI</i> | Clave: <i>DP02534</i><br>Base: <i>HOTSPOT</i>        |
| Familia Olfativa<br><i>Ámbar Especiada</i>         | Familia Olfativa<br><i>Ámbar Floral</i>            | Familia Olfativa<br><i>Almizcle Floral Amaderado</i> |

BOUCHERON

Tendencia a:  
**BOUCHERON**  
  
Clave: **DP02513**  
Base: **BONNY**  
  
Familia Olfativa  
*Ámbar Floral*

---

---

---

---

---

---

BRITNEY SPEARS

|                                                                                                                                                           |                                                                                                                                |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>Tendencia a:<br/><b>CIRCUS FANTASY</b></div> <div>Clave: DP02127<br/>Base: CIRCUS PLAY</div> <div>Familia Olfativa<br/>Floral Frutal</div>           | <div>Tendencia a:<br/><b>CURIOUS</b></div> <div>Clave: DP01076<br/>Base: FISGONEO</div> <div>Familia Olfativa<br/>Floral</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>FANTASY</b></div> <div>Clave: DP02333<br/>Base: FANTASIA DE BRIT</div> <div>Familia Olfativa<br/>Floral Frutal Gourmand</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>FANTASY IN BLOOM</b></div> <div>Clave: DP02419<br/>Base: FANTASTICA FLOR</div> <div>Familia Olfativa<br/>Floral Frutal</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>FANTASY INTIMATE EDITION</b></div> <div>Clave: DP02326<br/>Base: FANTASIA INTIMA</div> <div>Familia Olfativa<br/>Floral Frutal Gourmand</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>ISLAND FANTASY</b></div> <div>Clave: DP02255<br/>Base: ISLANDIA</div> <div>Familia Olfativa<br/>Floral Frutal</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>MIDNIGHT FANTASY</b></div> <div>Clave: DP02162<br/>Base: MIDNIGHT LOVE</div> <div>Familia Olfativa<br/>Floral Frutal</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>ROCKER FEMME FANTASY</b></div> <div>Clave: DP02354<br/>Base: ROCKER GIRL</div> <div>Familia Olfativa<br/>Floral Frutal Gourmand</div> |
| <div>Tendencia a:<br/><b>SUNSET FANTASY</b></div> <div>Clave: DP02456<br/>Base: FLOR DE FANTASIA MOD.</div> <div>Familia Olfativa<br/>Floral Frutal</div> |                                                                                                                                |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                           |                                                                                                                                |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                           |                                                                                                                                |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                           |                                                                                                                                |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                           |                                                                                                                                |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                           |                                                                                                                                |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                           |                                                                                                                                |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                |

BURBERRY

|                                        |                                           |                                            |                                        |                                               |
|----------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>BRIT BRUTBERRYS</b> | Tendencia a:<br><b>BURBERRY FOR WOMAN</b> | Tendencia a:<br><b>BURBERRY HER</b>        | Tendencia a:<br><b>BURBERRY LONDON</b> | Tendencia a:<br><b>BURBERRY SPORT WOMAN</b>   |
| Clave: DP01038<br>Base: BRIZIA         | Clave: DP02649<br>Base: MISS BURBERRY     | Clave: DP02495<br>Base: JOVEN BRITANICA    | Clave: DP02139<br>Base: LONDON TOWN    | Clave: DP02196<br>Base: DEPORTE BLANCO        |
| Familia Olfativa<br>Floral Frutal      | Familia Olfativa<br>Floral Frutal         | Familia Olfativa<br>Floral Frutal Gourmand | Familia Olfativa<br>Floral             | Familia Olfativa<br>Almizcle Floral Amaderado |



BVLGARI

|                                                                                                                                                  |                                                                                                                                            |                                                                                                                              |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>Tendencia a:<br/><b>AQUA DIVINA</b></div> <div>Clave: DP02297<br/>Base: ELIXIR DIVINO</div> <div>Familia Olfativa<br/>Floral Acuática</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>BLUE NOTE</b></div> <div>Clave: DP01040<br/>Base: BLUE ART</div> <div>Familia Olfativa<br/>Floral Amaderada</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>FEMME</b></div> <div>Clave: DP01041<br/>Base: BULGARIA</div> <div>Familia Olfativa<br/>Floral</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>OMNIA AMETHYSTE</b></div> <div>Clave: DP02432<br/>Base: GEMA AMATISTA</div> <div>Familia Olfativa<br/>Almizcle Floral Amaderado</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>OMNIA BY MARY<br/>KATRANTZOU</b></div> <div>Clave: DP02639<br/>Base: MARY BULGAR</div> <div>Familia Olfativa<br/>Floral</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>OMNIA CORAL</b></div> <div>Clave: DP02414<br/>Base: GEMA CORAL</div> <div>Familia Olfativa<br/>Floral Frutal</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>OMNIA CRYSTALLINE</b></div> <div>Clave: DP02371<br/>Base: GEMA CRISTAL</div> <div>Familia Olfativa<br/>Floral Frutal</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>OMNIA PARAIBA</b></div> <div>Clave: DP02362<br/>Base: MANAUS GIRL</div> <div>Familia Olfativa<br/>Floral Frutal</div> |
|                                                                                                                                                  |                                                                                                                                            |                                                                                                                              |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                  |                                                                                                                                            |                                                                                                                              |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                  |                                                                                                                                            |                                                                                                                              |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                  |                                                                                                                                            |                                                                                                                              |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                  |                                                                                                                                            |                                                                                                                              |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                  |                                                                                                                                            |                                                                                                                              |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                  |                                                                                                                                            |                                                                                                                              |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                |

BY KILIAN

UNISEX

Tendencia a:  
**ANGEL'S SHARE**

Clave: *UP01042*  
Base: *DEEP DIMENSION*

Familia Olfativa  
*Ámbar Vainilla*

UNISEX

Tendencia a:  
**BLACK PHANTOM**

Clave: *UP01018*  
Base: *DREAM IN BLACK*

Familia Olfativa  
*Ámbar Vainilla*

Tendencia a:  
**LOVE BY KILIAN**

Clave: *DP02703*  
Base: *AMOR DE KILIAN*

Familia Olfativa  
*Ámbar*

CACHAREL

|                                                  |                                                         |                                              |                                             |                                                |                                                 |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>AMOR AMOR</b>                 | Tendencia a:<br><b>AMOR AMOR MON PARFUM<br/>DU SOIR</b> | Tendencia a:<br><b>ANAIS ANAIS</b>           | Tendencia a:<br><b>EDEN</b>                 | Tendencia a:<br><b>SCARLETT</b>                | Tendencia a:<br><b>YES I AM</b>                 |
| Clave: <i>DP01010</i><br>Base: <i>DOBLE AMOR</i> | Clave: <i>DP02561</i><br>Base: <i>CREPUSCULO</i>        | Clave: <i>DP01012</i><br>Base: <i>ANALIA</i> | Clave: <i>DP02289</i><br>Base: <i>EDINA</i> | Clave: <i>DP02184</i><br>Base: <i>CHARMING</i> | Clave: <i>DP02464</i><br>Base: <i>SI LO SOY</i> |
| Familia Olfativa<br><i>Floral Frutal</i>         | Familia Olfativa<br><i>Floral Frutal</i>                | Familia Olfativa<br><i>Floral</i>            | Familia Olfativa<br><i>Floral</i>           | Familia Olfativa<br><i>Floral Amaderada</i>    | Familia Olfativa<br><i>Ámbar Floral</i>         |



CARLO CORINTO

Tendencia a:  
**FARE FOLLIE**  
  
Clave: **DP02306**  
Base: **DELIRIO DE AMOR**  
  
Familia Olfativa  
Floral Frutal

---

---

---

---

---

---

---

CAROLINA HERRERA

|                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>Tendencia a:<br/><b>212</b></div> <div>Clave: <i>DP00987</i><br/>Base: <i>URBAN WOMAN</i></div> <div>Familia Olfativa<br/><i>Floral Frutal</i></div>                                    | <div>Tendencia a:<br/><b>212 GLAM</b></div> <div>Clave: <i>DP02242</i><br/>Base: <i>GLAMOUR LADY</i></div> <div>Familia Olfativa<br/><i>Floral Frutal</i></div>                    | <div>Tendencia a:<br/><b>212 H2O</b></div> <div>Clave: <i>DP00988</i><br/>Base: <i>DOS AGUAS</i></div> <div>Familia Olfativa<br/><i>Chipre Floral</i></div>              | <div>Tendencia a:<br/><b>212 HEROES</b></div> <div>Clave: <i>DP02644</i><br/>Base: <i>SKATER WOMAN<br/>STYLE</i></div> <div>Familia Olfativa<br/><i>Floral Frutal</i></div>      | <div>Tendencia a:<br/><b>212 ON ICE</b></div> <div>Clave: <i>DP01242</i><br/>Base: <i>ICE WOMAN</i></div> <div>Familia Olfativa<br/><i>Floral Frutal</i></div>                      | <div>Tendencia a:<br/><b>212 SEXY</b></div> <div>Clave: <i>DP00991</i><br/>Base: <i>NUMERO SEXY</i></div> <div>Familia Olfativa<br/><i>Oriental Floral</i></div>       | <div>Tendencia a:<br/><b>212 VIP</b></div> <div>Clave: <i>DP02200</i><br/>Base: <i>VIP WOMAN</i></div> <div>Familia Olfativa<br/><i>Oriental Amaderada</i></div>            | <div>Tendencia a:<br/><b>212 VIP CLUB EDITION</b></div> <div>Clave: <i>DP02303</i><br/>Base: <i>CLUB VIP FOR GIRLS</i></div> <div>Familia Olfativa<br/><i>Chipre Floral</i></div>            |
| <div>Tendencia a:<br/><b>212 VIP ROSÉ</b></div> <div>Clave: <i>DP02283</i><br/>Base: <i>ROSETTA</i></div> <div>Familia Olfativa<br/><i>Floral Frutal</i></div>                               | <div>Tendencia a:<br/><b>212 VIP ROSÉ RED</b></div> <div>Clave: <i>DP02560</i><br/>Base: <i>ROSETTA RED</i></div> <div>Familia Olfativa<br/><i>Floral Frutal</i></div>             | <div>Tendencia a:<br/><b>212 VIP WILD PARTY</b></div> <div>Clave: <i>DP02387</i><br/>Base: <i>FIESTA LOCA</i></div> <div>Familia Olfativa<br/><i>Floral Frutal</i></div> | <div>Tendencia a:<br/><b>212 VIP WINS</b></div> <div>Clave: <i>DP02647</i><br/>Base: <i>TOUCHDOWN<br/>GLORY</i></div> <div>Familia Olfativa<br/><i>Floral</i></div>              | <div>Tendencia a:<br/><b>CAROLINA 2003</b></div> <div>Clave: <i>DP01049</i><br/>Base: <i>CAROLA</i></div> <div>Familia Olfativa<br/><i>Almizcle Floral Amaderado</i></div>          | <div>Tendencia a:<br/><b>CAROLINA HERRERA</b></div> <div>Clave: <i>DP01050</i><br/>Base: <i>CAROLINE</i></div> <div>Familia Olfativa<br/><i>Floral Amaderada</i></div> | <div>Tendencia a:<br/><b>CH</b></div> <div>Clave: <i>DP02140</i><br/>Base: <i>SOMBRERERA</i></div> <div>Familia Olfativa<br/><i>Oriental Amaderada</i></div>                | <div>Tendencia a:<br/><b>CH AFRICA LIMITED EDITION</b></div> <div>Clave: <i>DP02315</i><br/>Base: <i>ZANZIBAR POUR<br/>ELLE</i></div> <div>Familia Olfativa<br/><i>Oriental Floral</i></div> |
| <div>Tendencia a:<br/><b>CH BEAUTY</b></div> <div>Clave: <i>DP02591</i><br/>Base: <i>CH BEAUTY</i></div> <div>Familia Olfativa<br/><i>Floral Frutal</i></div>                                | <div>Tendencia a:<br/><b>CH CENTRAL PARK</b></div> <div>Clave: <i>DP02407</i><br/>Base: <i>CENTRAL PARK</i></div> <div>Familia Olfativa<br/><i>Almizcle Floral Amaderado</i></div> | <div>Tendencia a:<br/><b>CH HOT! HOT! HOT!</b></div> <div>Clave: <i>DP02688</i><br/>Base: <i>CH CALIENTE</i></div> <div>Familia Olfativa<br/><i>Ámbar Floral</i></div>   | <div>Tendencia a:<br/><b>CH INSIGNIA</b></div> <div>Clave: <i>DP02657</i><br/>Base: <i>UNDOUBTEDLY<br/>LADYLIKE</i></div> <div>Familia Olfativa<br/><i>Ámbar Amaderada</i></div> | <div>Tendencia a:<br/><b>CH QUEEN</b></div> <div>Clave: <i>DP02535</i><br/>Base: <i>MAGICAL GAME</i></div> <div>Familia Olfativa<br/><i>Ámbar Floral</i></div>                      | <div>Tendencia a:<br/><b>CHIC</b></div> <div>Clave: <i>DP01060</i><br/>Base: <i>MUJER CHIC</i></div> <div>Familia Olfativa<br/><i>Floral</i></div>                     | <div>Tendencia a:<br/><b>EAU DE PARFUM SUBLIME</b></div> <div>Clave: <i>DP02267</i><br/>Base: <i>SUBLIMACION</i></div> <div>Familia Olfativa<br/><i>Chipre Floral</i></div> | <div>Tendencia a:<br/><b>GOOD GIRL</b></div> <div>Clave: <i>DP02404</i><br/>Base: <i>CHICA BUENA</i></div> <div>Familia Olfativa<br/><i>Oriental Floral</i></div>                            |
| <div>Tendencia a:<br/><b>GOOD GIRL SUPERSTAR 2021</b></div> <div>Clave: <i>DP02623</i><br/>Base: <i>CHICA BUENA<br/>SUPERSTARS</i></div> <div>Familia Olfativa<br/><i>Ámbar Floral</i></div> | <div>Tendencia a:<br/><b>GOOD GIRL SUPREME</b></div> <div>Clave: <i>DP02592</i><br/>Base: <i>CHICA BUENA</i></div> <div>Familia Olfativa<br/><i>Ámbar Floral</i></div>             | <div>Tendencia a:<br/><b>GOOD GIRL VELVET</b></div> <div>Clave: <i>DP02556</i><br/>Base: <i>NIÑA FATAL</i></div> <div>Familia Olfativa<br/><i>Ámbar Floral</i></div>     | <div>Tendencia a:<br/><b>L'EAU</b></div> <div>Clave: <i>DP02243</i><br/>Base: <i>KAROLINE LEAU</i></div> <div>Familia Olfativa<br/><i>Floral Frutal</i></div>                    | <div>UNISEX</div> <div>Tendencia a:<br/><b>MYSTERY TOBACCO</b></div> <div>Clave: <i>UP01023</i><br/>Base: <i>SMOKE</i></div> <div>Familia Olfativa<br/><i>Ámbar Amaderada</i></div> | <div>Tendencia a:<br/><b>PRIVÉE</b></div> <div>Clave: <i>DP02423</i><br/>Base: <i>MUJER VIP</i></div> <div>Familia Olfativa<br/><i>Cuero</i></div>                     | <div>Tendencia a:<br/><b>VERY GOOD GIRL</b></div> <div>Clave: <i>DP02598</i><br/>Base: <i>NIÑA BIEN</i></div> <div>Familia Olfativa<br/><i>Floral Frutal</i></div>          |                                                                                                                                                                                              |

CARTIER

| UNISEX                                         |                                               |                                                  |                                                 |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>BAISER VOLÉ</b>             | Tendencia a:<br><b>EAU DE CARTIER</b>         | Tendencia a:<br><b>INSOUCIANCE</b>               | Tendencia a:<br><b>LA PANTHERE</b>              |
| Clave: <i>DP02490</i><br>Base: <i>ZANIAH S</i> | Clave: <i>DP01098</i><br>Base: <i>CARIDAD</i> | Clave: <i>UP01022</i><br>Base: <i>FREE RIVER</i> | Clave: <i>DP02281</i><br>Base: <i>CASSANDRA</i> |
| Familia Olfativa<br><i>Floral</i>              | Familia Olfativa<br><i>Citrica Aromática</i>  | Familia Olfativa<br><i>Floral</i>                | Familia Olfativa<br><i>Chipre Floral</i>        |

# CHANEL



CHLOE

Tendencia a:  
**CHLOE 2008**

Clave: *DP02141*  
Base: *CLO CLO*

Familia Olfativa  
*Floral*

Tendencia a:  
**CHLOE L'EAU**

Clave: *DP02536*  
Base: *KLOEN*

Familia Olfativa  
*Chipre Floral*

Tendencia a:  
**NOMADE**

Clave: *DP02537*  
Base: *ADVENTUROUS*

Familia Olfativa  
*Chipre Floral*

CHRISTIAN AUDIGIER

|                                                                                              |                                                                                                |                                                                                     |                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>ED HARDY BORN WILD<br/>WOMAN</b><br>Clave: DP02213<br>Base: MUJER SALVAJE | Tendencia a:<br><b>ED HARDY HEARTS &amp;<br/>DUGGERS</b><br>Clave: DP02197<br>Base: CORAZONADA | Tendencia a:<br><b>ED HARDY LOVE &amp; LUCK</b><br>Clave: DP02158<br>Base: SUERTUDA | Tendencia a:<br><b>ED HARDY WOMAN EDT</b><br>Clave: DP02180<br>Base: TATUADA |
| Familia Olfativa<br>Frutal Gourmand                                                          | Familia Olfativa<br>Frutal                                                                     | Familia Olfativa<br>Floral Frutal                                                   | Familia Olfativa<br>Floral Frutal                                            |

---

---

---

---

---

---

---

CLINIQUE

Tendencia a:  
**HAPPY**  
  
Clave: *DP01159*  
Base: *FELICIDAD*  
  
Familia Olfativa  
*Floral Frutal*

---

---

---

---

---

---

---

COACH

Tendencia a:  
**DREAM SUNSET**

Clave: **DP02559**  
Base: **SUEÑOS DEL**  
**ATARDECER**  
Familia Olfativa  
*Ámbar Floral*

---

---

---

---

---

---

---

COTY

|                                               |                                                 |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>EXCLAMATION</b>            | Tendencia a:<br><b>VANILLA FIELD</b>            |
| Clave: <i>DP01120</i><br>Base: <i>ESCLAVA</i> | Clave: <i>DP02662</i><br>Base: <i>CAMPESTRE</i> |
| Familia Olfativa<br><i>Floral</i>             | Familia Olfativa<br><i>Ambar Vainilla</i>       |

---

---

---

---

---

---

---

CREACIONES IGUAZU

UNISEX

Tendencia a:  
**ONE BOY**

Clave: *UP01016*  
Base: *ONE BOY*

Familia Olfativa  
*Floral*

---

---

---

---

---

---

CREED

|                                       |                                        |                                     |                                         |                                       |                                       |                                           |                                           |
|---------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|
|                                       | UNISEX                                 | UNISEX                              | UNISEX                                  | UNISEX                                |                                       | UNISEX                                    |                                           |
| Tendencia a:<br>IRIS TUBEROSE         | Tendencia a:<br>MILLESIME IMPERIAL     | Tendencia a:<br>ORIGINAL SANTAL     | Tendencia a:<br>ORIGINAL VETIVER        | Tendencia a:<br>SILVER MOUNTAIN WATER | Tendencia a:<br>SPRING FLOWER         | Tendencia a:<br>WHITE AMBER               | Tendencia a:<br>WIND FLOWERS              |
| Clave: DP02579<br>Base: IRIS TUBEROSE | Clave: UP01005<br>Base: MILESIMA       | Clave: UP01025<br>Base: CREESANTAL  | Clave: UP01024<br>Base: VETIVERIA       | Clave: UP01033<br>Base: SILVER WATER  | Clave: DP02580<br>Base: SPRING FLOWER | Clave: UP01043<br>Base: SEE THROUGH AMBER | Clave: DP02687<br>Base: BAILARINA DE AIRE |
| Familia Olfativa<br>Floral            | Familia Olfativa<br>Almizcle Amaderada | Familia Olfativa<br>Ambar Amaderada | Familia Olfativa<br>Amaderada Especiada | Familia Olfativa<br>Cítrica Especiada | Familia Olfativa<br>Floral Frutal     | Familia Olfativa<br>Ambar Floral          | Familia Olfativa<br>Floral                |

CUBA PARIS

Tendencia a:  
**CUBA TATOO**  
  
Clave: **DP02442**  
Base: **TATOO WOMAN**  
  
Familia Olfativa  
*Floral Amaderada*

---

---

---

---

---

---

---



DANA

Tendencia a:  
**TABU**

Clave: **DP01312**  
Base: **PROHIBIDA**

Familia Olfativa  
*Oriental Floral*

---

---

---

---

---

---

---

DAVIDOFF

Tendencia a:  
**COOL WATER**  
  
Clave: *DP01073*  
Base: *MUJER COOL*

Familia Olfativa  
*Floral Acuática*

Tendencia a:  
**COOL WATER INTENSE HER**  
  
Clave: *DP02538*  
Base: *FIERCE CLARA*

Familia Olfativa  
*Floral Frutal*

---

---

---

---

---

---

---

DESIGUAL

Tendencia a:  
**FRESH BLOOM**

Clave: **DP02461**  
Base: **CHICA FRESCA**

Familia Olfativa  
Floral Frutal

---

---

---

---

---

---

DIESEL

UNISEX

Tendencia a:  
D BY DIESEL

Clave: UP01053  
Base: D BY

Familia Olfativa  
Floral

Tendencia a:  
DIESEL FOR LIFE

Clave: DP02145  
Base: NAFTA FEMENINO

Familia Olfativa  
Floral Frutal

DIOR

|                                                                                                                                                |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>Tendencia a:<br/><b>ADDICT 2</b></div> <div>Clave: DP01087<br/>Base: SEGUNDA ADICCION</div> <div>Familia Olfativa<br/>Floral Frutal</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>ADDICT EAU DELICE</b></div> <div>Clave: DP02335<br/>Base: ADICTA</div> <div>Familia Olfativa<br/>Floral Frutal</div>        | <div>Tendencia a:<br/><b>DUNE</b></div> <div>Clave: DP01096<br/>Base: DUNA</div> <div>Familia Olfativa<br/>Oriental Floral</div>                   | <div>Tendencia a:<br/><b>EDEN ROC</b></div> <div>Clave: DP02605<br/>Base: SOLAR LIGHT</div> <div>Familia Olfativa<br/>Ámbar Floral</div>                 | <div>Tendencia a:<br/><b>HOLY PEONY</b></div> <div>Clave: DP02539<br/>Base: DAZZLING CHARM</div> <div>Familia Olfativa<br/>Almizcle Floral Amaderado</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>HYPNOTIC POISON</b></div> <div>Clave: DP01163<br/>Base: HIPNOSIS</div> <div>Familia Olfativa<br/>Oriental Vainilla</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>J'ADORE</b></div> <div>Clave: DP01176<br/>Base: DORITA</div> <div>Familia Olfativa<br/>Floral Frutal</div>        | <div>Tendencia a:<br/><b>J'ADORE IN JOY</b></div> <div>Clave: DP02427<br/>Base: ALEGRÍA IN</div> <div>Familia Olfativa<br/>Floral Frutal</div>  |
| <div>Tendencia a:<br/><b>J'ADORE LUMIERE</b></div> <div>Clave: DP02411<br/>Base: ADORABLE WOMAN</div> <div>Familia Olfativa<br/>Floral</div>   | <div>Tendencia a:<br/><b>JOY BY DIOR</b></div> <div>Clave: DP02488<br/>Base: YO GIRL</div> <div>Familia Olfativa<br/>Almizcle Floral Amaderado</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>MISS DIOR 2017</b></div> <div>Clave: DP02449<br/>Base: BELLE DAME (2)</div> <div>Familia Olfativa<br/>Chipre Floral</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>MISS DIOR BLOOMING BOUQUET</b></div> <div>Clave: DP02357<br/>Base: FLORALIA</div> <div>Familia Olfativa<br/>Floral Frutal</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>MISS DIOR CHERIE</b></div> <div>Clave: DP01220<br/>Base: SOPHIE</div> <div>Familia Olfativa<br/>Chipre Frutal</div>               | <div>Tendencia a:<br/><b>MISS DIOR EDP</b></div> <div>Clave: DP02523<br/>Base: LADY 21</div> <div>Familia Olfativa<br/>Ámbar Floral</div>         | <div>Tendencia a:<br/><b>POISON</b></div> <div>Clave: DP01265<br/>Base: HUMAN POISON</div> <div>Familia Olfativa<br/>Oriental Floral</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>POISON GIRL</b></div> <div>Clave: DP02379<br/>Base: NIÑA TRAVIESA</div> <div>Familia Olfativa<br/>Ámbar Vainilla</div> |
| <div>Tendencia a:<br/><b>TENDRE POISON</b></div> <div>Clave: DP01317<br/>Base: TERNURA</div> <div>Familia Olfativa<br/>Floral</div>            |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                 |

DOLCE & GABBANA

|                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>Tendencia a:<br/><b>ANTHOLOGY</b><br/><b>L'IMPERATRICE 3</b><br/>Clave: <i>DP02668</i><br/>Base: <i>SISSI</i><br/><br/>Familia Olfativa<br/><i>Floral Acuática</i></div>           | <div>Tendencia a:<br/><b>DOLCE</b><br/><br/>Clave: <i>DP02284</i><br/>Base: <i>DULCE MUJER</i><br/><br/>Familia Olfativa<br/><i>Floral</i></div>         | <div>Tendencia a:<br/><b>DOLCE</b><br/><br/>Clave: <i>DP02676</i><br/>Base: <i>DULCE</i><br/><br/>Familia Olfativa<br/><i>Floral</i></div> | <div>Tendencia a:<br/><b>DOLCE &amp; GABANA</b><br/><br/>Clave: <i>DP01093</i><br/>Base: <i>DOMENICA</i><br/><br/>Familia Olfativa<br/><i>Floral Aldehídica</i></div> | <div>Tendencia a:<br/><b>DOLCE ROSE</b><br/><br/>Clave: <i>DP02410</i><br/>Base: <i>SU EXCELENCIA</i><br/><br/>Familia Olfativa<br/><i>Floral Frutal</i></div> | <div>Tendencia a:<br/><b>DOLCE VITA</b><br/><br/>Clave: <i>DP01094</i><br/>Base: <i>EVITA</i><br/><br/>Familia Olfativa<br/><i>Oriental Amaderada</i></div> | <div>Tendencia a:<br/><b>LIGHT BLUE</b><br/><br/>Clave: <i>DP01197</i><br/>Base: <i>AZUL CLARO</i><br/><br/>Familia Olfativa<br/><i>Floral Frutal</i></div> | <div>Tendencia a:<br/><b>LIGHT BLUE FOREVER</b><br/><br/>Clave: <i>DP02576</i><br/>Base: <i>SIEMPRE LIGERA</i><br/><br/>Familia Olfativa<br/><i>Floral Frutal</i></div> |
| <div>Tendencia a:<br/><b>LIGHT BLUE ITALIAN ZEST</b><br/><br/>Clave: <i>DP02581</i><br/>Base: <i>ITALIAN COAST</i><br/><br/>Familia Olfativa<br/><i>Almizcle Floral Amaderado</i></div> | <div>Tendencia a:<br/><b>THE ONE</b><br/><br/>Clave: <i>DP02174</i><br/>Base: <i>ONE LOVE</i><br/><br/>Familia Olfativa<br/><i>Oriental Floral</i></div> |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                         |
|                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                         |
|                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                         |
|                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                         |
|                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                         |
|                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                         |
|                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                         |

# DONNA KARAM

[illegible]

ELIE SAAB

Tendencia a:  
**GIRL OF NOW**  
  
Clave: **DP02501**  
Base: **ICE GIRL**  
  
Familia Olfativa  
*Ámbar Floral*

---

---

---

---

---

---

---



ELIZABETH ARDEN

|                                                 |                                                         |                                                 |                                                   |                                                   |                                                      |
|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>5TH AVENUE</b>               | Tendencia a:<br><b>5TH AVENUE NYC<br/>PREMIERE</b>      | Tendencia a:<br><b>GREEN TEA</b>                | Tendencia a:<br><b>PRETTY HOT</b>                 | Tendencia a:<br><b>RED DOOR</b>                   | Tendencia a:<br><b>SUNFLOWERS SUMMER AIR</b>         |
| Clave: <b>DP01275</b><br>Base: <b>LA QUINTA</b> | Clave: <b>DP02298</b><br>Base: <b>LA QUINTA AVENIDA</b> | Clave: <b>DP02540</b><br>Base: <b>GREEN TEA</b> | Clave: <b>DP02225</b><br>Base: <b>PRETTY EYES</b> | Clave: <b>DP01283</b><br>Base: <b>PUERTA ROJA</b> | Clave: <b>DP02481</b><br>Base: <b>AIRE DE VERANO</b> |
| Familia Olfativa<br><i>Floral</i>               | Familia Olfativa<br><i>Ambar Floral</i>                 | Familia Olfativa<br><i>Cítrica Aromática</i>    | Familia Olfativa<br><i>Floral Frutal</i>          | Familia Olfativa<br><i>Oriental Floral</i>        | Familia Olfativa<br><i>Almizcle Floral Amaderado</i> |

ELIZABETH TAYLOR

|                                                 |                                                  |                                                       |
|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>PASSION</b>                  | Tendencia a:<br><b>PERLES NOIRES</b>             | Tendencia a:<br><b>WHITE DIAMONDS</b>                 |
| Clave: <i>DP01257</i><br>Base: <i>LA PASION</i> | Clave: <i>DP01259</i><br>Base: <i>LAS PERLAS</i> | Clave: <i>DP01346</i><br>Base: <i>DIAMANTE BLANCO</i> |
| Familia Olfativa<br><i>Oriental Floral</i>      | Familia Olfativa<br><i>Oriental Floral</i>       | Familia Olfativa<br><i>Floral Frutal</i>              |

---

---

---

---

---

---

---

EMANUEL UNGARO

|                                             |                                            |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>DESNUDA</b>              | Tendencia a:<br><b>UNGARO</b>              |
| Clave: <i>DP01084</i><br>Base: <i>NAKED</i> | Clave: <i>DP01336</i><br>Base: <i>UMA</i>  |
| Familia Olfativa<br><i>Ámbar Floral</i>     | Familia Olfativa<br><i>Ámbar Amaderada</i> |

---

---

---

---

---

---

---

ENRIQUE IGLESIAS

Tendencia a:  
**DEEPLY YOURS FOR HER**

Clave: **DP02418**  
Base: **DEEP LOVE FOR**  
**HERE**  
Familia Olfativa  
Floral Frutal

---

---

---

---

---

---

---

# ESCADA

ESTEE LAUDER

|                                                   |                                               |                                                  |                                                              |                                                 |                                                      |                                                   |                                                    |
|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>AVENTUROUS</b>                 | Tendencia a:<br><b>BEAUTIFUL</b>              | Tendencia a:<br><b>BEYOND PARADISE<br/>WOMAN</b> | Tendencia a:<br><b>BRASIL DREAM</b>                          | Tendencia a:<br><b>ESTEE LAUDER</b>             | Tendencia a:<br><b>PLEASURE FLORALES</b>             | Tendencia a:<br><b>PLEASURES</b>                  | Tendencia a:<br><b>BEAUTIFUL MAGNOLIA</b>          |
| Clave: <i>DP02223</i><br>Base: <i>AVENTURADA</i>  | Clave: <i>DP01028</i><br>Base: <i>HERMOSA</i> | Clave: <i>DP01125</i><br>Base: <i>LE FEMME</i>   | Clave: <i>DP02138</i><br>Base: <i>CARNAVAL<br/>BRASILEÑO</i> | Clave: <i>DP01115</i><br>Base: <i>ESMERALDA</i> | Clave: <i>DP02309</i><br>Base: <i>FLOR DE PLACER</i> | Clave: <i>DP01261</i><br>Base: <i>PURO PLACER</i> | Clave: <i>DP02594</i><br>Base: <i>COMO LA FLOR</i> |
| Familia Olfativa<br><i>Floral Frutal Gourmand</i> | Familia Olfativa<br><i>Floral</i>             | Familia Olfativa<br><i>Floral</i>                | Familia Olfativa<br><i>Floral Frutal</i>                     | Familia Olfativa<br><i>Floral</i>               | Familia Olfativa<br><i>Floral Frutal</i>             | Familia Olfativa<br><i>Floral</i>                 | Familia Olfativa<br><i>Floral Acuática</i>         |

FRED HAYMAN

Tendencia a:  
**273 RODEO DRIVE**

Clave: **DP00992**  
Base: **FRIDA**

Familia Olfativa  
*Ámbar Floral*

---

---

---

---

---

---

---

GERMAINE MONTEIL

Tendencia a:  
**ROYAL SECRET**

Clave: **DP02126**  
Base: **ROI SECRET**

Familia Olfativa  
*Chypre Floral*

---

---

---

---

---

---

---



# GIORGIO ARMANI

[illegible]

# GIVENCHY

# GLORIA VANDERBILT

Tendencia a:  
**GLORIA VANDERBILT**

Clave: **DP0148**  
Base: **GLORY DAY**

Familia Olfativa  
*Oriental Floral*

---

---

---

---

---

---

---

**GUCCI**

GUERLAIN

| UNISEX                                              |                                               |                                                      |                                                      |                                                    |                                              |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>INSOLENCE BLOOMING</b>           | Tendencia a:<br><b>METEORITES</b>             | Tendencia a:<br><b>MON GUERLAIN (ANGELINA JOLIE)</b> | Tendencia a:<br><b>SAMSARA</b>                       | Tendencia a:<br><b>SANTAL PAO ROSA</b>             | Tendencia a:<br><b>SHALIMAR</b>              |
| Clave: <b>DP02193</b><br>Base: <b>FLOR INSOLENT</b> | Clave: <b>DP02554</b><br>Base: <b>METEORA</b> | Clave: <b>DP02421</b><br>Base: <b>MADAME JOLIE</b>   | Clave: <b>DP01290</b><br>Base: <b>BUDDHIST WOMAN</b> | Clave: <b>UP01040</b><br>Base: <b>SACRED GRACE</b> | Clave: <b>DP01298</b><br>Base: <b>SHALI</b>  |
| Familia Olfativa<br><i>Floral Frutal</i>            | Familia Olfativa<br><i>Floral</i>             | Familia Olfativa<br><i>Ámbar Amaderada</i>           | Familia Olfativa<br><i>Oriental Amaderada</i>        | Familia Olfativa<br><i>Especiada</i>               | Familia Olfativa<br><i>Oriental Vainilla</i> |

GUESS

|                                                       |                                                |                                                     |                                                    |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>BELLA VITA ROSA</b>                | Tendencia a:<br><b>GUESS</b>                   | Tendencia a:<br><b>GUESS GIRL BELLE</b>             | Tendencia a:<br><b>GUESS GOLD</b>                  |
| Clave: <b>DP02672</b><br>Base: <b>LA VIDA EN ROSA</b> | Clave: <b>DP01155</b><br>Base: <b>GLORIOSA</b> | Clave: <b>DP02270</b><br>Base: <b>BELLA RAGAZZA</b> | Clave: <b>DP02582</b><br>Base: <b>RUBIA DE ORO</b> |
| Familia Olfativa<br><i>Floral Frutal</i>              | Familia Olfativa<br><i>Floral Frutal</i>       | Familia Olfativa<br><i>Floral Frutal</i>            | Familia Olfativa<br><i>Floral Frutal</i>           |

HELENA RUBINSTEIN

Tendencia a:  
**WANTED**

Clave: **DP02131**  
Base: **WANDA**

Familia Olfativa  
*Floral*

HERMES

|                                               |                                        |                                               |                                      |
|-----------------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------|
|                                               | UNISEX                                 |                                               | UNISEX                               |
| Tendencia a:<br>KELLY CALECHE                 | Tendencia a:<br>L'OMBRE DES MERVEILLES | Tendencia a:<br>TWILLY EAU GINGER             | Tendencia a:<br>UN JARDIN SUR LE NIL |
| Clave: DP02446<br>Base: CHICA ELLY            | Clave: UP01035<br>Base: MARIVOLLOSO    | Clave: DP02606<br>Base: SPARKLING RHYTHM      | Clave: UP01048<br>Base: EL NILO      |
| Familia Olfativa<br>Almizcle Floral Amaderado | Familia Olfativa<br>Ambar Amaderada    | Familia Olfativa<br>Almizcle Floral Amaderado | Familia Olfativa<br>Floral Frutal    |



HILARY DUFF

Tendencia a:  
**WITH LOVE**  
  
Clave: **DP01412**  
Base: **MUCHO AMOR**  
  
Familia Olfativa  
Ámbar Especiada

---

---

---

---

---

---

---

HOLLISTER

Tendencia a:  
**MALAIA**

Clave: **DP02343**  
Base: **MALAIA**

Familia Olfativa  
Aromática

---

---

---

---

---

---

---

# HUGO BOSS

|                                         |                                            |                                        |                                   |                                    |                                   |                                           |                                   |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>BOSS ALIVE</b>       | Tendencia a:<br><b>BOSS ALIVE INTENSE</b>  | Tendencia a:<br><b>BOSS ORANGE</b>     | Tendencia a:<br><b>BOSS WOMAN</b> | Tendencia a:<br><b>DBOSS FEMME</b> | Tendencia a:<br><b>DEEP RED</b>   | Tendencia a:<br><b>HUGO EAU DE PARFUM</b> | Tendencia a:<br><b>HUGO WOMAN</b> |
| Clave: DP02562<br>Base: VIVA VOZ        | Clave: DP02689<br>Base: JEFE ALIVE INTENSO | Clave: DP02137<br>Base: SUPER SIENNA   | Clave: DP01037<br>Base: ALEMANA   | Clave: DP02136<br>Base: LA JEFA    | Clave: DP01081<br>Base: DENISE    | Clave: DP02299<br>Base: SEÑORINA          | Clave: DP01166<br>Base: HUGUITA   |
| Familia Olfativa<br>Amaderada Aromática | Familia Olfativa<br>Ámbar Amaderada        | Familia Olfativa<br>Oriental Amaderada | Familia Olfativa<br>Floral Frutal | Familia Olfativa<br>Floral Frutal  | Familia Olfativa<br>Floral Frutal | Familia Olfativa<br>Floral Frutal         | Familia Olfativa<br>Floral Frutal |

|                                       |                                            |                                          |                                      |
|---------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>INTENSE</b>        | Tendencia a:<br><b>THE SCENT</b>           | Tendencia a:<br><b>THE SCENT PRIVATE</b> | Tendencia a:<br><b>XX HUGO BOSS</b>  |
| Clave: DP01173<br>Base: MUJER INTENSA | Clave: DP02403<br>Base: LA ESENCIA DE ELLA | Clave: DP02497<br>Base: MY GIRLFRIEND    | Clave: DP02178<br>Base: FEMENINO     |
| Familia Olfativa<br>Ámbar Amaderada   | Familia Olfativa<br>Floral Frutal          | Familia Olfativa<br>Ámbar Vainilla       | Familia Olfativa<br>Floral Amaderada |

ISSEY MIYAKE

Tendencia a:  
**A DROP**  
  
Clave: *DP02614*  
Base: *EMBRIAGANTE*  
GOTA  
Familia Olfativa  
Chigre Floral

---

---

---

---

---

---

---

JEAN CHARLES BROSSEAU

|                                                 |                                                 |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>OMBRE ROSE</b>               | Tendencia a:<br><b>OMBRE RUBIS</b>              |
| Clave: <i>DP01241</i><br>Base: <i>ONDA ROSA</i> | Clave: <i>DP02376</i><br>Base: <i>ONDA RUBI</i> |
| Familia Olfativa<br><i>Oriental Vainilla</i>    | Familia Olfativa<br><i>Ambar Floral</i>         |

---

---

---

---

---

---

---

JEAN PAUL GAULTIER

|                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>Tendencia a:<br/><b>LA BELLE FLEUR TERRIBLE</b></div> <div>Clave: <i>DP02667</i><br/>Base: <i>LUMINOUS SECRET</i></div> <div>Familia Olfativa<br/><i>Floral Acuática</i></div> | <div>Tendencia a:<br/><b>SCANDAL GOLD</b></div> <div>Clave: <i>DP02670</i><br/>Base: <i>SHINE MINISTRY</i></div> <div>Familia Olfativa<br/><i>Chipre Floral</i></div> | <div>Tendencia a:<br/><b>SCANDAL LE PARFUM</b></div> <div>Clave: <i>DP02700</i><br/>Base: <i>ESCANDALO DE MUJER</i></div> <div>Familia Olfativa<br/><i>Ámbar Floral</i></div> | <div>Tendencia a:<br/><b>SO SCANDAL!</b></div> <div>Clave: <i>DP02678</i><br/>Base: <i>INDULGENT MINISTRY</i></div> <div>Familia Olfativa<br/><i>Floral Frutal</i></div> | <div>Tendencia a:<br/><b>I LOVE GAULTIER CLASSIQUE</b></div> <div>Clave: <i>DP02425</i><br/>Base: <i>MARAVILLA</i></div> <div>Familia Olfativa<br/><i>Ámbar Floral</i></div> | <div>Tendencia a:<br/><b>JEAN PAUL GAULTIER</b></div> <div>Clave: <i>DP01179</i><br/>Base: <i>PAULA</i></div> <div>Familia Olfativa<br/><i>Oriental Floral</i></div> | <div>Tendencia a:<br/><b>LA BELLE</b></div> <div>Clave: <i>DP02574</i><br/>Base: <i>HERMOSA MUJER</i></div> <div>Familia Olfativa<br/><i>Ámbar Vainilla</i></div> | <div>Tendencia a:<br/><b>SCANDAL</b></div> <div>Clave: <i>DP02452</i><br/>Base: <i>SCANDALOUS GIRL</i></div> <div>Familia Olfativa<br/><i>Chipre Floral</i></div> |
|                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                   |

JENNIFER ANISTON

Tendencia a:  
**LOLAVIE**

Clave: **DP02222**  
Base: **JENNIFER**

Familia Olfativa  
*Floral*

---

---

---

---

---

---

---

JENNIFER LOPEZ

|                                                    |                                            |                                                       |
|----------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>GLOW</b>                        | Tendencia a:<br><b>LIVE LUXE</b>           | Tendencia a:<br><b>MIAMI GLOW</b>                     |
| Clave: <b>DP01149</b><br>Base: <b>ESTRELLA POP</b> | Clave: <b>DP02155</b><br>Base: <b>LUXE</b> | Clave: <b>DP01217</b><br>Base: <b>BRILLO DE MIAMI</b> |
| Familia Olfativa<br>Floral Frutal                  | Familia Olfativa<br>Floral Frutal          | Familia Olfativa<br>Floral Frutal                     |

---

---

---

---

---

---

---



JESUS DEL POZO

|                                            |                                          |                                            |                                              |
|--------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>HALLOWEEN</b>           | Tendencia a:<br><b>HALLOWEEN BLOSSOM</b> | Tendencia a:<br><b>HALLOWEEN KISS</b>      | Tendencia a:<br><b>HALLOWEEN TATOO WOMAN</b> |
| Clave: <i>DP01157</i>                      | Clave: <i>DP02684</i>                    | Clave: <i>DP02151</i>                      | Clave: <i>DP02381</i>                        |
| Base: <i>NOCHE DE BRUJAS</i>               | Base: <i>FLOR DE HALLOWEEN</i>           | Base: <i>BESO HECHICERO</i>                | Base: <i>LA CHICA DEL TATUAJE</i>            |
| Familia Olfativa<br><i>Oriental Floral</i> | Familia Olfativa<br><i>Floral Frutal</i> | Familia Olfativa<br><i>Floral Acuática</i> | Familia Olfativa<br><i>Floral Frutal</i>     |

JIMMY CHOO

Tendencia a:  
**EXOTIC**

Clave: **DP02295**  
Base: **NIÑA EXOTICA**

Familia Olfativa  
*Floral Frutal*

---

---

---

---

---

---

---

JO MALONE

Tendencia a:  
**SCARLET POPPY INTENSE**

Clave: **DP02595**  
Base: **POPPY GIRL**

Familia Olfativa  
*Ámbar Floral*

---

---

---

---

---

---

---

JOVAN

Tendencia a:  
**JOVAN MUSK**  
  
Clave: *DP01225*  
Base: *MUSK TIME*  
  
Familia Olfativa  
*Floral Amaderada*

---

---

---

---

---

---

JUICY COUTURE

|                                                    |                                              |                                                      |                                                  |                                                        |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>OUI JUICY COUTURE</b>           | Tendencia a:<br><b>VIVA LA JUICY</b>         | Tendencia a:<br><b>VIVA LA JUICY BUBBLY</b>          | Tendencia a:<br><b>VIVA LA JUICY NEON</b>        | Tendencia a:<br><b>VIVA LA JUICY ROSE</b>              |
| Clave: <b>DP02626</b><br>Base: <b>LA COSTURERA</b> | Clave: <b>DP02458</b><br>Base: <b>VIVACE</b> | Clave: <b>DP02625</b><br>Base: <b>CHAMPAGNE ROSA</b> | Clave: <b>DP02641</b><br>Base: <b>JUICY GIRL</b> | Clave: <b>DP02364</b><br>Base: <b>LA CHICA DE ROSA</b> |
| Familia Olfativa<br>Floral Frutal                  | Familia Olfativa<br>Floral Frutal            | Familia Olfativa<br>Floral Frutal                    | Familia Olfativa<br>Floral Frutal                | Familia Olfativa<br>Floral Frutal                      |

JUSTIN BIEBER

Tendencia a:  
**NEXT GIRLFRIEND**

Clave: **DP02277**  
Base: **NEXT GIRL**

Familia Olfativa  
Floral Frutal

Tendencia a:  
**SOMEDAY**

Clave: **DP02227**  
Base: **ONE DAY**

Familia Olfativa  
Floral Frutal

Tendencia a:  
**THE KEY**

Clave: **DP02258**  
Base: **LA LLAVE DE JUSTIN**

Familia Olfativa  
Floral Frutal

KATY PERRY

|                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                    |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>Tendencia a:<br/><b>INDI</b></div> <div>Clave: DP02445<br/>Base: KATIA-IN</div> <div>Familia Olfativa<br/>Almizcle Floral Amaderado</div>         | <div>Tendencia a:<br/><b>KILLER QUEEN</b></div> <div>Clave: DP02257<br/>Base: REINA DE CORAZONES</div> <div>Familia Olfativa<br/>Floral Frutal</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>MAD LOVE</b></div> <div>Clave: DP02405<br/>Base: LOCA DE AMOR</div> <div>Familia Olfativa<br/>Floral Frutal Gourmand</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>MAD POTION</b></div> <div>Clave: DP02329<br/>Base: POCIMA DE CARIÑO</div> <div>Familia Olfativa<br/>Oriental Vainilla</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>MEOW</b></div> <div>Clave: DP02231<br/>Base: GATUBELA</div> <div>Familia Olfativa<br/>Floral Frutal</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>PURR</b></div> <div>Clave: DP02217<br/>Base: PERFECTA</div> <div>Familia Olfativa<br/>Floral Frutal</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>ROYAL REVOLUTION</b></div> <div>Clave: DP02292<br/>Base: ROYAL LADY</div> <div>Familia Olfativa<br/>Floral Frutal</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>SPRING REIGN</b></div> <div>Clave: DP02318<br/>Base: REINA DE PRIMAVERA</div> <div>Familia Olfativa<br/>Oriental Floral</div> |
| <div>Tendencia a:<br/><b>SPRING REIGN</b></div> <div>Clave: DP02353<br/>Base: REINA DE PRIMAVERA</div> <div>Familia Olfativa<br/>Oriental Floral</div> |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                    |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                    |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                    |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                    |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                    |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                    |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                    |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                        |

# KENZO

|                                   |                                            |                                                  |                                              |                                     |                                        |                                    |                                                   |
|-----------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>AQUA KENZO</b> | Tendencia a:<br><b>FLOWER BY KENZO</b>     | Tendencia a:<br><b>FLOWER BY KENZO L'ABSOLUE</b> | Tendencia a:<br><b>FLOWER BY KENZO POPPY</b> | Tendencia a:<br><b>FLOWERS</b>      | Tendencia a:<br><b>KENZO AMOUR</b>     | Tendencia a:<br><b>KENZO MADLY</b> | Tendencia a:<br><b>KENZO WORLD INTENSE</b>        |
| Clave: DP02479<br>Base: K MARINO  | Clave: DP02327<br>Base: ELIXIR DE AMOR     | Clave: DP02696<br>Base: FLOR ABSOLUTA            | Clave: DP02531<br>Base: POPPY AMAPOLA        | Clave: DP01133<br>Base: FLORES      | Clave: DP01184<br>Base: VIVE L'AMOUR   | Clave: DP02252<br>Base: LOCA       | Clave: DP02563<br>Base: SEÑORITA COSMO<br>INTENSE |
| Familia Olfativa<br>Floral Frutal | Familia Olfativa<br>Floral Frutal Gourmand | Familia Olfativa<br>Ámbar Floral                 | Familia Olfativa<br>Floral                   | Familia Olfativa<br>Oriental Floral | Familia Olfativa<br>Oriental Amaderada | Familia Olfativa<br>Ámbar Floral   | Familia Olfativa<br>Floral Frutal Gourmand        |

|                                                               |                                                             |
|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| <p><b>Tendencia a:</b><br/> <b>L'EAU PAR KENZO</b></p>        | <p><b>Tendencia a:</b><br/> <b>THE NEW KENZO FLOWER</b></p> |
| <p><b>Clave:</b> DP02280</p>                                  | <p><b>Clave:</b> DP02617</p>                                |
| <p><b>Base:</b> ESPEJITO, ESPEJITO</p>                        | <p><b>Base:</b> EXTRAÑA FLOR</p>                            |
| <p><b>Familia Olfativa</b><br/>           Floral Acuática</p> | <p><b>Familia Olfativa</b><br/>           Floral</p>        |



# KIM KARDASHIAN

[illegible]

**LACOSTE**

[illegible]

LADY GAGA

|                                                      |                                              |
|------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>EAU DE GAGA</b>                   | Tendencia a:<br><b>FAME</b>                  |
| Clave: <i>DP02339</i><br>Base: <i>EDG</i>            | Clave: <i>DP02246</i><br>Base: <i>LADY G</i> |
| Familia Olfativa<br><i>Almizcle Floral Amaderado</i> | Familia Olfativa<br><i>Oriental Floral</i>   |

---

---

---

---

---

---

---

**LANCOME**

|                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>Tendencia a:</div> <div><b>HYPNOSE</b></div> <div>Clave: <i>DP01167</i></div> <div>Base: <i>DARIA</i></div> <div>Familia Olfativa</div> <div><i>Oriental Amaderada</i></div>                                   | <div>Tendencia a:</div> <div><b>IDOLE</b></div> <div>Clave: <i>DP02512</i></div> <div>Base: <i>Y DOL GIRL</i></div> <div>Familia Olfativa</div> <div><i>Chipre Floral</i></div>                   | <div>Tendencia a:</div> <div><b>IDOLE AURA</b></div> <div>Clave: <i>DP02611</i></div> <div>Base: <i>AURA</i></div> <div>Familia Olfativa</div> <div><i>Almizcle Floral Amaderado</i></div>                  | <div>Tendencia a:</div> <div><b>IDOLE NECTAR</b></div> <div>Clave: <i>DP02690</i></div> <div>Base: <i>Y DOL NECTAR</i></div> <div>Familia Olfativa</div> <div><i>Ámbar Vainilla</i></div> | <div>Tendencia a:</div> <div><b>JASMIN D'EAU</b></div> <div>Clave: <i>DP02608</i></div> <div>Base: <i>EXQUISITE INFUSION</i></div> <div>Familia Olfativa</div> <div><i>Floral</i></div> | <div>Tendencia a:</div> <div><b>LA NUIT TRESOR</b></div> <div>Clave: <i>DP02300</i></div> <div>Base: <i>NOCHE DE AMOR</i></div> <div>Familia Olfativa</div> <div><i>Chipre Floral</i></div>                       | <div>Tendencia a:</div> <div><b>LA VIE EST BELLE</b></div> <div>Clave: <i>DP02261</i></div> <div>Base: <i>LA VIDA ES BELLA</i></div> <div>Familia Olfativa</div> <div><i>Oriental Floral</i></div> | <div>Tendencia a:</div> <div><b>LA VIE EST BELLE INTENSEMENT</b></div> <div>Clave: <i>DP02679</i></div> <div>Base: <i>LIVELY EPOQUE</i></div> <div>Familia Olfativa</div> <div><i>Ámbar Floral</i></div> |
| <div>Tendencia a:</div> <div><b>LA VIE EST BELLE L'ECLAT</b></div> <div>Clave: <i>DP02645</i></div> <div>Base: <i>LA VIDA ES BELLA Y BRILLANTE</i></div> <div>Familia Olfativa</div> <div><i>Ámbar Floral</i></div> | <div>Tendencia a:</div> <div><b>MAGNIFIQUE</b></div> <div>Clave: <i>DP02160</i></div> <div>Base: <i>GLORIFICADA</i></div> <div>Familia Olfativa</div> <div><i>Almizcle Floral Amaderado</i></div> | <div>Tendencia a:</div> <div><b>MAISON LANCOME MILLE ET UNE ROSES</b></div> <div>Clave: <i>DP02691</i></div> <div>Base: <i>1000 ROSAS</i></div> <div>Familia Olfativa</div> <div><i>Floral Frutal</i></div> | <div>Tendencia a:</div> <div><b>MIRACLE</b></div> <div>Clave: <i>DP01218</i></div> <div>Base: <i>MIRACOLO</i></div> <div>Familia Olfativa</div> <div><i>Floral Especiada</i></div>        | <div>Tendencia a:</div> <div><b>O OUI</b></div> <div>Clave: <i>DP01247</i></div> <div>Base: <i>OUI OUI</i></div> <div>Familia Olfativa</div> <div><i>Floral Acuática</i></div>          | <div>Tendencia a:</div> <div><b>OUI LA VIE EST BELLE</b></div> <div>Clave: <i>DP02694</i></div> <div>Base: <i>YES LA VIDA ES BELLA</i></div> <div>Familia Olfativa</div> <div><i>Floral Frutal Gourmand</i></div> | <div>Tendencia a:</div> <div><b>POEME</b></div> <div>Clave: <i>DP01264</i></div> <div>Base: <i>POETA</i></div> <div>Familia Olfativa</div> <div><i>Floral</i></div>                                | <div>Tendencia a:</div> <div><b>ROSE PEONIA</b></div> <div>Clave: <i>DP02607</i></div> <div>Base: <i>DAZZLING BOUQUET</i></div> <div>Familia Olfativa</div> <div><i>Floral</i></div>                     |
| <div>Tendencia a:</div> <div><b>TRESOR</b></div> <div>Clave: <i>DP01314</i></div> <div>Base: <i>LOST TREASURE</i></div> <div>Familia Olfativa</div> <div><i>Oriental Floral</i></div>                               |                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                          |

LANVIN

Tendencia a:  
**ECLAT D'ARPEGE**  
  
Clave: **DP01104**  
Base: **LUZ DE LUNA**  
  
Familia Olfativa  
*Floral Frutal*

---

---

---

---

---

---

LE LABO

| UNISEX                                                | UNISEX                                             | UNISEX                                          |
|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>BERGAMOTE 23</b>                   | Tendencia a:<br><b>SANTAL 33</b>                   | Tendencia a:<br><b>THE NOIR 29</b>              |
| Clave: <i>UP01019</i><br>Base: <i>DAZZLING CITRUS</i> | Clave: <i>UP01000</i><br>Base: <i>URBAN RANGER</i> | Clave: <i>UP01049</i><br>Base: <i>BLACK TEA</i> |
| Familia Olfativa<br><i>Amaderada Aromática</i>        | Familia Olfativa<br><i>Amaderada Aromática</i>     | Familia Olfativa<br><i>Amaderada Aromática</i>  |

LIZ CLAIBORNE

|                                              |                                                    |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>CURVE</b>                 | Tendencia a:<br><b>MAMBO WOMAN</b>                 |
| Clave: <b>DP01077</b><br>Base: <b>ORBITA</b> | Clave: <b>DP01213</b><br>Base: <b>BAILE LATINO</b> |
| Familia Olfativa<br>Floral Frutal            | Familia Olfativa<br>Floral Frutal                  |

---

---

---

---

---

---

---

LOEWE

|                                                 | UNISEX                                              | UNISEX                                                 |                                                         |
|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>AIRE LOCO</b>                | Tendencia a:<br><b>PAULA 'S IBIZA</b>               | Tendencia a:<br><b>PAULA 'S IBIZA ELECTRIC</b>         | Tendencia a:<br><b>SOLO LOEWE FOR ELLA</b>              |
| Clave: <b>DP02199</b><br>Base: <b>VIDA LOCA</b> | Clave: <b>UP01008</b><br>Base: <b>MERMAID PAULA</b> | Clave: <b>UP01052</b><br>Base: <b>DIOSA ALIENIGENA</b> | Clave: <b>DP02543</b><br>Base: <b>SENSUAL CHARACTER</b> |
| Familia Olfativa<br><i>Floral</i>               | Familia Olfativa<br><i>Floral Acuática</i>          | Familia Olfativa<br><i>Ámbar Floral</i>                | Familia Olfativa<br><i>Floral Frutal Gourmand</i>       |



LOLITA LEMPICKA

Tendencia a:  
**L'AI ME**

Clave: **DP02336**  
Base: **AMADA**

Familia Olfativa  
*Ámbar Floral*

Tendencia a:  
**LOLITA LEMPICKA WOMAN**

Clave: **DP02342**  
Base: **LOLILE**

Familia Olfativa  
*Floral Frutal Gourmand*

LOUIS VUITTON

|                                |                               |                              |                                |
|--------------------------------|-------------------------------|------------------------------|--------------------------------|
|                                | UNISEX                        | UNISEX                       |                                |
| Tendencia a:<br>ATTRAPES REVES | Tendencia a:<br>CITY OF STARS | Tendencia a:<br>OMBRE NOMADE | Tendencia a:<br>ROSE DES VENTS |
| Clave: DP02544                 | Clave: UP01039                | Clave: UP01037               | Clave: DP02545                 |
| Base: WONDER                   | Base: SHIMMERING              | Base: INDELIBLE TRACE        | Base: ROSELIS                  |
| CELEBRATION                    | SUMMER                        |                              |                                |
| Familia Olfativa               | Familia Olfativa              | Familia Olfativa             | Familia Olfativa               |
| Ámbar Floral                   | Almizcle Cítrica              | Ámbar Amaderada              | Floral                         |

MAISON FRANCIS KURKDJIAN

UNISEX

Tendencia a:  
**BACCARAT ROUGE**

Clave: *UP01054*  
Base: *ROJO BACCARAT*

Familia Olfativa  
*Ámbar Floral*

Tendencia a:  
**LIQUID GOLD**

Clave: *DP02651*  
Base: *LIQUID GOLD*

Familia Olfativa  
*Ámbar Vainilla*

---

---

---

---

---

---

---

MAISON MARGIELA

| UNISEX                                             |                                                   | UNISEX                                               |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>AUTUMN VIBES</b>                | Tendencia a:<br><b>BEACH WALK</b>                 | Tendencia a:<br><b>BY THE FIREPLACE</b>              |
| Clave: <i>UP01051</i><br>Base: <i>VIBRA OTOÑAL</i> | Clave: <i>DP02669</i><br>Base: <i>SUNNY BEACH</i> | Clave: <i>UP01044</i><br>Base: <i>FIRE CRACKLING</i> |
| Familia Olfativa<br><i>Amaderada Especiada</i>     | Familia Olfativa<br><i>Floral Frutal Gourmand</i> | Familia Olfativa<br><i>Amaderada</i>                 |

---

---

---

---

---

---

---

---

MANCERA

|                                         |                                     |
|-----------------------------------------|-------------------------------------|
|                                         | UNISEX                              |
| Tendencia a:<br>ROSES VANILLE           | Tendencia a:<br>VELVET VAINILLA     |
| Clave: DP02659<br>Base: ROSES & VANILLE | Clave: UP01001<br>Base: GOLDEN VEIL |
| Familia Olfativa<br>Ámbar Vainilla      | Familia Olfativa<br>Floral Frutal   |

---

---

---

---

---

---

---

---

GLASS ESSENCE es una marca de DISTRIBUIDORA CIAS VIPAIGUA, S.A DE C.V., quien reconoce a los propietarios y/o titulares de los derechos de Propiedad Industrial señalados en el presente documento. De igual manera, las referencias en cuanto a marcas y denominaciones hechas, son con el único propósito de situar al consumidor en la familia olfativa correspondiente y no con el propósito de transgredir, afectar, menoscabar o invadir derechos adquiridos por terceros. En virtud de lo anterior, DISTRIBUIDORA CIAS VIPAIGUA, S.A DE C.V. se obliga a dejar de usarlos, utilizarlos e incluso eliminarlos en caso de que ser requerido por el propietario y/o titular de los derechos, esto como muestra de que no se realizan actos de competencia desleal.

MARIA SHARAPOVA

Tendencia a:  
**MARIA SHARAPOVA**

Clave: **DP02161**  
Base: **MARIA**

Familia Olfativa  
*Floral Frutal*

---

---

---

---

---

---

---

MARILYN MIGLIN

Tendencia a:  
**PHEROMONE**  
  
Clave: DP02204  
Base: PHEROMONE  
WOMAN  
Familia Olfativa  
Chipre Floral

---

---

---

---

---

---

---



MICHAEL KORS

Tendencia a:  
**SUPER GORGEOUS**

Clave: **DP02656**  
Base: **HERCULE G**

Familia Olfativa  
*Ámbar Floral*

---

---

---

---

---

---

---

MIU MIU

Tendencia a:  
**MIU MIU**

Clave: **DP02555**  
Base: *MISU MISU*

Familia Olfativa  
*Floral*

---

---

---

---

---

---

---

MOLSHEIM & CO

Tendencia a:  
**GOLD**  
  
Clave: **DP02583**  
Base: *AMARILLO CRISTAL*  
  
Familia Olfativa  
*Ámbar Floral*

---

---

---

---

---

---

---

MONTALE

UNISEX

Tendencia a:  
**DAY DREAMS**

Clave: *UP01032*  
Base: *ENDLESS DAYLIGHT*

Familia Olfativa  
*Floral Frutal Gourmand*

---

---

---

---

---

---

MONTBLANC

|                                                      |                                                      |                                               |                                               |
|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>LADY EMBLEM</b>                   | Tendencia a:<br><b>LEGEND</b>                        | Tendencia a:<br><b>PRESENCE</b>               | Tendencia a:<br><b>SIGNATURE</b>              |
| Clave: <i>DP02438</i><br>Base: <i>CHICA INSIGNIA</i> | Clave: <i>DP02245</i><br>Base: <i>EVITA</i>          | Clave: <i>DP01269</i><br>Base: <i>SUBLIME</i> | Clave: <i>DP02569</i><br>Base: <i>FOREVER</i> |
| Familia Olfativa<br><i>Chigre Frutal</i>             | Familia Olfativa<br><i>Almizcle Floral Amaderado</i> | Familia Olfativa<br><i>Ámbar Vainilla</i>     | Familia Olfativa<br><i>Ámbar Floral</i>       |

MOSCHINO

|                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>Tendencia a:<br/><b>CHEAP &amp; CHIC I LOVE LOVE</b></div> <div>Clave: DP02293<br/>Base: AMOROSA</div> <div>Familia Olfativa<br/>Floral Amaderada</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>FRESH COUTURE</b></div> <div>Clave: DP02372<br/>Base: FRESH ROMANCE</div> <div>Familia Olfativa<br/>Floral Frutal</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>GLAMOUR</b></div> <div>Clave: DP02149<br/>Base: ENCANTO INCAUTO</div> <div>Familia Olfativa<br/>Oriental Floral</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>GOLD FRESH COUTURE</b></div> <div>Clave: DP02459<br/>Base: GOLDEN FRESH</div> <div>Familia Olfativa<br/>Floral Frutal</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>MOSCHINO FUNNY!</b></div> <div>Clave: DP02294<br/>Base: DIVERTIDO</div> <div>Familia Olfativa<br/>Floral Frutal</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>SO REAL CHIP &amp; CHIC</b></div> <div>Clave: DP02453<br/>Base: CHEAP &amp; CHIC WOMAN</div> <div>Familia Olfativa<br/>Floral Frutal</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>TOY</b></div> <div>Clave: DP02311<br/>Base: LOVE TOY</div> <div>Familia Olfativa<br/>Floral Amaderada</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>TOY 2</b></div> <div>Clave: DP02500<br/>Base: TOY 2 GIRL</div> <div>Familia Olfativa<br/>Almizcle Floral Amaderado</div> |
| <div>Tendencia a:<br/><b>TOY 2 BUMBLE GUM</b></div> <div>Clave: DP02584<br/>Base: CHIC GOMA DE MASCAR</div> <div>Familia Olfativa<br/>Floral Frutal</div>    |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                   |

MUGLER

|                                                 |                                                     |                                                 |
|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>ALIEN</b>                    | Tendencia a:<br><b>ALIEN GODDESS</b>                | Tendencia a:<br><b>AURA</b>                     |
| Clave: <i>DP02646</i><br>Base: <i>ALIENGENA</i> | Clave: <i>DP02685</i><br>Base: <i>PAULA BALANCE</i> | Clave: <i>DP02634</i><br>Base: <i>DONA AURA</i> |
| Familia Olfativa<br><i>Ámbar Amaderada</i>      | Familia Olfativa<br><i>Ámbar Floral</i>             | Familia Olfativa<br><i>Ámbar</i>                |

---

---

---

---

---

---

---

---

NARCISO RODRIGUEZ

|                                               |                                     |                                                      |                                        |                                               |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>FLEUR MUSC FOR HER</b>     | Tendencia a:<br><b>NARCISO</b>      | Tendencia a:<br><b>NARCISO EAU DE PARFUM CRISTAL</b> | Tendencia a:<br><b>NARCISO POUDRE</b>  | Tendencia a:<br><b>PURE MUSK FOR HER</b>      |
| Clave: DP02424<br>Base: FLORALIA MUSC         | Clave: DP02663<br>Base: NARGIZ      | Clave: DP02702<br>Base: CRYSTAL LADY                 | Clave: DP02664<br>Base: AUDREE         | Clave: DP02507<br>Base: MUSK GIRL             |
| Familia Olfativa<br>Almizcle Floral Amaderado | Familia Olfativa<br>Almizcle Floral | Familia Olfativa<br>Almizcle Floral                  | Familia Olfativa<br>Almizcle Amaderado | Familia Olfativa<br>Almizcle Floral Amaderado |



NAUTICA

Tendencia a:  
**NAUTICA WOMAN**

Clave: **DP02215**  
Base: **COPA NAUTICA**

Familia Olfativa  
Floral Verde

---

---

---

---

---

---

NICKY MINAJ

|                                               |                                                      |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>MINAJESTY</b>              | Tendencia a:<br><b>TRINI GIRL</b>                    |
| Clave: <b>DP02274</b><br>Base: <b>MAJESTY</b> | Clave: <b>DP02454</b><br>Base: <b>NICKI TRINIDAD</b> |
| Familia Olfativa<br><i>Floral Frutal</i>      | Familia Olfativa<br><i>Floral Frutal</i>             |

---

---

---

---

---

---

NINA RICCI

|                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                 |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>Tendencia a:<br/><b>L'AIR DU TEMPS</b></div> <div>Clave: DP01001<br/>Base: AIRES FLORALES</div> <div>Familia Olfativa<br/>Floral Especiada</div>     | <div>Tendencia a:<br/><b>L'EXTASE</b></div> <div>Clave: DP02317<br/>Base: AMOR APASIONADO</div> <div>Familia Olfativa<br/>Ambar Floral</div>             | <div>Tendencia a:<br/><b>LES MONSTRES DE NINA</b></div> <div>Clave: DP02463<br/>Base: MOUNTAIN NINA</div> <div>Familia Olfativa<br/>Floral Frutal</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>LES MONSTRES LUNA</b></div> <div>Clave: DP02462<br/>Base: MOUNTAIN LUNA MOD.</div> <div>Familia Olfativa<br/>Floral Frutal Gourmand</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>LES MONSTRES LUNA BLOSSOM</b></div> <div>Clave: DP02447<br/>Base: RAMO DE LUNA</div> <div>Familia Olfativa<br/>Floral Frutal Gourmand</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>NINA</b></div> <div>Clave: DP02476<br/>Base: NYDIA</div> <div>Familia Olfativa<br/>Floral Frutal</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>NINA EXTRA ROUGE</b></div> <div>Clave: DP02615<br/>Base: MANZANA VELVET</div> <div>Familia Olfativa<br/>Floral Frutal Gourmand</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>NINA RICCI</b></div> <div>Clave: DP01229<br/>Base: NINEL</div> <div>Familia Olfativa<br/>Floral Frutal</div> |
| <div>Tendencia a:<br/><b>NINA SOLEIL</b></div> <div>Clave: DP02666<br/>Base: FLAUNTING LIGHT</div> <div>Familia Olfativa<br/>Floral Frutal Gourmand</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>RICCI RICCI BY NINA RICCI</b></div> <div>Clave: DP02347<br/>Base: ROSA NEON</div> <div>Familia Olfativa<br/>Chipre Floral</div> |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                 |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                       |

ONE DIRECTION

|                                                        |                                                       |                                                  |
|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>BETWEEN US</b>                      | Tendencia a:<br><b>OUR MOMENT</b>                     | Tendencia a:<br><b>THAT MOMENT</b>               |
| Clave: <i>DP02328</i><br>Base: <i>COMPLICE DE AMOR</i> | Clave: <i>DP02256</i><br>Base: <i>MOMENTO DE AMOR</i> | Clave: <i>DP02286</i><br>Base: <i>ONE MOMENT</i> |
| Familia Olfativa<br><i>Oriental Floral</i>             | Familia Olfativa<br><i>Floral Frutal</i>              | Familia Olfativa<br><i>Floral Frutal</i>         |

---

---

---

---

---

---

---

OSCAR DE LA RENTA

|                                        |                                          |                                  |
|----------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>EXTRAORDINARY</b>   | Tendencia a:<br><b>OSCAR DE LA RENTA</b> | Tendencia a:<br><b>VOLUPTÉ</b>   |
| Clave: DP02296<br>Base: EXTRAORDINARIA | Clave: DP01246<br>Base: ORIANA           | Clave: DP01345<br>Base: VILMA    |
| Familia Olfativa<br>Floral             | Familia Olfativa<br>Oriental Floral      | Familia Olfativa<br>Floral Verde |

# PACO RABANNE

[illegible]

PALOMA PICASSO

Tendencia a:  
**PALOMA PICASSO**

Clave: DP01249  
Base: PAMELA

Familia Olfativa  
Chipre Floral

---

---

---

---

---

---

# PARIS HILTON

[illegible]



PEPE JEANS

Tendencia a:  
**PEPE JEANS FOR HER**

Clave: **DP02498**  
Base: **PEPITA**

Familia Olfativa  
Ámbar Vainilla

---

---

---

---

---

---

PERRY ELLIS

|                                                                                                                                       |                                                                                                                                       |                                                                                                                                    |                                                                                                                                             |                                                                                                                                   |                                                                                                                                        |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>Tendencia a:<br/><b>360</b></div> <div>Clave: DP00993<br/>Base: MEXICAN FRAGRANCE</div> <div>Familia Olfativa<br/>Floral</div>   | <div>Tendencia a:<br/><b>18 WOMAN</b></div> <div>Clave: DP02166<br/>Base: PETUNIA</div> <div>Familia Olfativa<br/>Floral Frutal</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>360 BLUE</b></div> <div>Clave: DP00994<br/>Base: GRADOS AZUL</div> <div>Familia Olfativa<br/>Floral</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>360 CORAL</b></div> <div>Clave: DP02677<br/>Base: BLUSHING LOVE</div> <div>Familia Olfativa<br/>Ambar Floral</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>360 RED</b></div> <div>Clave: DP00995<br/>Base: NUMERO ROJO</div> <div>Familia Olfativa<br/>Floral</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>AMERICA</b></div> <div>Clave: DP01009<br/>Base: ABY AYALA</div> <div>Familia Olfativa<br/>Chipre Frutal</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>LOVE</b></div> <div>Clave: DP02224<br/>Base: LOVE CULTURE</div> <div>Familia Olfativa<br/>Chipre Floral</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>PERRY ELLIS WOMAN</b></div> <div>Clave: DP01416<br/>Base: CHARISME</div> <div>Familia Olfativa<br/>Floral Amaderada</div> |
| <div>Tendencia a:<br/><b>RESERVE</b></div> <div>Clave: DP01284<br/>Base: RENATA</div> <div>Familia Olfativa<br/>Oriental Floral</div> |                                                                                                                                       |                                                                                                                                    |                                                                                                                                             |                                                                                                                                   |                                                                                                                                        |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                    |
|                                                                                                                                       |                                                                                                                                       |                                                                                                                                    |                                                                                                                                             |                                                                                                                                   |                                                                                                                                        |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                    |
|                                                                                                                                       |                                                                                                                                       |                                                                                                                                    |                                                                                                                                             |                                                                                                                                   |                                                                                                                                        |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                    |
|                                                                                                                                       |                                                                                                                                       |                                                                                                                                    |                                                                                                                                             |                                                                                                                                   |                                                                                                                                        |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                    |
|                                                                                                                                       |                                                                                                                                       |                                                                                                                                    |                                                                                                                                             |                                                                                                                                   |                                                                                                                                        |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                    |
|                                                                                                                                       |                                                                                                                                       |                                                                                                                                    |                                                                                                                                             |                                                                                                                                   |                                                                                                                                        |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                    |
|                                                                                                                                       |                                                                                                                                       |                                                                                                                                    |                                                                                                                                             |                                                                                                                                   |                                                                                                                                        |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                    |

PITBULL

|                                   |                                    |                                      |
|-----------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>CUBA WOMAN</b> | Tendencia a:<br><b>MIAMI WOMAN</b> | Tendencia a:<br><b>PITBULL WOMAN</b> |
| Clave: DP02433<br>Base: LA CUBANA | Clave: DP02380<br>Base: MIAMI GIRL | Clave: DP02278<br>Base: TAURINA      |
| Familia Olfativa<br>Floral Frutal | Familia Olfativa<br>Floral Frutal  | Familia Olfativa<br>Floral Frutal    |

---

---

---

---

---

---

---

---

PRADA

|                                           |                                                   |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>CANDY</b>              | Tendencia a:<br><b>CANDY SUGAR POP</b>            |
| Clave: <b>DP02451</b>                     | Clave: <b>DP02465</b>                             |
| Base: <b>SUGAR WOMAN</b>                  | Base: <b>SUGAR POP MOD.</b>                       |
| Familia Olfativa<br><i>Ámbar Vainilla</i> | Familia Olfativa<br><i>Floral Frutal Gourmand</i> |

---

---

---

---

---

---

---

PUMA

|                                   |                                                    |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>PUMA RED</b>   | Tendencia a:<br><b>PUMA URBAN MOTION<br/>WOMAN</b> |
| Clave: DP01272                    | Clave: DP02179                                     |
| Base: FELINA                      | Base: URBANA                                       |
| Familia Olfativa<br>Floral Frutal | Familia Olfativa<br>Floral Frutal                  |

---

---

---

---

---

---

---

# RALPH LAUREN

[illegible]

RIHANNA

|                                                      |                                               |                                                 |                                                 |                                             |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>CRUSH</b>                         | Tendencia a:<br><b>KISS</b>                   | Tendencia a:<br><b>REB'L FLEUR</b>              | Tendencia a:<br><b>RIRI</b>                     | Tendencia a:<br><b>ROGUE</b>                |
| Clave: <b>DP02402</b><br>Base: <i>CRUSH FOR GIRL</i> | Clave: <b>DP02430</b><br>Base: <i>KISS ME</i> | Clave: <b>DP02352</b><br>Base: <i>GOOD GIRL</i> | Clave: <b>DP02369</b><br>Base: <i>RUDE GIRL</i> | Clave: <b>DP02265</b><br>Base: <i>RIHNA</i> |
| Familia Olfativa<br><i>Ámbar Floral</i>              | Familia Olfativa<br><i>Floral</i>             | Familia Olfativa<br><i>Chipre Frutal</i>        | Familia Olfativa<br><i>Floral Frutal</i>        | Familia Olfativa<br><i>Oriental Floral</i>  |

ROCHAS

|                                              |                                                      |                                              |                                                |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>EAU DE ROCHAS</b>         | Tendencia a:<br><b>GIRL</b>                          | Tendencia a:<br><b>MADAME ROCHAS</b>         | Tendencia a:<br><b>MADEMOISELLE ROCHAS</b>     |
| Clave: <i>DP02549</i><br>Base: <i>ROCCO</i>  | Clave: <i>DP02618</i><br>Base: <i>NIÑA BONITA</i>    | Clave: <i>DP01209</i><br>Base: <i>HELI</i>   | Clave: <i>DP02548</i><br>Base: <i>DAMISELA</i> |
| Familia Olfativa<br><i>Citrica Aromática</i> | Familia Olfativa<br><i>Almizcle Floral Amaderado</i> | Familia Olfativa<br><i>Floral Aldehídica</i> | Familia Olfativa<br><i>Floral Frutal</i>       |



SALVADOR DALI

Tendencia a:  
**DALI**  
  
Clave: **DP01288**  
Base: **SALVADORA**  
  
Familia Olfativa  
*Ámbar Floral*

---

---

---

---

---

---

SALVATORE FERRAGAMO

|                                          |                                          |
|------------------------------------------|------------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>EMOZIONE</b>          | Tendencia a:<br><b>SIGNORINA</b>         |
| Clave: <b>DP02301</b>                    | Clave: <b>DP02550</b>                    |
| Base: <b>EMOCIONADA</b>                  | Base: <b>SABRINA</b>                     |
| Familia Olfativa<br><i>Chipre Floral</i> | Familia Olfativa<br><i>Floral Frutal</i> |

---

---

---

---

---

---

---

# SAMBA

Tendencia a:  
**SAMBA**

Clave: *DP01289*  
Base: *LA SAMBA*

Familia Olfativa  
*Floral Frutal*

---

---

---

---

---

---

---

SARAH JESSICA PARKER

Tendencia a:  
**SJP NYC**

Clave: **DP02198**  
Base: **SARITA**

Familia Olfativa  
*Ámbar Vainilla*

---

---

---

---

---

---

---

SELENA GOMEZ

|                                                   |                                                    |
|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>SELENA GOMEZ</b>               | Tendencia a:<br><b>VIVAMORE</b>                    |
| Clave: <i>DP02363</i><br>Base: <i>SELENA</i>      | Clave: <i>DP02273</i><br>Base: <i>VIVE EL AMOR</i> |
| Familia Olfativa<br><i>Floral Frutal Gourmand</i> | Familia Olfativa<br><i>Floral Frutal</i>           |

---

---

---

---

---

---

---

# SHAKIRA

[illegible]

SOFIA VERGARA

Tendencia a:  
**LOVE**

Clave: **DP02332**  
Base: **EL AMOR DE SOFIA**

Familia Olfativa  
*Floral Frutal Gourmand*

---

---

---

---

---

---

---

SWISS ARMY

Tendencia a:  
**SWISS ARMY FOR HER**

Clave: **DP02551**  
Base: **ARMILLA**

Familia Olfativa  
*Floral*

---

---

---

---

---

---

---



THIERRY MUGLER

|                                               |                                                   |                                           |                                         |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>ANGEL</b>                  | Tendencia a:<br><b>ANGEL EAU CROISIERES</b>       | Tendencia a:<br><b>ANGEL EDT 2019</b>     | Tendencia a:<br><b>ANGEL NOVA</b>       |
| Clave: <i>DP01013</i>                         | Clave: <i>DP02564</i>                             | Clave: <i>DP02552</i>                     | Clave: <i>DP02599</i>                   |
| Base: <i>ANGELITA</i>                         | Base: <i>ANGELINA CROISIERE</i>                   | Base: <i>CONSTELACION 2</i>               | Base: <i>EXPLOSION ESTELAR</i>          |
| Familia Olfativa<br><i>Oriental Amaderada</i> | Familia Olfativa<br><i>Floral Frutal Gourmand</i> | Familia Olfativa<br><i>Ámbar Vainilla</i> | Familia Olfativa<br><i>Ámbar Floral</i> |

TIFFANY & CO

Tendencia a:  
**TIFFANY**  
  
Clave: *DP02557*  
Base: *STEPHANY*  
  
Familia Olfativa  
*Floral*

---

---

---

---

---

---

**TOM FORD**

|                                            |                                        |                                          |                                      |                                             |                                         |                                      |                                            |
|--------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------------|
|                                            | UNISEX                                 |                                          | UNISEX                               | UNISEX                                      |                                         | UNISEX                               | UNISEX                                     |
| Tendencia a:<br>BLACK ORCHID               | Tendencia a:<br>FUCKING FABULOUS       | Tendencia a:<br>JASMIN ROUGE             | Tendencia a:<br>LOST CHERRY          | Tendencia a:<br>MANDARINO DI AMALFI         | Tendencia a:<br>NOIR                    | Tendencia a:<br>NOIR DE NOIR         | Tendencia a:<br>OMBRE LEATHER              |
| Clave: DP02665<br>Base: CATLEYA            | Clave: UP01030<br>Base: SOOO GORGEIOUS | Clave: DP02553<br>Base: VOLUPTUOUS BLOOM | Clave: UP01007<br>Base: DULCE CEREZA | Clave: UP01031<br>Base: COASTAL WATERS      | Clave: DP02417<br>Base: BLACK LADY      | Clave: UP01045<br>Base: DOUBLE BLACK | Clave: UP01046<br>Base: WILDNESS OF NATURE |
| Familia Olfativa<br>Ámbar Floral           | Familia Olfativa<br>Cuero              | Familia Olfativa<br>Ámbar Floral         | Familia Olfativa<br>Ámbar Floral     | Familia Olfativa<br>Cítrica                 | Familia Olfativa<br>Aromática Especiada | Familia Olfativa<br>Chipre           | Familia Olfativa<br>Cuero                  |
|                                            | UNISEX                                 | UNISEX                                   | UNISEX                               | UNISEX                                      |                                         |                                      |                                            |
| Tendencia a:<br>ORCHID SOLEIL              | Tendencia a:<br>OUD WOOD               | Tendencia a:<br>ROSE DE CHINE            | Tendencia a:<br>SOLEIL BLANC         | Tendencia a:<br>TOBACCO VANILLE             |                                         |                                      |                                            |
| Clave: DP02571<br>Base: ORQUIDEA SILVESTRE | Clave: UP01047<br>Base: AGUILARIA      | Clave: UP01020<br>Base: UNTAMED ROSE     | Clave: UP01029<br>Base: BLANCOSOL    | Clave: UP01028<br>Base: TABACO AND VAINILLA |                                         |                                      |                                            |
| Familia Olfativa<br>Ámbar Floral           | Familia Olfativa<br>Ámbar Amaderada    | Familia Olfativa<br>Ámbar Floral         | Familia Olfativa<br>Ámbar Floral     | Familia Olfativa<br>Ámbar Especiada         |                                         |                                      |                                            |

TOMMY HILFIGER

|                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                 |                                                                                                                               |                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>HILFIGER WOMAN<br/>CANDIED CHARMS</b><br>Clave: <i>DP02467</i><br>Base: <i>YOU ARE<br/>CHARMING</i><br>Familia Olfativa<br><i>Ámbar Vainilla</i> | Tendencia a:<br><b>TOMMY 10 GIRL</b><br>Clave: <i>DP01319</i><br>Base: <i>LINDA</i><br>Familia Olfativa<br><i>Floral Frutal</i> | Tendencia a:<br><b>TOMMY GIRL</b><br>Clave: <i>DP01320</i><br>Base: <i>TOMASA</i><br>Familia Olfativa<br><i>Floral Frutal</i> | Tendencia a:<br><b>TRUE STAR</b><br>Clave: <i>DP01328</i><br>Base: <i>FIVE STAR</i><br>Familia Olfativa<br><i>Floral Frutal</i> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

# Tous

[illegible]

Tendencia a:  
**VOYE VIVA**  
  
Clave: *DP02621*  
Base: *YOU LIVE*  
*VALENTINO*  
Familia Olfativa  
*Almizcle Floral Amaderado*

VALENTINO

---

---

---

---

---

---

---

# VERSACE

VICTORIA'S SECRET

|                                                                                                                                              |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>Tendencia a:<br/><b>BOMBSHELL</b></div> <div>Clave: DP02661<br/>Base: EXPLOSIVA</div> <div>Familia Olfativa<br/>Floral Frutal</div>     | <div>Tendencia a:<br/><b>BOMBSHELL NIGHTS</b></div> <div>Clave: DP02466<br/>Base: EXPLOSIÓN NOCTURNA</div> <div>Familia Olfativa<br/>Floral Frutal</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>BOMBSHELL OUD</b></div> <div>Clave: DP02616<br/>Base: BOMBA DE OUD</div> <div>Familia Olfativa<br/>Ambar Floral</div>           | <div>Tendencia a:<br/><b>COCONUT PASION</b></div> <div>Clave: DP02514<br/>Base: PASION DE COCO</div> <div>Familia Olfativa<br/>Floral Frutal Gourmand</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>CRUSH</b></div> <div>Clave: DP02429<br/>Base: CRUSHY</div> <div>Familia Olfativa<br/>Floral</div>                            | <div>Tendencia a:<br/><b>DREAM ANGELS EDP 2019</b></div> <div>Clave: DP02686<br/>Base: ANGEL DREAM</div> <div>Familia Olfativa<br/>Floral</div>         | <div>Tendencia a:<br/><b>EAU SO PARTY</b></div> <div>Clave: DP02426<br/>Base: SO PARTY</div> <div>Familia Olfativa<br/>Floral Frutal</div>                | <div>Tendencia a:<br/><b>EAU SO SEXY</b></div> <div>Clave: DP02351<br/>Base: NIÑA SEXY</div> <div>Familia Olfativa<br/>Floral Frutal</div>             |
| <div>Tendencia a:<br/><b>ENDLESS LOVE</b></div> <div>Clave: DP02516<br/>Base: AMORSISIMO</div> <div>Familia Olfativa<br/>Floral Frutal</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>FOREVER SEXY</b></div> <div>Clave: DP02365<br/>Base: GOLOSITA</div> <div>Familia Olfativa<br/>Floral Frutal</div>               | <div>Tendencia a:<br/><b>HELLO DARLING</b></div> <div>Clave: DP02517<br/>Base: DARLING LOVE</div> <div>Familia Olfativa<br/>Floral Frutal Gourmand</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>INTENSE</b></div> <div>Clave: DP02412<br/>Base: INTENSISIMA</div> <div>Familia Olfativa<br/>Ambar Vainilla</div>                   | <div>Tendencia a:<br/><b>LIFE IS PINK HOPE PINK</b></div> <div>Clave: DP02201<br/>Base: ESPERANZA</div> <div>Familia Olfativa<br/>Floral Frutal</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>LIFE IS PINK LIVE PINK</b></div> <div>Clave: DP02205<br/>Base: VIE EN ROSE</div> <div>Familia Olfativa<br/>Floral Frutal</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>LIFE IS PINK WISH PINK</b></div> <div>Clave: DP02203<br/>Base: DESEO ROSA</div> <div>Familia Olfativa<br/>Floral Frutal</div>    | <div>Tendencia a:<br/><b>LOVE EAU DE PARFUM</b></div> <div>Clave: DP02483<br/>Base: AMOR ROSA</div> <div>Familia Olfativa<br/>Floral Frutal</div>      |
| <div>Tendencia a:<br/><b>LOVE ME</b></div> <div>Clave: DP02310<br/>Base: DESEAME</div> <div>Familia Olfativa<br/>Oriental Floral</div>       | <div>Tendencia a:<br/><b>LOVE ME MORE</b></div> <div>Clave: DP02377<br/>Base: DESEAME MAS</div> <div>Familia Olfativa<br/>Oriental Floral</div>          | <div>Tendencia a:<br/><b>MANGO SENSATION</b></div> <div>Clave: DP02577<br/>Base: MANGO SENSATION BS</div> <div>Familia Olfativa<br/>Floral Frutal</div>  | <div>Tendencia a:<br/><b>SCANDALOUS</b></div> <div>Clave: DP02350<br/>Base: RUIDOSA</div> <div>Familia Olfativa<br/>Floral Frutal</div>                     | <div>Tendencia a:<br/><b>SECRET ANGEL</b></div> <div>Clave: DP02493<br/>Base: ADHARA S</div> <div>Familia Olfativa<br/>Floral Frutal</div>            | <div>Tendencia a:<br/><b>TEASE FLOWER</b></div> <div>Clave: DP02455<br/>Base: VICKY CACHONDA</div> <div>Familia Olfativa<br/>Floral</div>               | <div>Tendencia a:<br/><b>Vainilla LACE</b></div> <div>Clave: DP02519<br/>Base: ENCAJE DE Vainilla</div> <div>Familia Olfativa<br/>Oriental Vainilla</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>VERY SEXY NOW 2017</b></div> <div>Clave: DP02434<br/>Base: VIKY ATRACTIVA</div> <div>Familia Olfativa<br/>Floral Frutal</div> |
| <div>Tendencia a:<br/><b>VICTORIA'S SECRET XO</b></div> <div>Clave: DP02378<br/>Base: XOXO</div> <div>Familia Olfativa<br/>Floral</div>      |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                              |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                              |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                              |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                        |



VIKTOR & ROLF

|                                              |                                                    |                                                     |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>BONBON</b>                | Tendencia a:<br><b>FLOWERBOMB</b>                  | Tendencia a:<br><b>GOOD FORTUNE</b>                 |
| Clave: <i>DP02288</i><br>Base: <i>BOMBOM</i> | Clave: <i>DP02334</i><br>Base: <i>BOMBA FLORAL</i> | Clave: <i>DP02698</i><br>Base: <i>BUENA FORTUNA</i> |
| Familia Olfativa<br><i>Floral Frutal</i>     | Familia Olfativa<br><i>Oriental Floral</i>         | Familia Olfativa<br><i>Ámbar Floral</i>             |

---

---

---

---

---

---

---

YANBAL

|                                             |                                             |                                                 |                                                 |                                                      |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>CELOS</b>                | Tendencia a:<br><b>CIELO</b>                | Tendencia a:<br><b>CORI PASION</b>              | Tendencia a:<br><b>GAIA</b>                     | Tendencia a:<br><b>OSADIA</b>                        |
| Clave: <i>DP02586</i><br>Base: <i>CELOS</i> | Clave: <i>DP02587</i><br>Base: <i>CIELO</i> | Clave: <i>DP02588</i><br>Base: <i>CORI LOVE</i> | Clave: <i>DP02589</i><br>Base: <i>DIOSA GEA</i> | Clave: <i>DP02590</i><br>Base: <i>OSADIIA UNIQUE</i> |
| Familia Olfativa<br><i>Ámbar Floral</i>     | Familia Olfativa<br><i>Floral Frutal</i>    | Familia Olfativa<br><i>Ámbar Floral</i>         | Familia Olfativa<br><i>Floral</i>               | Familia Olfativa<br><i>Floral Frutal</i>             |

Tendencia a:  
**TRUE**

Clave: **DP02409**  
Base: **TRUE LADY**

Familia Olfativa  
*Chipre Especiada*

YUYA

---

---

---

---

---

---

---

# YVES SAINT LAURENT

|                                                      |                                             |                                                   |                                                             |                                                            |                                                      |                                                        |                                                       |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>BLACK OPIUM</b>                   | Tendencia a:<br><b>CHAMPAGNE</b>            | Tendencia a:<br><b>LIBRE</b>                      | Tendencia a:<br><b>LIBRE LE PARFUM</b>                      | Tendencia a:<br><b>MANIFESTO</b>                           | Tendencia a:<br><b>MON PARIS</b>                     | Tendencia a:<br><b>MON PARIS COUTURE</b>               | Tendencia a:<br><b>MON PARIS LUMIERE</b>              |
| Clave: <b>DP02324</b><br>Base: <b>LA NEGRA GRACE</b> | Clave: <b>DP01058</b><br>Base: <b>SIDRA</b> | Clave: <b>DP02515</b><br>Base: <b>CHICA LIBRE</b> | Clave: <b>DP02695</b><br>Base: <b>CHICA LIBRE LE PARFUM</b> | Clave: <b>DP0268</b><br>Base: <b>MANIFESTACION DE AMOR</b> | Clave: <b>DP02431</b><br>Base: <b>MI BELLO PARIS</b> | Clave: <b>DP02480</b><br>Base: <b>MY PARIS COUTURE</b> | Clave: <b>DP02692</b><br>Base: <b>PARIS ILUMINADO</b> |
| Familia Olfativa<br>Ámbar Vainilla                   | Familia Olfativa<br>Chipre Frutal           | Familia Olfativa<br>Ámbar Fougère                 | Familia Olfativa<br>Ámbar Floral                            | Familia Olfativa<br>Ámbar Floral                           | Familia Olfativa<br>Chipre Frutal                    | Familia Olfativa<br>Chipre Frutal                      | Familia Olfativa<br>Floral Acuática                   |

|                                            |                                               |                                                  |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------|
|                                            |                                               | <div>UNISEX</div>                                |
| Tendencia a:<br><b>OPIUM</b>               | Tendencia a:<br><b>PARIS</b>                  | Tendencia a:<br><b>ROUGE VELOURS</b>             |
| Clave: <b>DP01244</b><br>Base: <b>OPIO</b> | Clave: <b>DP01253</b><br>Base: <b>FRANCIA</b> | Clave: <b>UP01021</b><br>Base: <b>VIVID DUET</b> |
| Familia Olfativa<br>Oriental Especiada     | Familia Olfativa<br>Floral                    | Familia Olfativa<br>Chipre Floral                |

ZARA

|                                             |                                                   |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>HIP HOP RED APPLE</b>    | Tendencia a:<br><b>ROSE MARSHMALLOW<br/>CANDY</b> |
| Clave: <b>DP02596</b>                       | Clave: <b>DP02597</b>                             |
| Base: <b>MUSICA HIP HOP</b>                 | Base: <b>MALVAVISCO<br/>ROSADO</b>                |
| Familia Olfativa<br><i>Aromatica Frutal</i> | Familia Olfativa<br><i>Aromatica Frutal</i>       |

---

---

---

---

---

---

---

# ESENCIAS CABALLERO



ABERCROMBIE & FITCH

|                                                       |                                                |                                                     |                                                        |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>AUTHENTIC MAN</b>                  | Tendencia a:<br><b>FERCE</b>                   | Tendencia a:<br><b>FIRST INSTINCT</b>               | Tendencia a:<br><b>FIRST INSTINCT BLUE</b>             |
| Clave: <b>CP02283</b><br>Base: <b>FAITHFUL FELLOW</b> | Clave: <b>CP00990</b><br>Base: <b>FIERITA</b>  | Clave: <b>CP02193</b><br>Base: <b>BAJO INSTINTO</b> | Clave: <b>CP02243</b><br>Base: <b>INSTINTO PRIMERO</b> |
| Familia Olfativa<br><i>Citrica Aromática</i>          | Familia Olfativa<br><i>Amaderada Aromática</i> | Familia Olfativa<br><i>Aromática Fougère</i>        | Familia Olfativa<br><i>Aromática Fougère</i>           |

---

---

---

---

---

---

---

---

ADIDAS

Tendencia a:  
**ADIDAS**  
Clave: **CP00712**  
Base: **TRES TIRAS**  
  
Familia Olfativa  
Aromática Frutal

---

---

---

---

---

---



ALEJANDRO SANZ

Tendencia a:  
**MI ACORDE EL**

Clave: **CP02280**  
Base: **MI MELODIA EL**

Familia Olfativa  
Ámbar Fougère

---

---

---

---

---

---

---

ALFRED DUNHILL

Tendencia a:  
**DESIRE**

Clave: **CP00791**  
Base: **DESEO**

Familia Olfativa  
*Oriental Maderosa*

---

---

---

---

---

---

---

ANIMALE

|                                            |                                                |                                              |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>ANIMAL</b>              | Tendencia a:<br><b>ANIMAL BLACK</b>            | Tendencia a:<br><b>ANIMAL SEDUCTION</b>      |
| Clave: <b>CP00723</b>                      | Clave: <b>CP00997</b>                          | Clave: <b>CP02333</b>                        |
| Base: <b>ANIMAL PARK</b>                   | Base: <b>ANIMAL NOIR</b>                       | Base: <b>SEDUCCION ANIMAL</b><br><b>MASC</b> |
| Familia Olfativa<br><i>Ámbar Especiada</i> | Familia Olfativa<br><i>Amaderada Especiada</i> | Familia Olfativa<br><i>Amaderada</i>         |

---

---

---

---

---

---

---

---

ANTONIO BANDERAS

|                                     |                                          |                                          |                                       |                                              |
|-------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>DIABOLO</b>      | Tendencia a:<br><b>KING OF SEDUCTION</b> | Tendencia a:<br><b>THE GOLDEN SECRET</b> | Tendencia a:<br><b>THE ICON</b>       | Tendencia a:<br><b>THE SECRET TEMPTATION</b> |
| Clave: CP00792<br>Base: DEVIL       | Clave: CP02166<br>Base: HOMBRE SEDUCTOR  | Clave: CP02357<br>Base: THE MISTERY      | Clave: CP02347<br>Base: LIDER ICONICO | Clave: CP02215<br>Base: SANTA TENTACION      |
| Familia Olfativa<br>Ámbar Especiada | Familia Olfativa<br>Amaderada Aromática  | Familia Olfativa<br>Aromática Especiada  | Familia Olfativa<br>Ámbar Amaderada   | Familia Olfativa<br>Amaderada Especiada      |

---

---

---

---

---

---

---

ANTONIO PUIG

|                                             |                                                |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>AGUA BRAVA</b>           | Tendencia a:<br><b>QUORUM</b>                  |
| Clave: <i>CP00713</i><br>Base: <i>BRAVA</i> | Clave: <i>CP00928</i><br>Base: <i>CUORE</i>    |
| Familia Olfativa<br><i>Amaderada Chipre</i> | Familia Olfativa<br><i>Amaderada Aromática</i> |

---

---

---

---

---

---

---

ARAMIS

|                                      |                                          |                                          |                                         |
|--------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>ARAMIS</b>        | Tendencia a:<br><b>HAVANA POUR HOMME</b> | Tendencia a:<br><b>IMPECCABLE ARAMIS</b> | Tendencia a:<br><b>TUSCANY PER UOMO</b> |
| Clave: CP00731<br>Base: ARNALDO      | Clave: CP00841<br>Base: ARNALDO          | Clave: CP01053<br>Base: IMPECCABLE AIR   | Clave: CP00964<br>Base: TOSCANA         |
| Familia Olfativa<br>Amaderada Chipre | Familia Olfativa<br>Cítrica Aromática    | Familia Olfativa<br>Amaderada Especiada  | Familia Olfativa<br>Aromática Fougère   |

AXE

|                                       |                                  |                                        |                                        |
|---------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>APOLLO</b>         | Tendencia a:<br><b>COLLISION</b> | Tendencia a:<br><b>DARK TEMPTATION</b> | Tendencia a:<br><b>GOLD TEMPTATION</b> |
| Clave: CP02360                        | Clave: CP02361                   | Clave: CP02362                         | Clave: CP02363                         |
| Base: AXL APOLO                       | Base: AXL DE COLISION            | Base: AXL OBSCURA<br>TENTACION         | Base: AXL TENTACION<br>DE ORO          |
| Familia Olfativa<br>Aromática Fougère | Familia Olfativa<br>Cuero        | Familia Olfativa<br>Ámbar Fougère      | Familia Olfativa<br>Ámbar Fougère      |

AZZARO

|                                                |                                              |                                                |                                                  |                                                |                                                                 |
|------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>AZZARO</b>                  | Tendencia a:<br><b>CHROME</b>                | Tendencia a:<br><b>CHROME PURE</b>             | Tendencia a:<br><b>NIGHT TIME</b>                | Tendencia a:<br><b>TWIN MAN</b>                | Tendencia a:<br><b>WANTED BY NIGHT</b>                          |
| Clave: <i>CP00738</i><br>Base: <i>LAZARO</i>   | Clave: <i>CP00775</i><br>Base: <i>CROMO</i>  | Clave: <i>CP02251</i><br>Base: <i>CRONOS G</i> | Clave: <i>CP01081</i><br>Base: <i>PARRANDERO</i> | Clave: <i>CP01034</i><br>Base: <i>MELLIZO</i>  | Clave: <i>CP02307</i><br>Base: <i>AMANTE</i><br><i>NOCTURNO</i> |
| Familia Olfativa<br><i>Amaderada Aromática</i> | Familia Olfativa<br><i>Citrica Aromática</i> | Familia Olfativa<br><i>Citrica Aromática</i>   | Familia Olfativa<br><i>Aromática Fougère</i>     | Familia Olfativa<br><i>Amaderada Aromática</i> | Familia Olfativa<br><i>Amaderada Especiada</i>                  |



BENETTON

|                                       |                                          |                                    |                                           |                                              |
|---------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>COLD FOR MAN</b>   | Tendencia a:<br><b>COLORS MAN BLACK</b>  | Tendencia a:<br><b>COLORS UOMO</b> | Tendencia a:<br><b>FUNTASTIC BENETTON</b> | Tendencia a:<br><b>UNITED DREAM TOGETHER</b> |
| Clave: CP00779<br>Base: HUSKY         | Clave: CP02364<br>Base: HOMBRES IN BLACK | Clave: CP00781<br>Base: COLORAMA   | Clave: CP01408<br>Base: SUPER NIÑO        | Clave: CP02281<br>Base: SUEÑOS UNIDOS<br>HIM |
| Familia Olfativa<br>Cítrica Aromática | Familia Olfativa<br>Ámbar Amaderada      | Familia Olfativa<br>Ámbar          | Familia Olfativa<br>Cítrica               | Familia Olfativa<br>Cítrica Aromática        |

BOND No 9

|                                       |                                      |                                      |
|---------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
|                                       | UNISEX                               | UNISEX                               |
| Tendencia a:<br>CHEZ BOND 9           | Tendencia a:<br>DUBAI GOLD           | Tendencia a:<br>NEW YORK PACHOULI    |
| Clave: CP02284<br>Base: CHEZMAN       | Clave: UP01006<br>Base: ORO DE DUBAI | Clave: UP01026<br>Base: NEW PACHOULI |
| Familia Olfativa<br>Aromática Fougère | Familia Olfativa<br>Ambar Especiada  | Familia Olfativa<br>Ambar Floral     |

BOUCHERON

Tendencia a:  
**BOUCHERON**  
  
Clave: CP00757  
Base: TUAREG  
  
Familia Olfativa  
Cítrica Aromática

---

---

---

---

---

---

---

BURBERRY

|                                      |                                              |                                           |                                         |                                          |                                         |                                               |
|--------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>BRIT BURBERRY</b> | Tendencia a:<br><b>BRIT BURBERRY FOR HIM</b> | Tendencia a:<br><b>BURBERRY SPORT MAN</b> | Tendencia a:<br><b>BURBERRY'S</b>       | Tendencia a:<br><b>HERO</b>              | Tendencia a:<br><b>MR. BURBERRY</b>     | Tendencia a:<br><b>TOUCH MAN</b>              |
| Clave: CP00756<br>Base: HAMPSHIRE    | Clave: CP02168<br>Base: HOOLIGAN             | Clave: CP01047<br>Base: ROJO SPORT        | Clave: CP00760<br>Base: BORIS           | Clave: CP01012<br>Base: CORAZON VALIENTE | Clave: CP02171<br>Base: SR. INGLES      | Clave: CP02174<br>Base: TOUCH DOWN            |
| Familia Olfativa<br>Cuero            | Familia Olfativa<br>Ambar Amaderada          | Familia Olfativa<br>Cítrica Aromática     | Familia Olfativa<br>Amaderada Aromática | Familia Olfativa<br>Amaderada Especiada  | Familia Olfativa<br>Amaderada Aromática | Familia Olfativa<br>Almizcle Amaderado Floral |

BVLGARI

|                                                                                    |                                                               |                                                               |                                                                   |                                                                                |                                                                                    |                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>AQUA BVLGARI POUR HOMME</b><br>Clave: CP02139<br>Base: ACUATICO | Tendencia a:<br><b>BVL</b><br>Clave: CP02339<br>Base: BULGARO | Tendencia a:<br><b>BVL</b><br>Clave: CP02349<br>Base: BULGARO | Tendencia a:<br><b>BVLGARI</b><br>Clave: CP00758<br>Base: BULLDOG | Tendencia a:<br><b>MAN IN BLACK</b><br>Clave: CP02154<br>Base: HOMBRE DE NEGRO | Tendencia a:<br><b>MAN TERRAE ESSENCE</b><br>Clave: CP02352<br>Base: HOMBRE TIERRA | Tendencia a:<br><b>MAN WOOD ESSENCE</b><br>Clave: CP02277<br>Base: MADERA DE BULGARIA |
| Familia Olfativa<br>Aromática Acuática                                             | Familia Olfativa<br>Amaderada Especiada                       | Familia Olfativa<br>Amaderada Especiada                       | Familia Olfativa<br>Almizcle Amaderado Floral                     | Familia Olfativa<br>Cuero                                                      | Familia Olfativa<br>Amaderada                                                      | Familia Olfativa<br>Amaderada                                                         |

CACHAREL

Tendencia a:  
**AMOR POUR HOMME**  
  
Clave: CP00721  
Base: ZONCATO  
  
Familia Olfativa  
Amaderada Especiada

---

---

---

---

---

---

---

|                                                      | UNISEX                                               | UNISEX                                                | UNISEX                                               | UNISEX                                              | UNISEX                                                | UNISEX                                              | UNISEX                                               |
|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>CALVIN</b>                        | Tendencia a:<br><b>CK ALL</b>                        | Tendencia a:<br><b>CK EVERYONE</b>                    | Tendencia a:<br><b>CK FREE</b>                       | Tendencia a:<br><b>CK IN 2 U</b>                    | Tendencia a:<br><b>CK ONE</b>                         | Tendencia a:<br><b>CK ONE GOLD</b>                  | Tendencia a:<br><b>CK ONE PLATINUM EDITION</b>       |
| Clave: <b>CP00762</b><br>Base: <b>ALVIN</b>          | Clave: <b>UP01011</b><br>Base: <b>LOVE FOR ALL</b>   | Clave: <b>UP01012</b><br>Base: <b>TODO EN UNO</b>     | Clave: <b>CP00989</b><br>Base: <b>FREE LIFE</b>      | Clave: <b>CP02359</b><br>Base: <b>CAQUIZTINI</b>    | Clave: <b>UP01002</b><br>Base: <b>THE ONE</b>         | Clave: <b>UP01027</b><br>Base: <b>LIDER GOLD</b>    | Clave: <b>UP01010</b><br>Base: <b>AMOR PLATONICO</b> |
| Familia Olfativa<br><i>Almizcle Amaderado Floral</i> | Familia Olfativa<br><i>Cítrica</i>                   | Familia Olfativa<br><i>Cítrica Aromática</i>          | Familia Olfativa<br><i>Amaderada Aromática</i>       | Familia Olfativa<br><i>Aromática Fougère</i>        | Familia Olfativa<br><i>Cítrica Aromática</i>          | Familia Olfativa<br><i>Amaderada</i>                | Familia Olfativa<br><i>Amaderada Especiada</i>       |
|                                                      |                                                      |                                                       |                                                      |                                                     |                                                       |                                                     |                                                      |
|                                                      |                                                      | UNISEX                                                | UNISEX                                               |                                                     |                                                       |                                                     |                                                      |
| Tendencia a:<br><b>CK ONE RED EDITION</b>            | Tendencia a:<br><b>CK ONE SHOCK FOR HIM</b>          | Tendencia a:<br><b>CK ONE SUMMER 2013</b>             | Tendencia a:<br><b>CK ONE SUMMER 2015</b>            | Tendencia a:<br><b>CRAVE</b>                        | Tendencia a:<br><b>DEFY</b>                           | Tendencia a:<br><b>ESCAPE FOR MAN</b>               | Tendencia a:<br><b>ETERNITY</b>                      |
| Clave: <b>CP02118</b><br>Base: <b>CALVIN ROJO</b>    | Clave: <b>CP01064</b><br>Base: <b>CHUKY</b>          | Clave: <b>UP01015</b><br>Base: <b>ONE SUMMER</b>      | Clave: <b>UP01003</b><br>Base: <b>AGUA DE VERANO</b> | Clave: <b>CP00786</b><br>Base: <b>CRAVE PLANET</b>  | Clave: <b>CP02336</b><br>Base: <b>BRAVERY</b>         | Clave: <b>CP00941</b><br>Base: <b>ESCAPE MORTAL</b> | Clave: <b>CP00814</b><br>Base: <b>ETERNO PODER</b>   |
| Familia Olfativa<br><i>Aromática Especiada</i>       | Familia Olfativa<br><i>Ámbar Especiada</i>           | Familia Olfativa<br><i>Aromática Acuática</i>         | Familia Olfativa<br><i>Aromática Acuática</i>        | Familia Olfativa<br><i>Aromática Fougère</i>        | Familia Olfativa<br><i>Amaderada Aromática</i>        | Familia Olfativa<br><i>Aromática Verde</i>          | Familia Olfativa<br><i>Aromática Fougère</i>         |
|                                                      |                                                      |                                                       |                                                      |                                                     |                                                       |                                                     |                                                      |
| Tendencia a:<br><b>ETERNITY AGUA</b>                 | Tendencia a:<br><b>ETERNITY FLAME FOR MEN</b>        | Tendencia a:<br><b>ETERNITY INTENSE</b>               | Tendencia a:<br><b>ETERNITY NOW</b>                  | Tendencia a:<br><b>ETERNITY SUMMER</b>              | Tendencia a:<br><b>EUPHORIA ESSENCE</b>               | Tendencia a:<br><b>EUPHORIA MAN</b>                 | Tendencia a:<br><b>OBSSESSED FOR MEN</b>             |
| Clave: <b>CP01043</b><br>Base: <b>AGUA CELESTIAL</b> | Clave: <b>CP02382</b><br>Base: <b>FOREVER WARMTH</b> | Clave: <b>CP02206</b><br>Base: <b>SIEMPRE INTENSO</b> | Clave: <b>CP02163</b><br>Base: <b>INMORTAL</b>       | Clave: <b>CP01007</b><br>Base: <b>ETERNO VERANO</b> | Clave: <b>CP02165</b><br>Base: <b>HOMBRE EUFORICO</b> | Clave: <b>CP01008</b><br>Base: <b>EUFORICO</b>      | Clave: <b>CP02224</b><br>Base: <b>POSEIDO</b>        |
| Familia Olfativa<br><i>Amaderada Acuática</i>        | Familia Olfativa<br><i>Ámbar Fougère</i>             | Familia Olfativa<br><i>Amaderada Aromática</i>        | Familia Olfativa<br><i>Ámbar Fougère</i>             | Familia Olfativa<br><i>Aromática Acuática</i>       | Familia Olfativa<br><i>Ámbar</i>                      | Familia Olfativa<br><i>Amaderada Aromática</i>      | Familia Olfativa<br><i>Ámbar Amaderada</i>           |
|                                                      |                                                      |                                                       |                                                      |                                                     |                                                       |                                                     |                                                      |
| Tendencia a:<br><b>OBSSESSION</b>                    |                                                      |                                                       |                                                      |                                                     |                                                       |                                                     |                                                      |
| Clave: <b>CP00902</b><br>Base: <b>OBSSESSION</b>     |                                                      |                                                       |                                                      |                                                     |                                                       |                                                     |                                                      |
| Familia Olfativa<br><i>Oriental Maderosa</i>         |                                                      |                                                       |                                                      |                                                     |                                                       |                                                     |                                                      |
|                                                      |                                                      |                                                       |                                                      |                                                     |                                                       |                                                     |                                                      |

CARLO CORINTO

|                                                 |                                                |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>315</b>                      | Tendencia a:<br><b>CARLO CORINTO</b>           |
| Clave: <i>CP02160</i><br>Base: <i>DON CARLO</i> | Clave: <i>CP00764</i><br>Base: <i>CARLITOS</i> |
| Familia Olfativa<br><i>Amaderada Aromática</i>  | Familia Olfativa<br><i>Amaderada</i>           |

---

---

---

---

---

---

---



CAROLINA HERRERA

|                                                                                                                                                |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>Tendencia a:<br/><b>212 GLAM</b></div> <div>Clave: CP01084<br/>Base: GLAMOUR MAN</div> <div>Familia Olfativa<br/>Ámbar Amaderada</div>    | <div>Tendencia a:<br/><b>212 H2O</b></div> <div>Clave: CP00702<br/>Base: AGUA MALA</div> <div>Familia Olfativa<br/>Oriental Fougère</div>        | <div>Tendencia a:<br/><b>212 HEROES</b></div> <div>Clave: CP02324<br/>Base: SKATERS STYLE</div> <div>Familia Olfativa<br/>Aromática Frutal</div>      | <div>Tendencia a:<br/><b>212 MEN</b></div> <div>Clave: CP00703<br/>Base: NUMERO DOS</div> <div>Familia Olfativa<br/>Almizcle Amaderado Floral</div>        | <div>Tendencia a:<br/><b>212 MEN AQUA</b></div> <div>Clave: CP02325<br/>Base: 212 CLARO</div> <div>Familia Olfativa<br/>Amaderada Acuática</div>             | <div>Tendencia a:<br/><b>212 MEN AQUA</b></div> <div>Clave: CP02368<br/>Base: HOMBRE AQUA</div> <div>Familia Olfativa<br/>Amaderada Acuática</div>                | <div>Tendencia a:<br/><b>212 ON ICE</b></div> <div>Clave: CP00704<br/>Base: ICE NUMBER</div> <div>Familia Olfativa<br/>Cítrica Aromática</div>                 | <div>Tendencia a:<br/><b>212 SEXY MEN</b></div> <div>Clave: CP00994<br/>Base: SEXOLOGO</div> <div>Familia Olfativa<br/>Oriental Fougère</div>                  |
| <div>Tendencia a:<br/><b>212 VIP</b></div> <div>Clave: CP01063<br/>Base: VIP MAN</div> <div>Familia Olfativa<br/>Oriental Maderosa</div>       | <div>Tendencia a:<br/><b>212 VIP BLACK</b></div> <div>Clave: CP02253<br/>Base: NEGRO VIP</div> <div>Familia Olfativa<br/>Aromática Fougère</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>212 VIP BLACK RED</b></div> <div>Clave: CP02312<br/>Base: ROJO VIP</div> <div>Familia Olfativa<br/>Amaderada Especiada</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>212 VIP BLACK SMILEY</b></div> <div>Clave: CP02392<br/>Base: VIP SONRISA NEGRA</div> <div>Familia Olfativa<br/>Aromática</div>    | <div>Tendencia a:<br/><b>212 VIP MEN CLUB EDITION</b></div> <div>Clave: CP02126<br/>Base: CLUB VIP</div> <div>Familia Olfativa<br/>Amaderada Especiada</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>212 VIP WILD PARTY</b></div> <div>Clave: CP02167<br/>Base: FIESTA LOCA FOR MEN</div> <div>Familia Olfativa<br/>Amaderada Especiada</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>212 VIP WINS</b></div> <div>Clave: CP02337<br/>Base: EPIC TOUCHDOWN</div> <div>Familia Olfativa<br/>Aromática Fougère</div>           | <div>Tendencia a:<br/><b>212 WHITE</b></div> <div>Clave: CP00705<br/>Base: DESERT BLANCA</div> <div>Familia Olfativa<br/>Amaderada Aromática</div>             |
| <div>Tendencia a:<br/><b>AQUA</b></div> <div>Clave: CP00726<br/>Base: ACUOSO</div> <div>Familia Olfativa<br/>Aromática Acuática</div>          | <div>Tendencia a:<br/><b>BAD BOY</b></div> <div>Clave: CP02266<br/>Base: CHICO MALO</div> <div>Familia Olfativa<br/>Ámbar Especiada</div>        | <div>Tendencia a:<br/><b>BAD BOY LE PARFUM</b></div> <div>Clave: CP02344<br/>Base: THUNDER MAN</div> <div>Familia Olfativa<br/>Cuero</div>            | <div>Tendencia a:<br/><b>BAD BOY SUPERSTAR 2021</b></div> <div>Clave: CP01029<br/>Base: MALISIMO</div> <div>Familia Olfativa<br/>Aromática Especiada</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>CH MEN</b></div> <div>Clave: CP00988<br/>Base: SAVOIR FAIRE</div> <div>Familia Olfativa<br/>Ámbar Especiada</div>                   | <div>Tendencia a:<br/><b>CH MEN AFRICA</b></div> <div>Clave: CP02130<br/>Base: ZANZIBAR</div> <div>Familia Olfativa<br/>Amaderada Especiada</div>                 | <div>Tendencia a:<br/><b>CH MEN BEAST</b></div> <div>Clave: CP02330<br/>Base: SAVAGE MEMORIES</div> <div>Familia Olfativa<br/>Ámbar Especiada</div>            | <div>Tendencia a:<br/><b>CH MEN CENTRAL PARK</b></div> <div>Clave: CP02189<br/>Base: ALAMEDA FOR HIM</div> <div>Familia Olfativa<br/>Amaderada Especiada</div> |
| <div>Tendencia a:<br/><b>CH MEN HOT! HOT! HOT!</b></div> <div>Clave: CP02386<br/>Base: CH CALIENTE</div> <div>Familia Olfativa<br/>Cuero</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>CH MEN KING</b></div> <div>Clave: CP02267<br/>Base: EL REY CH</div> <div>Familia Olfativa<br/>Aromática Especiada</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>CH MEN PRIVÉ</b></div> <div>Clave: CP02151<br/>Base: HOMBRE VIP</div> <div>Familia Olfativa<br/>Cuero</div>                  | <div>Tendencia a:<br/><b>CH MEN SPORT</b></div> <div>Clave: CP01077<br/>Base: SPORTY CH</div> <div>Familia Olfativa<br/>Amaderada Aromática</div>          | <div>Tendencia a:<br/><b>CHIC FOR MEN</b></div> <div>Clave: CP00774<br/>Base: HOMBRE CHIC</div> <div>Familia Olfativa<br/>Amaderada Especiada</div>          | <div>Tendencia a:<br/><b>HERRERA</b></div> <div>Clave: CP00844<br/>Base: HERMINIO</div> <div>Familia Olfativa<br/>Almizcle Amaderado Floral</div>                 | <div>UNISEX</div> <div>Tendencia a:<br/><b>MYSTERY TOBACCO</b></div> <div>Clave: UP01023<br/>Base: SMOKE</div> <div>Familia Olfativa<br/>Ámbar Amaderada</div> |                                                                                                                                                                |

CARTIER

|                                               |                                         |                                     |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>DECLARATION</b>            | Tendencia a:<br><b>PASHA</b>            | Tendencia a:<br><b>SANTOS</b>       |
| Clave: CP00788<br>Base: DECLARATION           | Clave: CP00915<br>Base: PASHACA         | Clave: CP00940<br>Base: EL SANTO    |
| Familia Olfativa<br>Almizcle Amaderado Floral | Familia Olfativa<br>Amaderada Aromática | Familia Olfativa<br>Ámbar Amaderada |

CHANEL

|                                     |                                         |                                      |                                         |                                         |                                               |                                               | UNISEX                                        |
|-------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| Tendencia a:<br>ALLURE HOMME        | Tendencia a:<br>ALLURE HOMME SPORT      | Tendencia a:<br>ANTAEUS              | Tendencia a:<br>BLEU DE CHANEL          | Tendencia a:<br>BLEU EAU DE PARFUM      | Tendencia a:<br>EGOISTE PLATINUM              | Tendencia a:<br>EGOISTE PLATINUM              | Tendencia a:<br>PARIS BIARRITZ                |
| Clave: CP00718<br>Base: ALLISON     | Clave: CP00719<br>Base: ALL SPORT       | Clave: CP00724<br>Base: TONIO        | Clave: CP01059<br>Base: BLEU FILM       | Clave: CP02125<br>Base: AZUL ESPECIAL   | Clave: CP00803<br>Base: PLATINUM CARD         | Clave: CP02179<br>Base: EGOISTA               | Clave: UP01034<br>Base: COSTA BRAVA           |
| Familia Olfativa<br>Ámbar Amaderada | Familia Olfativa<br>Amaderada Especiada | Familia Olfativa<br>Amaderada Chipre | Familia Olfativa<br>Amaderada Aromática | Familia Olfativa<br>Amaderada Aromática | Familia Olfativa<br>Almizcle Amaderado Floral | Familia Olfativa<br>Almizcle Amaderado Floral | Familia Olfativa<br>Almizcle Amaderado Floral |

CLINIQUE

Tendencia a:  
**HAPPY**

Clave: *CP00840*  
Base: *FELICE*

Familia Olfativa  
*Citrica Aromática*

---

---

---

---

---

---

---

COACH

Tendencia a:  
**COACH BLUE**  
  
Clave: CP02355  
Base: TRAINER BOY  
  
Familia Olfativa  
Aromática Especiada

---

---

---

---

---

---

---

COLGATE PALMOLIVE

Tendencia a:  
**STEFANO BLACK**

Clave: CP00949  
Base: STEFAN

Familia Olfativa  
Aromática Fougère

---

---

---

---

---

---

---

COTY

Tendencia a:  
**VANILLA FIELD**  
  
Clave: CP00970  
Base: CAMPESTRE  
  
Familia Olfativa  
#N/D

---

---

---

---

---

---

---

CR7

|                                         |                                               |                                         |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>LEGACY</b>           | Tendencia a:<br><b>LEGACY PRIVATE EDITION</b> | Tendencia a:<br><b>PLAY IT COOL</b>     |
| Clave: CP02138                          | Clave: CP02208                                | Clave: CP02261                          |
| Base: EL LEGADO                         | Base: EL LEGADO<br>PRIVADO                    | Base: CRIS                              |
| Familia Olfativa<br>Amaderada Aromática | Familia Olfativa<br>Ambar Amaderada           | Familia Olfativa<br>Amaderada Aromática |



CREACIONES IGUAZU

UNISEX

Tendencia a:  
**ONE BOY**

Clave: *UP01016*  
Base: *ONE BOY*

Familia Olfativa  
*Chipre Fresca*

---

---

---

---

---

---

CREED

|                                    |                                        |                                               |                                     |                                         |                                       |                                         |
|------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------|
|                                    |                                        | UNISEX                                        | UNISEX                              | UNISEX                                  | UNISEX                                |                                         |
| Tendencia a:<br>AVENTUS            | Tendencia a:<br>GREEN IRISH TWEED      | Tendencia a:<br>MILLESIME IMPERIAL            | Tendencia a:<br>ORIGINAL SANTAL     | Tendencia a:<br>ORIGINAL VETIVER        | Tendencia a:<br>SILVER MOUNTAIN WATER | Tendencia a:<br>VIKING                  |
| Clave: CP02269<br>Base: AVENTURERO | Clave: CP02387<br>Base: VERDE ESCOSES  | Clave: UP01005<br>Base: MILESIMA              | Clave: UP01025<br>Base: CREESANTAL  | Clave: UP01024<br>Base: VETIVERIA       | Clave: UP01033<br>Base: SILVER WATER  | Clave: CP02327<br>Base: VIKING          |
| Familia Olfativa<br>Chipre Frutal  | Familia Olfativa<br>Almizcle Amaderado | Familia Olfativa<br>Almizcle Amaderado Floral | Familia Olfativa<br>Ambar Amaderada | Familia Olfativa<br>Amaderada Especiada | Familia Olfativa<br>Aromática         | Familia Olfativa<br>Amaderada Aromática |

CUBA PARIS

Tendencia a:  
**CUBA ORANGE**

Clave: CP02211  
Base: AROMA AÑEJO

Familia Olfativa  
Amaderada Especiada

---

---

---

---

---

---

DAVID BECKHAM

Tendencia a:  
**URBAN HOMME**  
  
Clave: **CP02288**  
Base: **URBANO**  
  
Familia Olfativa  
*Ámbar Fougère*

---

---

---

---

---

---

---

DAVIDOFF

|                                         |                                        |                                           |                                         |
|-----------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>CHAMPION</b>         | Tendencia a:<br><b>COOL WATER</b>      | Tendencia a:<br><b>COOL WATER AQUAMAN</b> | Tendencia a:<br><b>ECHO</b>             |
| Clave: CP01075<br>Base: IVAN            | Clave: CP00783<br>Base: BE COOL        | Clave: CP02377<br>Base: ATLAN DEPTHS      | Clave: CP00802<br>Base: ECO TOUR        |
| Familia Olfativa<br>Amaderada Aromática | Familia Olfativa<br>Aromática Acuática | Familia Olfativa<br>Amaderada Especiada   | Familia Olfativa<br>Amaderada Especiada |

DIESEL

|                                         |                                         |                                        |                                         |                                            |                                              |                                            |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>BAD DIESEL</b>       | Tendencia a:<br><b>DIESEL PLUS PLUS</b> | Tendencia a:<br><b>FUEL FOR LIFE</b>   | Tendencia a:<br><b>ONLY THE BRAVE</b>   | Tendencia a:<br><b>ONLY THE BRAVE HIGH</b> | Tendencia a:<br><b>ONLY THE BRAVE STREET</b> | Tendencia a:<br><b>ONLY THE BRAVE WILD</b> |
| Clave: CP02314<br>Base: BAD GUY         | Clave: CP02366<br>Base: DOBLE DIESEL    | Clave: CP01404<br>Base: PREMIUM ENERGY | Clave: CP01022<br>Base: VALEROSO        | Clave: CP02201<br>Base: EL VALIENTE        | Clave: CP02255<br>Base: HOMBRE VALIENTE      | Clave: CP02143<br>Base: SALVAJE Y VALIENTE |
| Familia Olfativa<br>Amaderada Aromática | Familia Olfativa<br>Ambar Amaderada     | Familia Olfativa<br>Aromática Fougère  | Familia Olfativa<br>Amaderada Especiada | Familia Olfativa<br>Amaderada Aromática    | Familia Olfativa<br>Amaderada Especiada      | Familia Olfativa<br>Amaderada Especiada    |

DIOR

|                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>Tendencia a:<br/><b>FAHRENHEIT</b></div> <div>Clave: <i>CP00815</i><br/>Base: <i>DEGREES</i></div> <div>Familia Olfativa<br/><i>Aromática Fougère</i></div>    | <div>Tendencia a:<br/><b>FAHRENHEIT 32</b></div> <div>Clave: <i>CP01009</i><br/>Base: <i>ESCALA</i></div> <div>Familia Olfativa<br/><i>Ambar Amaderada</i></div> | <div>Tendencia a:<br/><b>FAHRENHEIT AQUA</b></div> <div>Clave: <i>CP01057</i><br/>Base: <i>AQUAIWORDL</i></div> <div>Familia Olfativa<br/><i>Almizcle Amaderado Floral</i></div> | <div>Tendencia a:<br/><b>HOMME 2020</b></div> <div>Clave: <i>CP02308</i><br/>Base: <i>DIORO 20</i></div> <div>Familia Olfativa<br/><i>Amaderada</i></div> | <div>Tendencia a:<br/><b>HOMME INTENSE</b></div> <div>Clave: <i>CP02289</i><br/>Base: <i>INTENSO</i></div> <div>Familia Olfativa<br/><i>Almizcle Amaderado Floral</i></div> | <div>Tendencia a:<br/><b>HOMME SPORT 2008</b></div> <div>Clave: <i>CP01005</i><br/>Base: <i>DEPORTE GLAMOUR</i></div> <div>Familia Olfativa<br/><i>Amaderada Aromática</i></div> | <div>Tendencia a:<br/><b>HOMME SPORT 2016</b></div> <div>Clave: <i>CP02205</i><br/>Base: <i>JUDE CHRISTIAN SPORT</i></div> <div>Familia Olfativa<br/><i>Amaderada Aromática</i></div> | <div>Tendencia a:<br/><b>SAUVAGE</b></div> <div>Clave: <i>CP02158</i><br/>Base: <i>SALVAJE</i></div> <div>Familia Olfativa<br/><i>Aromática Fougère</i></div> |
| <div>Tendencia a:<br/><b>SAUVAGE ELIXIR</b></div> <div>Clave: <i>CP02341</i><br/>Base: <i>SALVAJE ELIXIR</i></div> <div>Familia Olfativa<br/><i>Aromática</i></div> |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                               |

**DOLCE & GABBANA**

**Familia Olfativa**  
*Amaderada Aromática*

**Familia Olfativa**  
*Aromática Fougère*

**Familia Olfativa**  
*Amaderada Aromática*

**Familia Olfativa**  
*Cítrica Aromática*

**Familia Olfativa**  
*Amaderada Acuática*

**Familia Olfativa**  
*Amaderada Acuática*

**Familia Olfativa**  
*Amaderada Especiada*

**Familia Olfativa**  
*Aromática Especiada*

**Familia Olfativa**  
*Amaderada Aromática*

**Familia Olfativa**  
*Amaderada Aromática*



DONNA KARAN

|                                         |                                       |
|-----------------------------------------|---------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>BE DELICIOUS MEN</b> | Tendencia a:<br><b>DKNY MEN</b>       |
| Clave: CP00743<br>Base: DELICIOSO       | Clave: CP00794<br>Base: DONATO        |
| Familia Olfativa<br>Amaderada Aromática | Familia Olfativa<br>Cítrica Aromática |

---

---

---

---

---

---

---

ED HARDY

|                                                     |                                                |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>ED HARDY MAN</b>                 | Tendencia a:<br><b>LOVE LUCK</b>               |
| Clave: <i>CP01040</i><br>Base: <i>TATAU INK MAN</i> | Clave: <i>CP01020</i><br>Base: <i>SUERTUDO</i> |
| Familia Olfativa<br><i>Amaderada Aromática</i>      | Familia Olfativa<br><i>Amaderada Aromática</i> |

---

---

---

---

---

---

---

---

EMANUEL UNGARO

Tendencia a:  
**UNGARO**

Clave: *CP00966*  
Base: *HUNGARY*

Familia Olfativa  
*Oriental Fougère*

Tendencia a:  
**UNGARO COLOGNE  
EXTREME**

Clave: *CP02157*  
Base: *HUNGRIA EXTREME*

Familia Olfativa  
*Amaderada Aromática*

---

---

---

---

---

---

---

ENGLISH LEATHER

Tendencia a:  
**ENGLISH LEATHER**

Clave: **CP00809**  
Base: **CUERO INGLES**

Familia Olfativa  
Cuero

---

---

---

---

---

---

---

ENRIQUE IGLESIAS

|                                         |                                         |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>ADRENALINE</b>       | Tendencia a:<br><b>ADRENALINE NIGHT</b> |
| Clave: CP02149<br>Base: INTREPIDO       | Clave: CP02127<br>Base: NIGHT RUSH      |
| Familia Olfativa<br>Amaderada Especiada | Familia Olfativa<br>Amaderada Especiada |

---

---

---

---

---

---

---

EON PRODUCTIONS

Tendencia a:  
**007 INTENSE**  
  
Clave: *CP02186*  
Base: *JAMES*  
  
Familia Olfativa  
*Ámbar Fougère*

---

---

---

---

---

---

---

ERMENEGILDO ZEGNA

|                                           |                                         |                                         |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>AQUA DI BERGAMOTTO</b> | Tendencia a:<br><b>UOMO ABSOLUTE</b>    | Tendencia a:<br><b>ZEGNA</b>            |
| Clave: CP02159                            | Clave: CP02123                          | Clave: CP00985                          |
| Base: EAU DE<br>BERGAMOTA                 | Base: HOMBRE TOTAL                      | Base: ZETA                              |
| Familia Olfativa<br>Citrica Aromática     | Familia Olfativa<br>Amaderada Aromática | Familia Olfativa<br>Amaderada Especiada |

---

---

---

---

---

---

---

ESTEE LAUDER

|                                            |                                          |
|--------------------------------------------|------------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>BEYOND PARADISE MAN</b> | Tendencia a:<br><b>PLEASURES</b>         |
| Clave: CP00999<br>Base: PARAISO            | Clave: CP00917<br>Base: CPLEASURES TICUL |
| Familia Olfativa<br>Amaderada Aromática    | Familia Olfativa<br>Aromática Especiada  |

---

---

---

---

---

---

---



FERRARI

|                                                  |                                                    |                                                  |                                                 |                                                          |                                                       |                                                     |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>BLACK</b>                     | Tendencia a:<br><b>CEDAR ESSENCE</b>               | Tendencia a:<br><b>MAIN IN RED</b>               | Tendencia a:<br><b>RED</b>                      | Tendencia a:<br><b>SCUDERIA FERRARI FORTE</b>            | Tendencia a:<br><b>UOMO</b>                           | Tendencia a:<br><b>YELLOW</b>                       |
| Clave: <i>CP00817</i><br>Base: <i>AUTO NEGRO</i> | Clave: <i>CP02153</i><br>Base: <i>EAU DE CEDRE</i> | Clave: <i>CP02188</i><br>Base: <i>RED SPIDER</i> | Clave: <i>CP02155</i><br>Base: <i>AUTO ROJO</i> | Clave: <i>CP02225</i><br>Base: <i>AUTO ROJO ITALIANO</i> | Clave: <i>CP01010</i><br>Base: <i>IL COMMENDATORE</i> | Clave: <i>CP02214</i><br>Base: <i>AUTO AMARILLO</i> |
| Familia Olfativa<br><i>Aromática Fougère</i>     | Familia Olfativa<br><i>Amaderada Aromática</i>     | Familia Olfativa<br><i>Aromática Fougère</i>     | Familia Olfativa<br><i>Aromática Fougère</i>    | Familia Olfativa<br><i>Ámbar</i>                         | Familia Olfativa<br><i>Amaderada Especiada</i>        | Familia Olfativa<br><i>Cítrica Aromática</i>        |

FERRIONI

Tendencia a:  
**ORANGE TERRIER FOR MEN**  
  
Clave: **CP02217**  
Base: **NARANYA TERRI**  
          **FOR MEN**  
Familia Olfativa  
Amaderada

---

---

---

---

---

---

---

GEOFFREY BEENE

Tendencia a:  
**GREY FLANNEL**  
  
Clave: **CP00832**  
Base: **GREY WORLD**  
  
Familia Olfativa  
*Ámbar Amaderada*

---

---

---

---

---

---

---

GIORGIO ARMANI

|                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>Tendencia a:<br/><b>AQUA DI GIO</b></div> <div>Clave: CP00725<br/>Base: AQUA HOTEL</div> <div>Familia Olfativa<br/>Aromática Acuática</div>                 | <div>Tendencia a:<br/><b>AQUA DI GIO ABSOLU</b></div> <div>Clave: CP02232<br/>Base: MODELO AQUA<br/>TOTAL MOD.</div> <div>Familia Olfativa<br/>Amaderada Aromática</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>AQUA DI GIO EDP</b></div> <div>Clave: CP02376<br/>Base: ENDLESS SEA</div> <div>Familia Olfativa<br/>Aromática Acuática</div>                  | <div>Tendencia a:<br/><b>AQUA DI GIO ESSENZA</b></div> <div>Clave: CP02384<br/>Base: CARAVAGGIO</div> <div>Familia Olfativa<br/>Amaderada Acuática</div>         | <div>Tendencia a:<br/><b>AQUA DI GIO PROFONDO</b></div> <div>Clave: CP02310<br/>Base: AQUA HOTEL<br/>PROFUNDO</div> <div>Familia Olfativa<br/>Aromática Fougère</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>AQUA DI GIO PROFUMO</b></div> <div>Clave: CP02306<br/>Base: AQUAMAN</div> <div>Familia Olfativa<br/>Aromática Acuática</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>ARMANI BLACK CODE</b></div> <div>Clave: CP00734<br/>Base: CODIGO NEGRO</div> <div>Familia Olfativa<br/>Ámbar Especiada</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>ARMANI CODE</b></div> <div>Clave: CP02374<br/>Base: CODIGO</div> <div>Familia Olfativa<br/>Ámbar Especiada</div>         |
| <div>Tendencia a:<br/><b>ARMANI CODE ABSOLU</b></div> <div>Clave: CP02259<br/>Base: MEN 'S CODE<br/>ABSOLU</div> <div>Familia Olfativa<br/>Ámbar Especiada</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>ARMANI CODE COLONIA</b></div> <div>Clave: CP02198<br/>Base: MEN'S CODE<br/>COLONIA</div> <div>Familia Olfativa<br/>Aromática Fougère</div>      | <div>Tendencia a:<br/><b>ARMANI CODE PARFUM</b></div> <div>Clave: CP02393<br/>Base: CODIGO HOMBRE<br/>PARFUM</div> <div>Familia Olfativa<br/>Amaderada Aromática</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>ARMANI CODE PROFUMO</b></div> <div>Clave: CP02195<br/>Base: MENS CODE<br/>PERFUME</div> <div>Familia Olfativa<br/>Ámbar Especiada</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>ARMANI CODE SPORT</b></div> <div>Clave: CP02274<br/>Base: FINE SPORT</div> <div>Familia Olfativa<br/>Cítrica Aromática</div>                 | <div>Tendencia a:<br/><b>ARMANI EAU POUR HOMME</b></div> <div>Clave: CP00735<br/>Base: GEORGE</div> <div>Familia Olfativa<br/>Cítrica Aromática</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>ARMANI MANIA</b></div> <div>Clave: CP00736<br/>Base: MANIA URBANA</div> <div>Familia Olfativa<br/>Amaderada Especiada</div>  | <div>Tendencia a:<br/><b>ATTITUDE</b></div> <div>Clave: CP00998<br/>Base: CUALIDAD</div> <div>Familia Olfativa<br/>Ámbar Fougère</div>            |
| <div>Tendencia a:<br/><b>DIAMONDS MAN</b></div> <div>Clave: CP01004<br/>Base: DIAMANTES</div> <div>Familia Olfativa<br/>Oriental Fougère</div>                   | <div>Tendencia a:<br/><b>EAU DE CEDRE</b></div> <div>Clave: CP02164<br/>Base: HOMBRE CEDRO</div> <div>Familia Olfativa<br/>Amaderada Aromática</div>                     | <div>Tendencia a:<br/><b>EAU DE NUIT</b></div> <div>Clave: CP02229<br/>Base: HOMBRE DE NOCHE</div> <div>Familia Olfativa<br/>Ámbar Fougère</div>                       | <div>Tendencia a:<br/><b>EMPORIO ARMANI</b></div> <div>Clave: CP00806<br/>Base: HOTEL EMPORIO</div> <div>Familia Olfativa<br/>Amaderada Aromática</div>          | <div>Tendencia a:<br/><b>EMPORIO ARMANI NIGHT</b></div> <div>Clave: CP00807<br/>Base: EMOTION NIGHT</div> <div>Familia Olfativa<br/>Aromática Fougère</div>           | <div>Tendencia a:<br/><b>EMPORIO WHITE</b></div> <div>Clave: CP00808<br/>Base: HOMBRE BLANCO</div> <div>Familia Olfativa<br/>Cítrica Aromática</div>  | <div>Tendencia a:<br/><b>STRONGER WITH YOU</b></div> <div>Clave: CP02365<br/>Base: ARNOLD</div> <div>Familia Olfativa<br/>Aromática Fougère</div>     | <div>Tendencia a:<br/><b>STRONGER WITH YOU</b></div> <div>Clave: UP01004<br/>Base: ARNOLD</div> <div>Familia Olfativa<br/>Aromática Fougère</div> |
|                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                   |

GIVENCHY

|                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                      |                                                                                                                          |                                                                                                                                     |                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Tendencia a:<br/><b>BLUE LABEL</b></p> <p>Clave: CP00748<br/>Base: CARTA AZUL</p> <p>Familia Olfativa<br/>Amaderada Especiada</p>              | <p>Tendencia a:<br/><b>GENTLEMAN ONLY<br/>ABSOLUTE</b></p> <p>Clave: CP02192<br/>Base: ABSOLUTAMENTE<br/>EL</p> <p>Familia Olfativa<br/>Amaderada Especiada</p> | <p>Tendencia a:<br/><b>GENTLEMEN ONLY</b></p> <p>Clave: CP01087<br/>Base: ONLY ME</p> <p>Familia Olfativa<br/>Amaderada Aromática</p> | <p>Tendencia a:<br/><b>GENTLEMEN ONLY CASUAL<br/>CHIC</b></p> <p>Clave: CP02131<br/>Base: CHICO CASUAL CHIC</p> <p>Familia Olfativa<br/>Amaderada Especiada</p> | <p>Tendencia a:<br/><b>PINEO</b></p> <p>Clave: CP02191<br/>Base: PITAGORAS</p> <p>Familia Olfativa<br/>Amaderada</p> | <p>Tendencia a:<br/><b>PLAY</b></p> <p>Clave: CP01025<br/>Base: IPOD</p> <p>Familia Olfativa<br/>Amaderada Especiada</p> | <p>Tendencia a:<br/><b>PLAY INTENSE</b></p> <p>Clave: CP01037<br/>Base: JUEGO INTENSO</p> <p>Familia Olfativa<br/>Ámbar Fougère</p> | <p>Tendencia a:<br/><b>PLAY SPORT</b></p> <p>Clave: CP02144<br/>Base: SPORT PLAYER</p> <p>Familia Olfativa<br/>Cítrica Aromática</p> |
| <p>Tendencia a:<br/><b>VERY IRRESISTIBLE MEN</b></p> <p>Clave: CP00967<br/>Base: IRRESISTIBLE MAN</p> <p>Familia Olfativa<br/>Ámbar Amaderada</p> |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                      |                                                                                                                          |                                                                                                                                     |                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                      |                                                                                                                          |                                                                                                                                     |                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                      |                                                                                                                          |                                                                                                                                     |                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                      |                                                                                                                          |                                                                                                                                     |                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                      |                                                                                                                          |                                                                                                                                     |                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                      |                                                                                                                          |                                                                                                                                     |                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                      |                                                                                                                          |                                                                                                                                     |                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                      |                                                                                                                          |                                                                                                                                     |                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                      |                                                                                                                          |                                                                                                                                     |                                                                                                                                      |

GUCCI

|                                                |                                                     |                                                       |                                                  |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>GUCCI 2</b>                 | Tendencia a:<br><b>GUCCI GUILTY</b>                 | Tendencia a:<br><b>GUCCI GUILTY BLACK</b>             | Tendencia a:<br><b>GUCCI SPORT</b>               |
| Clave: <i>CP01011</i><br>Base: <i>TWO MAN</i>  | Clave: <i>CP01055</i><br>Base: <i>GUILTY HEARTS</i> | Clave: <i>CP02150</i><br>Base: <i>HOMBRE CULPABLE</i> | Clave: <i>CP01044</i><br>Base: <i>HIGH SPORT</i> |
| Familia Olfativa<br><i>Amaderada Especiada</i> | Familia Olfativa<br><i>Amaderada Aromática</i>      | Familia Olfativa<br><i>Aromática Fougère</i>          | Familia Olfativa<br><i>Amaderada Aromática</i>   |

GUERLAIN

|                                         |                                         |                                         |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>HOMME INTENSE</b>    | Tendencia a:<br><b>L'HOMME IDEAL</b>    | Tendencia a:<br><b>VETIVER</b>          |
| Clave: CP02290<br>Base: GUERINO         | Clave: CP02152<br>Base: HOMBRE IDEAL    | Clave: CP00974<br>Base: VETIVER         |
| Familia Olfativa<br>Amaderada Aromática | Familia Olfativa<br>Amaderada Aromática | Familia Olfativa<br>Amaderada Aromática |

GUESS

Tendencia a:  
**GUESS**

Clave: *CP00835*  
Base: *GUIDO*

Familia Olfativa  
*Amaderada Especiada*

Tendencia a:  
**GUESS MAN**  
  
Clave: *CP02329*  
Base: *FEE VERTE*

Familia Olfativa  
*Citrica Aromática*

Tendencia a:  
**GUESS NIGHT**  
  
Clave: *CP02140*  
Base: *GUIDO NIGHT*

Familia Olfativa  
*Amaderada*



GUY LAROCHE

Tendencia a:  
**DRAKKAR NOIR**  
  
Clave: CP00796  
Base: GRAND PRIX  
  
Familia Olfativa  
Aromática Fougère

---

---

---

---

---

---

---

HALSTON

Tendencia a:  
**Z-14**

Clave: *CP00839*  
Base: *HARLIN*

Familia Olfativa  
*Cuero*

---

---

---

---

---

---

---

HERMES

UNISEX

Tendencia a:  
L'OMBRE DES MERVEILLES

Clave: UP01035  
Base: MARIVOLLOSO

Familia Olfativa  
Ámbar Amaderada

Tendencia a:  
TERRES D' HERMES

Clave: CP02226  
Base: TIERRA D H

Familia Olfativa  
Amaderada Especiada

HOLLISTER

Tendencia a:  
**JAKE**

Clave: **CP01407**  
Base: **VIDA AMERICANA**

Familia Olfativa  
*Amaderada Aromática*

---

---

---

---

---

---

HUGO BOSS

|                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>Tendencia a:<br/><b>BALDESSARINI</b></div> <div>Clave: CP00740<br/>Base: MIXTEPEC</div> <div>Familia Olfativa<br/>Ámbar Amaderada</div>             | <div>Tendencia a:<br/><b>BOSS IN MOTION</b></div> <div>Clave: CP00752<br/>Base: MOVING</div> <div>Familia Olfativa<br/>Oriental Fougère</div>              | <div>Tendencia a:<br/><b>BOSS ORANGE</b></div> <div>Clave: CP01050<br/>Base: ORANGE LINE</div> <div>Familia Olfativa<br/>Amaderada Especiada</div>    | <div>Tendencia a:<br/><b>BOSS PURE</b></div> <div>Clave: CP01403<br/>Base: PUREZA URBANA</div> <div>Familia Olfativa<br/>Amaderada Acuática</div>    | <div>Tendencia a:<br/><b>BOSS SELECTION</b></div> <div>Clave: CP001000<br/>Base: SELECTION</div> <div>Familia Olfativa<br/>Aromática Fougère</div>     | <div>Tendencia a:<br/><b>BOSS SOUL</b></div> <div>Clave: CP00755<br/>Base: TZOLKIN</div> <div>Familia Olfativa<br/>Ámbar Especiada</div>                   | <div>Tendencia a:<br/><b>BOSS SPIRIT</b></div> <div>Clave: CP00754<br/>Base: SPIRIT AWARDS</div> <div>Familia Olfativa<br/>Amaderada Chipre</div>           | <div>Tendencia a:<br/><b>BOSS THE SCENT</b></div> <div>Clave: CP02156<br/>Base: LA FRAGANCIA DEL JEFE</div> <div>Familia Olfativa<br/>Aromática Especiada</div> |
| <div>Tendencia a:<br/><b>BOSS THE SCENT LE PARFUM</b></div> <div>Clave: CP02367<br/>Base: JEFE DOBLE PERFUME</div> <div>Familia Olfativa<br/>Cuero</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>BOSS THE SCENT PRIVATE</b></div> <div>Clave: CP02254<br/>Base: MY BOYFRIEND</div> <div>Familia Olfativa<br/>Ámbar Amaderada</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>BOTTLED 98</b></div> <div>Clave: CP00751<br/>Base: EL JEFE</div> <div>Familia Olfativa<br/>Amaderada Especiada</div>         | <div>Tendencia a:<br/><b>BOTTLED ABSOLUTE</b></div> <div>Clave: CP02279<br/>Base: TOTAL HB</div> <div>Familia Olfativa<br/>Amaderada Aromática</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>BOTTLED INFINITE</b></div> <div>Clave: CP02268<br/>Base: ETERNAL HB</div> <div>Familia Olfativa<br/>Amaderada Aromática</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>BOTTLED INTENSE</b></div> <div>Clave: CP02129<br/>Base: INTENSO ROMANCE</div> <div>Familia Olfativa<br/>Amaderada Especiada</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>BOTTLED MARINE</b></div> <div>Clave: CP02380<br/>Base: REVITALISING BOSÉ</div> <div>Familia Olfativa<br/>Amaderada Aromática</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>BOTTLED NIGHT</b></div> <div>Clave: CP01045<br/>Base: BLUE BOTTLE</div> <div>Familia Olfativa<br/>Amaderada Aromática</div>            |
| <div>Tendencia a:<br/><b>BOTTLED SPORT</b></div> <div>Clave: CP01067<br/>Base: DEPORTISTA</div> <div>Familia Olfativa<br/>Aromática</div>                | <div>Tendencia a:<br/><b>BOTTLED TONIC</b></div> <div>Clave: CP02203<br/>Base: TONIC</div> <div>Familia Olfativa<br/>Amaderada Especiada</div>             | <div>Tendencia a:<br/><b>BOTTLED UNITED</b></div> <div>Clave: CP02340<br/>Base: H.B. UNITED</div> <div>Familia Olfativa<br/>Amaderada Aromática</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>BOTTLED UNLIMITED</b></div> <div>Clave: CP02317<br/>Base: H.B. FREE</div> <div>Familia Olfativa<br/>Aromática Fougère</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>HUGO DARK BLUE</b></div> <div>Clave: CP00848<br/>Base: DARK BLUE</div> <div>Familia Olfativa<br/>Ámbar Especiada</div>        | <div>Tendencia a:<br/><b>HUGO ELEMENTS</b></div> <div>Clave: CP01411<br/>Base: COMPONENTE</div> <div>Familia Olfativa<br/>Aromática Acuática</div>         | <div>Tendencia a:<br/><b>HUGO ELEMENTS AQUA</b></div> <div>Clave: CP00804<br/>Base: PARTICULA</div> <div>Familia Olfativa<br/>Amaderada Aromática</div>     | <div>Tendencia a:<br/><b>HUGO ENERGISE</b></div> <div>Clave: CP00851<br/>Base: ENERGIA</div> <div>Familia Olfativa<br/>Amaderada Aromática</div>                |
| <div>Tendencia a:<br/><b>HUGO EXTREME</b></div> <div>Clave: CP02169<br/>Base: AMOR EXTREMO</div> <div>Familia Olfativa<br/>Aromática Verde</div>         | <div>Tendencia a:<br/><b>HUGO FOR MEN</b></div> <div>Clave: CP00850<br/>Base: BOSS MODELS</div> <div>Familia Olfativa<br/>Aromática Verde</div>            | <div>Tendencia a:<br/><b>HUGO ICED</b></div> <div>Clave: CP02207<br/>Base: ICED</div> <div>Familia Olfativa<br/>Aromática Acuática</div>              | <div>Tendencia a:<br/><b>HUGO JUST DIFERENT</b></div> <div>Clave: CP00849<br/>Base: HUGH</div> <div>Familia Olfativa<br/>Aromática</div>             | <div>Tendencia a:<br/><b>HUGO RED</b></div> <div>Clave: CP00987<br/>Base: WHITE BOSS</div> <div>Familia Olfativa<br/>Cítrica Oriental Fougère</div>    | <div>Tendencia a:<br/><b>HUGO RED</b></div> <div>Clave: CP01085<br/>Base: HUGO ROJO</div> <div>Familia Olfativa<br/>Ámbar Especiada</div>                  | <div>Tendencia a:<br/><b>HUGO REVERSED</b></div> <div>Clave: CP02257<br/>Base: EN REVERSA</div> <div>Familia Olfativa<br/>Amaderada Aromática</div>         | <div>Tendencia a:<br/><b>HUGO URBAN JOURNEY</b></div> <div>Clave: CP02230<br/>Base: MISTER HUGO MOD.</div> <div>Familia Olfativa<br/>Amaderada Aromática</div>  |
| <div>Tendencia a:<br/><b>HUGO XY</b></div> <div>Clave: CP01036<br/>Base: MASCULINO</div> <div>Familia Olfativa<br/>Amaderada Aromática</div>             |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                 |

ID PARFUMS

Tendencia a:  
**MADRAS**

Clave: *CP00887*  
Base: *MADERAS*

Familia Olfativa  
*Ámbar Especiada*

---

---

---

---

---

---

---

ISSEY MIYAKE

|                                                  |                                               |                                                    |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Tendencia a:<br><i>FUSION D'ISSEY EXTREME</i>    | Tendencia a:<br><i>L'EAU D'ISSEY</i>          | Tendencia a:<br><i>L'EAU MAJEURE D'ISSEY</i>       |
| Clave: <i>CP02354</i><br>Base: <i>CHICO ISSY</i> | Clave: <i>CP00871</i><br>Base: <i>ITZEL</i>   | Clave: <i>CP02221</i><br>Base: <i>EL PRINCIPAL</i> |
| Familia Olfativa<br><i>Aromática Fougère</i>     | Familia Olfativa<br><i>Amaderada Acuática</i> | Familia Olfativa<br><i>Amaderada Acuática</i>      |

JEAN PAUL GAULTIER

|                                                                                                                                               |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>Tendencia a:<br/><b>LE BEAU</b></div> <div>Clave: CP02379<br/>Base: GOD APOLLO</div> <div>Familia Olfativa<br/>Amaderada Aromática</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>SCANDAL</b></div> <div>Clave: CP02358<br/>Base: SCANDALOUS BOY</div> <div>Familia Olfativa<br/>Ámbar Amaderada</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>SCANDAL LE PARFUM</b></div> <div>Clave: CP02394<br/>Base: HOMBRE<br/>ESCANDALOSO</div> <div>Familia Olfativa<br/>Ámbar</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>LE MALE</b></div> <div>Clave: CP00879<br/>Base: PARFUM DU MALE</div> <div>Familia Olfativa<br/>Oriental Fougère</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>LE MALE AVIATOR</b></div> <div>Clave: CP02343<br/>Base: HOMBRE VOLADOR</div> <div>Familia Olfativa<br/>Aromática Fougère</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>LE MALE IN THE NAVY</b></div> <div>Clave: CP02258<br/>Base: IN THE NAVY</div> <div>Familia Olfativa<br/>Ámbar Fougère</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>LE MALE LE PARFUM</b></div> <div>Clave: CP02345<br/>Base: HOMBRE Y MACHO</div> <div>Familia Olfativa<br/>Ámbar</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>LE MALE SUPERMAN</b></div> <div>Clave: CP02204<br/>Base: SUPERHEROE</div> <div>Familia Olfativa<br/>Aromática Fougère</div> |
| <div>Tendencia a:<br/><b>ULTRAMALE</b></div> <div>Clave: CP02148<br/>Base: ULTRAMAN</div> <div>Familia Olfativa<br/>Oriental Fougère</div>    |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                               |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                               |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                               |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                               |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                               |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                               |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                      |



JESUS DEL POZO

|                                              |                                                  |                                              |                                          |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>HALLOWEEN MAN</b>         | Tendencia a:<br><b>HALLOWEEN MAN ROCK<br/>ON</b> | Tendencia a:<br><b>HALLOWEEN MAN TATOO</b>   | Tendencia a:<br><b>HALLOWEEN MAN X</b>   |
| Clave: <i>CP01079</i>                        | Clave: <i>CP02120</i>                            | Clave: <i>CP02190</i>                        | Clave: <i>CP02263</i>                    |
| Base: <i>BRUJO</i>                           | Base: <i>ROCKERO</i>                             | Base: <i>EL CHICO DEL<br/>TATUAJE</i>        | Base: <i>HOMBRE<br/>EXPLORADOR</i>       |
| Familia Olfativa<br><i>Oriental Maderosa</i> | Familia Olfativa<br><i>Amaderada Aromática</i>   | Familia Olfativa<br><i>Aromática Fougère</i> | Familia Olfativa<br><i>Ámbar Fougère</i> |

JO MALONE

Tendencia a:  
**LIME, BASIL & MANDARIN**

Clave: **CP02331**  
Base: **JOLIME**

Familia Olfativa  
*Citrica Aromática*

---

---

---

---

---

---

---

JOOP!

Tendencia a:  
**JOOP HOMME**  
  
Clave: *CP00857*  
Base: *LOVE FLIGHT*  
  
Familia Olfativa  
*Ámbar Fougère*

---

---

---

---

---

---

---

JOVAN

Tendencia a:  
**JOVAN MUSK**

Clave: *CP00862*  
Base: *MUSK MAN*

Familia Olfativa  
*Almizcle Amaderado Floral*

---

---

---

---

---

---

---

KARL LAGERFELD

Tendencia a:  
**PHOTO**

Clave: *CP00820*  
Base: *RETRATO*

Familia Olfativa  
*Ámbar Especiada*

---

---

---

---

---

---

---

KENZO

|                                                      |                                                |                                               |                                                    |                                                |                                               |
|------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>AIR KENZO</b>                     | Tendencia a:<br><b>AQUA KENZO</b>              | Tendencia a:<br><b>KENZO HOMME</b>            | Tendencia a:<br><b>KENZO HOMME EDT<br/>INTENSE</b> | Tendencia a:<br><b>KENZO POWER</b>             | Tendencia a:<br><b>VINTAGE</b>                |
| Clave: <i>CP00867</i><br>Base: <i>ARIGATO</i>        | Clave: <i>CP02247</i><br>Base: <i>K MARINO</i> | Clave: <i>CP00866</i><br>Base: <i>KAYAC</i>   | Clave: <i>CP02353</i><br>Base: <i>K INTENSE</i>    | Clave: <i>CP01017</i><br>Base: <i>JAPONES</i>  | Clave: <i>CP01406</i><br>Base: <i>RETRO 7</i> |
| Familia Olfativa<br><i>Almizcle Amaderado Floral</i> | Familia Olfativa<br><i>Aromática Acuática</i>  | Familia Olfativa<br><i>Amaderada Acuática</i> | Familia Olfativa<br><i>Amaderada Aromática</i>     | Familia Olfativa<br><i>Amaderada Especiada</i> | Familia Olfativa<br><i>Amaderada</i>          |

**LACOSTE**

|                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>Tendencia a:<br/><b>12.12 BLANC</b></div> <div>Clave: CP01082<br/>Base: CHICO BLANCO</div> <div>Familia Olfativa<br/>Amaderada Aromática</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>12.12 BLANC PURE COLLECTOR</b></div> <div>Clave: CP02315<br/>Base: JEREMYVILLE WHITE</div> <div>Familia Olfativa<br/>Amaderada Aromática</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>12.12 JAUNE</b></div> <div>Clave: CP02124<br/>Base: CHICO AMARILLO</div> <div>Familia Olfativa<br/>Aromática Frutal</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>12.12 MAGNETIC</b></div> <div>Clave: CP02220<br/>Base: CHICO MAGNÉTICO</div> <div>Familia Olfativa<br/>Aromática Especiada</div>       | <div>Tendencia a:<br/><b>12.12 NOIR</b></div> <div>Clave: CP02112<br/>Base: CHICO DE NEGRO</div> <div>Familia Olfativa<br/>Amaderada Aromática</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>12.12 ROUGE</b></div> <div>Clave: CP01076<br/>Base: CHICO ROJO</div> <div>Familia Olfativa<br/>Amaderada Especiada</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>12.12. BLEU</b></div> <div>Clave: CP02121<br/>Base: CHICO DE AZUL</div> <div>Familia Olfativa<br/>Chipre</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>12.12. EAU FRAÎCHE</b></div> <div>Clave: CP02244<br/>Base: CHICO FRESCO</div> <div>Familia Olfativa<br/>Aromática Acuática</div> |
| <div>Tendencia a:<br/><b>CHALLENGE</b></div> <div>Clave: CP01018<br/>Base: DESAFIO</div> <div>Familia Olfativa<br/>Cítrica Aromática</div>          | <div>Tendencia a:<br/><b>ELEGANCE LACOSTE</b></div> <div>Clave: CP01006<br/>Base: CON CLASE</div> <div>Familia Olfativa<br/>Oriental Fougère</div>                      | <div>Tendencia a:<br/><b>ESSENTIAL</b></div> <div>Clave: CP00813<br/>Base: ESENCIA</div> <div>Familia Olfativa<br/>Amaderada Aromática</div>       | <div>Tendencia a:<br/><b>HOMME LACOSTE TIMELESS</b></div> <div>Clave: CP02291<br/>Base: INFINITE TENACITY</div> <div>Familia Olfativa<br/>Ámbar Especiada</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>L'HOMME LACOSTE</b></div> <div>Clave: CP00873<br/>Base: THE COAST</div> <div>Familia Olfativa<br/>Amaderada Especiada</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>RED</b></div> <div>Clave: CP00874<br/>Base: RED COCODRILE</div> <div>Familia Olfativa<br/>Aromática Fougère</div>        |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                           |

LANVIN

Tendencia a:  
**OXYGENE HOMME**

Clave: **CP00910**  
Base: **COXYGENE**

Familia Olfativa  
Amaderada Aromática

---

---

---

---

---

---

---



LIZ CLAIBORNE

|                                        |                                      |                                      |
|----------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>CURVE APPEAL</b>    | Tendencia a:<br><b>CURVE FOR MEN</b> | Tendencia a:<br><b>MAMBO MAN</b>     |
| Clave: CP01083<br>Base: GALAN          | Clave: CP00787<br>Base: CURVO        | Clave: CP00888<br>Base: MAMBO DANCE  |
| Familia Olfativa<br>Aromática Acuática | Familia Olfativa<br>Aromática Verde  | Familia Olfativa<br>Oriental Fougère |

LOEWE

|                                         |                                           |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>SOLO LOEWE CEDRO</b> | Tendencia a:<br><b>SOLO LOEWE FOR MEN</b> |
| Clave: CP02252                          | Clave: CP02292                            |
| Base: ARES G                            | Base: SEUL                                |
| Familia Olfativa<br>Amaderada Especiada | Familia Olfativa<br>Amaderada Especiada   |

---

---

---

---

---

---

---

LOLITA LEMPICKA

Tendencia a:  
**LOLITA LEMPICKA**

Clave: **CP00883**  
Base: **TAMARO**

Familia Olfativa  
*Amaderada Especiada*

---

---

---

---

---

---

---

LOUIS VUITTON

|                                  |                                      |
|----------------------------------|--------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>AU HASARD</b> | Tendencia a:<br><b>NOUVEAU MONDE</b> |
| Clave: <b>CP02293</b>            | Clave: <b>CP02375</b>                |
| Base: <b>CHALLENGING</b>         | Base: <b>UNEXPECTED</b>              |
| <b>DESTINY</b>                   | <b>ENCOUNTER</b>                     |
| Familia Olfativa                 | Familia Olfativa                     |
| Amaderada                        | Ámbar                                |

---

---

---

---

---

---

---

MARC JACOBS

Tendencia a:

**BANG BANG**

Clave: CP01068

Base: REVOLVER

Familia Olfativa

Amaderada Aromática

---

---

---

---

---

---

MERCEDES BENZ

Tendencia a:  
**MERCEDES BENZ**

Clave: *CP02170*  
Base: *MECHES*

Familia Olfativa  
*Amaderada Especiada*

---

---

---

---

---

---

---

MICHAEL JORDAN

Tendencia a:  
**JORDAN**

Clave: *CP00860*  
Base: *YARDEN*

Familia Olfativa  
*Aromática Fougère*

---

---

---

---

---

---

---

MICHAEL KORS

|                                     |                                             |
|-------------------------------------|---------------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>EXTREME BLUE</b> | Tendencia a:<br><b>MICKAEL KORS FOR MEN</b> |
| Clave: CP02249<br>Base: HERCULE G   | Clave: CP02294<br>Base: MIKAEL              |
| Familia Olfativa<br>Aromática       | Familia Olfativa<br>Ambar Amaderada         |

---

---

---

---

---

---

---



MOLSHHEIM

Tendencia a:

PLATINUM

Clave: CP02321

Base: BLANCO CRISTAL

Familia Olfativa

Amaderada Aromática

MONTALE

UNISEX

Tendencia a:  
**DAY DREAMS**

Clave: *UP01032*  
Base: *ENDLESS DAYLIGHT*

Familia Olfativa  
*Floral Frutal Gourmand*

---

---

---

---

---

---

MONTBLANC

|                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>Tendencia a:<br/><b>EMBLEM</b></div> <div>Clave: CP02216<br/>Base: CHICO INSIGNIA</div> <div>Familia Olfativa<br/>Aromática Especiada</div>      | <div>Tendencia a:<br/><b>EXPLORER</b></div> <div>Clave: CP02264<br/>Base: BRUJO MAN X</div> <div>Familia Olfativa<br/>Amaderada Aromática</div>    | <div>Tendencia a:<br/><b>EXPLORER ULTRA BLUE</b></div> <div>Clave: CP02351<br/>Base: EXPLORADOR DEL CIELO</div> <div>Familia Olfativa<br/>Cítrica Aromática</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>LEGEND</b></div> <div>Clave: CP01056<br/>Base: LEGENDARIO</div> <div>Familia Olfativa<br/>Aromática Fougère</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>LEGEND INTENSE</b></div> <div>Clave: CP02115<br/>Base: LEGENDARIO INTENSO</div> <div>Familia Olfativa<br/>Aromática Fougère</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>LEGEND NIGHT</b></div> <div>Clave: CP02222<br/>Base: LEYENDA NOCTURNA</div> <div>Familia Olfativa<br/>Amaderada Aromática</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>LEGEND RED</b></div> <div>Clave: CP02369<br/>Base: BOLDER LEGADO</div> <div>Familia Olfativa<br/>Amaderada</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>LEGEND SPIRIT</b></div> <div>Clave: CP02273<br/>Base: LEGENDARIO ESPIRITUAL</div> <div>Familia Olfativa<br/>Amaderada Aromática</div> |
| <div>Tendencia a:<br/><b>PRESENCE</b></div> <div>Clave: CP00924<br/>Base: PRESENCIA MASCULINA</div> <div>Familia Olfativa<br/>Aromática Fougère</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>STARWALKER</b></div> <div>Clave: CP00948<br/>Base: STAR PERFUME</div> <div>Familia Olfativa<br/>Amaderada Especiada</div> |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                |

MOSCHINO

Tendencia a:  
**TOY BOY**

Clave: **CP02275**  
Base: **OSITO NIÑO**

Familia Olfativa  
*Amaderada Especiada*

---

---

---

---

---

---

---

MUGLER

Tendencia a:  
**A\* MEN**

Clave: *CP02371*  
Base: *ENGEL*

Familia Olfativa  
*Ámbar Amaderada*

---

---

---

---

---

---

---

NARCISO RODRIGUEZ

Tendencia a:  
**NARCISO RODRIGUEZ**  
**FOR HIM**  
Clave: CP02385  
Base: RODRIGO

Familia Olfativa  
Aromática Fougère

---

---

---

---

---

---

NAUTICA

|                                               |                                                     |                                                |                                               |                                               |                                                |                                                             |                                                  |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>AQUA RUSH GOLD</b>         | Tendencia a:<br><b>NAUTICA</b>                      | Tendencia a:<br><b>NAUTICA LIFE</b>            | Tendencia a:<br><b>NAUTICA OCEANS</b>         | Tendencia a:<br><b>NAUTICA VOYAGE</b>         | Tendencia a:<br><b>NAUTICA VOYAGE SPORT</b>    | Tendencia a:<br><b>PURE NAUTICA DISCOVERY</b>               | Tendencia a:<br><b>PURE NAUTICA MEN</b>          |
| Clave: <i>CP01090</i><br>Base: <i>DELFIN</i>  | Clave: <i>CP00899</i><br>Base: <i>NAUTIC CENTER</i> | Clave: <i>CP02119</i><br>Base: <i>REGATA</i>   | Clave: <i>CP01038</i><br>Base: <i>OCEANO</i>  | Clave: <i>CP01060</i><br>Base: <i>MY TRIP</i> | Clave: <i>CP02228</i><br>Base: <i>VIAJERO</i>  | Clave: <i>CP01061</i><br>Base: <i>DISCOVERY<br/>PERFUME</i> | Clave: <i>CP01048</i><br>Base: <i>NAUTI COPA</i> |
| Familia Olfativa<br><i>Aromática Acuática</i> | Familia Olfativa<br><i>Amaderada Chipre</i>         | Familia Olfativa<br><i>Amaderada Aromática</i> | Familia Olfativa<br><i>Aromática Acuática</i> | Familia Olfativa<br><i>Amaderada Acuática</i> | Familia Olfativa<br><i>Amaderada Aromática</i> | Familia Olfativa<br><i>Amaderada Especiada</i>              | Familia Olfativa<br><i>Aromática Acuática</i>    |

ORIGINAL PENGUIN

Tendencia a:  
**ICONIC BLEND**

Clave: **CP02218**  
Base: **MIXED MAN**

Familia Olfativa  
Amaderada Aromática

---

---

---

---

---

---

---



OSCAR DE LA RENTA

|                                       |                                          |
|---------------------------------------|------------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>GENTLEMAN</b>      | Tendencia a:<br><b>OSCAR DE LA RENTA</b> |
| Clave: CP02161                        | Clave: CP00909                           |
| Base: DOMINOE                         | Base: OSCARCITO                          |
| Familia Olfativa<br>Aromática Fougère | Familia Olfativa<br>Amaderada Especiada  |

---

---

---

---

---

---

PACO RABANNE

|                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>Tendencia a:<br/><b>BLACK XS</b></div> <div>Clave: CP00745<br/>Base: RAYO NEGRO</div> <div>Familia Olfativa<br/>Ámbar Amaderada</div>                       | <div>Tendencia a:<br/><b>BLACK XS LOS ANGELES</b></div> <div>Clave: CP02197<br/>Base: ANGEL NEGRO</div> <div>Familia Olfativa<br/>Ámbar Amaderada</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>BLACK XS POTION</b></div> <div>Clave: CP02117<br/>Base: VENENO NEGRO</div> <div>Familia Olfativa<br/>Amaderada Especiada</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>INVICTUS</b></div> <div>Clave: CP01092<br/>Base: GANADOR</div> <div>Familia Olfativa<br/>Amaderada Acuática</div>         | <div>Tendencia a:<br/><b>INVICTUS AQUA 2018</b></div> <div>Clave: CP02246<br/>Base: GANADOR AQUA 18</div> <div>Familia Olfativa<br/>Amaderada Acuática</div>  | <div>Tendencia a:<br/><b>INVICTUS INTENSE</b></div> <div>Clave: CP02219<br/>Base: GANADOR INTENSO</div> <div>Familia Olfativa<br/>Ámbar Amaderada</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>INVICTUS LEGEND</b></div> <div>Clave: CP02265<br/>Base: GANADOR LEYENDA</div> <div>Familia Olfativa<br/>Amaderada Aromática</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>INVICTUS ONYX</b></div> <div>Clave: CP02342<br/>Base: GANADOR ONYX II</div> <div>Familia Olfativa<br/>Amaderada Cítrica</div> |
| <div>Tendencia a:<br/><b>INVICTUS PLATINUM</b></div> <div>Clave: CP02381<br/>Base: INVENCIBLE DE PLATA</div> <div>Familia Olfativa<br/>Amaderada Aromática</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>INVICTUS VICTORY</b></div> <div>Clave: CP02335<br/>Base: GANADOR VICTORY</div> <div>Familia Olfativa<br/>Ámbar</div>           | <div>Tendencia a:<br/><b>ONE MILLION INTENSE</b></div> <div>Clave: CP02295<br/>Base: BILLON</div> <div>Familia Olfativa<br/>Amaderada Especiada</div>   | <div>Tendencia a:<br/><b>ONE MILLION</b></div> <div>Clave: CP01021<br/>Base: ONE MILLION</div> <div>Familia Olfativa<br/>Amaderada Especiada</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>ONE MILLION ELIXIR</b></div> <div>Clave: CP02370<br/>Base: SUPREME MILXMIL</div> <div>Familia Olfativa<br/>Amaderada Aromática</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>ONE MILLION LUCKY</b></div> <div>Clave: CP02242<br/>Base: ZONCATO</div> <div>Familia Olfativa<br/>Amaderada</div>              | <div>Tendencia a:<br/><b>ONE MILLION PRIVÉ</b></div> <div>Clave: CP02270<br/>Base: RICH PRIVÉ</div> <div>Familia Olfativa<br/>Ámbar Amaderada</div>        | <div>Tendencia a:<br/><b>PACO</b></div> <div>Clave: CP00911<br/>Base: PALERMO</div> <div>Familia Olfativa<br/>Cítrica Aromática</div>                  |
| <div>Tendencia a:<br/><b>PACO RABANE</b></div> <div>Clave: CP00913<br/>Base: FRANCISCO</div> <div>Familia Olfativa<br/>Aromática Fougère</div>                   | <div>Tendencia a:<br/><b>PHANTOM</b></div> <div>Clave: CP02346<br/>Base: ESPECTRO</div> <div>Familia Olfativa<br/>Amaderada Aromática</div>             | <div>Tendencia a:<br/><b>PHANTOM LEGION</b></div> <div>Clave: CP02388<br/>Base: ESPECTRO LEGION</div> <div>Familia Olfativa<br/>Cítrica Amaderado</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>ULTRAVIOLET HOMME</b></div> <div>Clave: CP00965<br/>Base: ULTRA MAN</div> <div>Familia Olfativa<br/>Ámbar Amaderada</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>XS</b></div> <div>Clave: CP00981<br/>Base: EXCESO</div> <div>Familia Olfativa<br/>Amaderada Aromática</div>                          |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                        |

PALOMA PICASSO

Tendencia a:  
**MINOTAURO**

Clave: *CP00892*  
Base: *TAURUS*

Familia Olfativa  
*Ámbar*

---

---

---

---

---

---

---

PARIS HILTON

|                                       |                               |                                        |                                         |
|---------------------------------------|-------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>GOLD RUSH</b>      | Tendencia a:<br><b>HEIR</b>   | Tendencia a:<br><b>JUST ME FOR MAN</b> | Tendencia a:<br><b>PARIS HILTON</b>     |
| Clave: CP02202<br>Base: HOMBRE DE ORO | Clave: CP01014<br>Base: HEIR  | Clave: CP00863<br>Base: JUSTINO        | Clave: CP00914<br>Base: HILTON HOTEL    |
| Familia Olfativa<br>Ámbar Fougère     | Familia Olfativa<br>Aromática | Familia Olfativa<br>Aromática Acuática | Familia Olfativa<br>Amaderada Aromática |

PEPE JEANS

Tendencia a:  
**PEPE JEANS FOR HIM**

Clave: CP02256  
Base: PEPITO

Familia Olfativa  
Aromática Frutal

---

---

---

---

---

---

---

|                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>Tendencia a:<br/><b>360</b></div> <div>Clave: <i>CP00707</i><br/>Base: <i>TRI PERFUME</i></div> <div>Familia Olfativa<br/><i>Aromática</i></div>                        | <div>Tendencia a:<br/><b>18 MAN</b></div> <div>Clave: <i>CP01024</i><br/>Base: <i>CALIXTO</i></div> <div>Familia Olfativa<br/><i>Aromática Fougère</i></div>   | <div>Tendencia a:<br/><b>360 BLUE</b></div> <div>Clave: <i>CP00709</i><br/>Base: <i>BLUE NUMBER</i></div> <div>Familia Olfativa<br/><i>Amaderada Aromática</i></div> | <div>Tendencia a:<br/><b>360 RED</b></div> <div>Clave: <i>CP00708</i><br/>Base: <i>TRI ROJO</i></div> <div>Familia Olfativa<br/><i>Ámbar Especiada</i></div>    | <div>Tendencia a:<br/><b>360° BLACK FOR MEN</b></div> <div>Clave: <i>CP00995</i><br/>Base: <i>BLACK NUMBER</i></div> <div>Familia Olfativa<br/><i>Ámbar Especiada</i></div> | <div>Tendencia a:<br/><b>AMERICA</b></div> <div>Clave: <i>CP00720</i><br/>Base: <i>NORTE AMERICA</i></div> <div>Familia Olfativa<br/><i>Aromática Fougère</i></div> | <div>Tendencia a:<br/><b>COBALT</b></div> <div>Clave: <i>CP02145</i><br/>Base: <i>METALICO</i></div> <div>Familia Olfativa<br/><i>Amaderada Aromática</i></div> | <div>Tendencia a:<br/><b>PERRY ELLIS FOR MEN</b></div> <div>Clave: <i>CP02231</i><br/>Base: <i>ELLIS ELLIS</i></div> <div>Familia Olfativa<br/><i>Amaderada Especiada</i></div> |
| <div>Tendencia a:<br/><b>PERRY ELLIS MAN</b></div> <div>Clave: <i>CP01023</i><br/>Base: <i>SAILING CHIC</i></div> <div>Familia Olfativa<br/><i>Amaderada Aromática</i></div> | <div>Tendencia a:<br/><b>PERRY ELLIS NIGHT</b></div> <div>Clave: <i>CP01049</i><br/>Base: <i>BLACK SKY</i></div> <div>Familia Olfativa<br/><i>Chipre</i></div> | <div>Tendencia a:<br/><b>PERRY ELLIS RED</b></div> <div>Clave: <i>CP02172</i><br/>Base: <i>RED GUY</i></div> <div>Familia Olfativa<br/><i>Cuero</i></div>            | <div>Tendencia a:<br/><b>RESERVE</b></div> <div>Clave: <i>CP02108</i><br/>Base: <i>RESERVADO</i></div> <div>Familia Olfativa<br/><i>Aromática Fougère</i></div> |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                 |

PIERRE CARDIN

Tendencia a:  
**PIERRE CARDIN**

Clave: *CP00916*  
Base: *PIETRO*

Familia Olfativa  
*Amaderada Especiada*

---

---

---

---

---

---

---

PITBULL

Tendencia a:  
**CUBA MEN**  
Clave: *CP02210*  
Base: *RITMO CUBA*

Familia Olfativa  
*Aromática Fougère*

Tendencia a:  
**PITBULL MAN**  
Clave: *CP02114*  
Base: *TAURO*

Familia Olfativa  
*Aromática Fougère*

Tendencia a:  
**PITBULL MIAMI**  
Clave: *CP02173*  
Base: *MIAMI BOY*

Familia Olfativa  
*Aromática Acuática*



PORSCHE DESIGN

Tendencia a:  
**THE ESSENCE INTENSE**

Clave: CP02296  
Base: FERNINAN

Familia Olfativa  
Amaderada Especiada

---

---

---

---

---

---

---

PRADA

Tendencia a:  
**LUNA ROSSA BLACK**

Clave: **CP02245**  
Base: **DARK MAN R2**

Familia Olfativa  
*Ámbar Amaderada*

---

---

---

---

---

---

---

PUMA

|                                               |                                         |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>PUMA WHITE</b>             | Tendencia a:<br><b>URBAN MOTION MAN</b> |
| Clave: CP00925<br>Base: FELINO BLANCO         | Clave: CP00993<br>Base: HOMBRE URBANO   |
| Familia Olfativa<br>Almizcle Amaderado Floral | Familia Olfativa<br>Aromática           |

---

---

---

---

---

---

---

RAFAEL MARQUEZ

Tendencia a:  
**RAFAEL MARQUEZ**

Clave: *CP01030*  
Base: *RAFAEL*

Familia Olfativa  
*Fougère Amaderada*

---

---

---

---

---

---

---

RALPH LAUREN

|                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>Tendencia a:<br/><b>BIG PONY 1</b></div> <div>Clave: CP01051<br/>Base: BLUE POINT</div> <div>Familia Olfativa<br/>Citrica Aromática</div>                            | <div>Tendencia a:<br/><b>BIG PONY 2</b></div> <div>Clave: CP01054<br/>Base: RED POINT</div> <div>Familia Olfativa<br/>Oriental Fougère</div>                     | <div>Tendencia a:<br/><b>BIG PONY 3</b></div> <div>Clave: CP01052<br/>Base: GREEN POINT</div> <div>Familia Olfativa<br/>Aromática Especiada</div>      | <div>Tendencia a:<br/><b>BIG PONY 4</b></div> <div>Clave: CP01058<br/>Base: ORANGE POINT</div> <div>Familia Olfativa<br/>Amaderada Aromática</div>       | <div>Tendencia a:<br/><b>POLO</b></div> <div>Clave: CP00919<br/>Base: POLO PARK</div> <div>Familia Olfativa<br/>Amaderada Chipre</div>           | <div>Tendencia a:<br/><b>POLO BLACK</b></div> <div>Clave: CP00920<br/>Base: POTRO NEGRO</div> <div>Familia Olfativa<br/>Amaderada Aromática</div>         | <div>Tendencia a:<br/><b>POLO BLUE</b></div> <div>Clave: CP00921<br/>Base: BLUE POOL</div> <div>Familia Olfativa<br/>Aromática Fougère</div>                  | <div>Tendencia a:<br/><b>POLO BLUE PARFUM</b></div> <div>Clave: CP02389<br/>Base: BLUE PERFUME</div> <div>Familia Olfativa<br/>Amaderada Aromática</div> |
| <div>Tendencia a:<br/><b>POLO BLUE SPORT</b></div> <div>Clave: CP01088<br/>Base: DEPORTE AZUL</div> <div>Familia Olfativa<br/>Aromática Fougère</div>                     | <div>Tendencia a:<br/><b>POLO COLOGNE INTENSE</b></div> <div>Clave: CP02379<br/>Base: REINVENTED CLASSIC</div> <div>Familia Olfativa<br/>Aromática Fougère</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>POLO DEEP BLUE</b></div> <div>Clave: CP02309<br/>Base: POOL PROFUNDO</div> <div>Familia Olfativa<br/>Aromática Acuática</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>POLO DOUBLE BLACK</b></div> <div>Clave: CP01026<br/>Base: DOBLE BLACK</div> <div>Familia Olfativa<br/>Amaderada Especiada</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>POLO RED</b></div> <div>Clave: CP01091<br/>Base: RED NO. 1</div> <div>Familia Olfativa<br/>Amaderada Especiada</div>    | <div>Tendencia a:<br/><b>POLO RED EXTREME</b></div> <div>Clave: CP02199<br/>Base: RED NO. 1 EXTREME</div> <div>Familia Olfativa<br/>Ámbar Amaderada</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>POLO RED INTENSE</b></div> <div>Clave: CP02136<br/>Base: RED NO. 1 INTENSE</div> <div>Familia Olfativa<br/>Amaderada Especiada</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>POLO RED RUSH</b></div> <div>Clave: CP02262<br/>Base: RED HORSE</div> <div>Familia Olfativa<br/>Aromática Frutal</div>          |
| <div>Tendencia a:<br/><b>POLO RED WHITE &amp; BLUE</b></div> <div>Clave: CP01042<br/>Base: ROJO BLANCO &amp; AZUL</div> <div>Familia Olfativa<br/>Aromática Fougère</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>POLO SPORT</b></div> <div>Clave: CP00923<br/>Base: POLO CLUB</div> <div>Familia Olfativa<br/>Aromática Verde</div>                      | <div>Tendencia a:<br/><b>POLO SUPREME OUD</b></div> <div>Clave: CP02128<br/>Base: OUD POLO</div> <div>Familia Olfativa<br/>Ámbar Amaderada</div>       | <div>Tendencia a:<br/><b>POLO ULTRA BLUE</b></div> <div>Clave: CP02233<br/>Base: POLO ANTARTICO MOD.</div> <div>Familia Olfativa<br/>Aromática</div>     | <div>Tendencia a:<br/><b>ROMANCE MAN</b></div> <div>Clave: CP00931<br/>Base: ROMANTICO</div> <div>Familia Olfativa<br/>Amaderada Aromática</div> | <div>Tendencia a:<br/><b>SAFARI</b></div> <div>Clave: CP00934<br/>Base: AFRICAM SAFARI</div> <div>Familia Olfativa<br/>Amaderada Aromática</div>          |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                          |

SALVADOR DALI

Tendencia a:  
**SALVADOR DALI POUR  
HOMME**  
Clave: CP00935  
Base: SALVATORE

Familia Olfativa  
Oriental Fougère

---

---

---

---

---

---

SALVATORE FERRAGAMO

|                                        |                                             |                                       |                                                      |                                               |
|----------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>AQUA ESSENZIALE</b> | Tendencia a:<br><b>AQUA ESSENZIALE BLUE</b> | Tendencia a:<br><b>BLACK</b>          | Tendencia a:<br><b>FERRAGAMO SALVATORE FERRAGAMO</b> | Tendencia a:<br><b>SALVATORE FERRAGAMO</b>    |
| Clave: CP02135                         | Clave: CP02250                              | Clave: CP01065                        | Clave: CP02348                                       | Clave: CP02142                                |
| Base: AGUA DE VIDA FOR HIM             | Base: APOLO G                               | Base: BLACKY                          | Base: MR SALVADORE                                   | Base: SALVADOR                                |
| Familia Olfativa<br>Aromática          | Familia Olfativa<br>Ambar Fougère           | Familia Olfativa<br>Oriental Maderosa | Familia Olfativa<br>Aromática Fougère                | Familia Olfativa<br>Almizcle Amaderado Floral |

SAMBA

Tendencia a:  
**SAMBA**

Clave: CP00937  
Base: SAMBA MUSIC

Familia Olfativa  
Aromática Fougère

---

---

---

---

---

---

---



SEAN JOHN

|                                        |                                       |
|----------------------------------------|---------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>I AM KING</b>       | Tendencia a:<br><b>UNFORGIVABLE</b>   |
| Clave: CP00992<br>Base: KING MANIA     | Clave: CP01035<br>Base: UNFORGIVABLE  |
| Familia Olfativa<br>Amaderada Acuática | Familia Olfativa<br>Aromática Fougère |

---

---

---

---

---

---

SHAWN MENDES

Tendencia a:  
**SIGNATURE**  
  
Clave: CP02276  
Base: SIGNATURE UNISEX  
  
Familia Olfativa  
Ámbar Vainilla

---

---

---

---

---

---

SWISS ARMY

|                                        |                                         |
|----------------------------------------|-----------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>STEEL</b>           | Tendencia a:<br><b>SWISS ARMY</b>       |
| Clave: CP02260                         | Clave: CP00950                          |
| Base: HOMBRE DE HIERRO                 | Base: SUIZA                             |
| Familia Olfativa<br>Aromática Acuática | Familia Olfativa<br>Amaderada Aromática |

---

---

---

---

---

---

TED LAPIDUS

|                                         |                                    |
|-----------------------------------------|------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>BLACK SOUL</b>       | Tendencia a:<br><b>TED LAPIDUS</b> |
| Clave: CP00986<br>Base: BLACK MUSIC     | Clave: CP00952<br>Base: TEO        |
| Familia Olfativa<br>Amaderada Especiada | Familia Olfativa<br>Ámbar Gougère  |

---

---

---

---

---

---

---

THIERRY MUEGLER

|                                          |                                        |
|------------------------------------------|----------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>A* MEN KRIPTOMINT</b> | Tendencia a:<br><b>ALIEN MAN</b>       |
| Clave: CP02248<br>Base: MOUNTAIN X       | Clave: CP02313<br>Base: ALIENIGENA MAN |
| Familia Olfativa<br>Ámbar Fougère        | Familia Olfativa<br>Ámbar Amaderada    |

---

---

---

---

---

---

---

---

# TOM FORD

[illegible]

TOMMY HILFIGER

|                                         |                                          |                                      |                                  |                                         |                                       |                                               |                                                |
|-----------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>FREEDOM MAN</b>      | Tendencia a:<br><b>HILFIGER EST 1985</b> | Tendencia a:<br><b>IMPACT</b>        | Tendencia a:<br><b>T FOR MEN</b> | Tendencia a:<br><b>TH BOLD</b>          | Tendencia a:<br><b>TOMMY</b>          | Tendencia a:<br><b>TOMMY 10 BOY</b>           | Tendencia a:<br><b>TOMMY SUMMER OCEAN WAVE</b> |
| Clave: CP00825<br>Base: ITZCUINTLI      | Clave: CP01015<br>Base: DON TOMMY        | Clave: CP02311<br>Base: IMPACT MAN   | Clave: CP00951<br>Base: MR. T    | Clave: CP02137<br>Base: THOMAS          | Clave: CP00957<br>Base: TOMAS         | Clave: CP00958<br>Base: DIEGO                 | Clave: CP02395<br>Base: SUMMER BOY             |
| Familia Olfativa<br>Amaderada Aromática | Familia Olfativa<br>Aromática Fougère    | Familia Olfativa<br>Aromática Frutal | Familia Olfativa<br>Aromática    | Familia Olfativa<br>Amaderada Aromática | Familia Olfativa<br>Cítrica Aromática | Familia Olfativa<br>Almizcle Amaderado Floral | Familia Olfativa<br>Amaderada Especiada        |

TOUS

| UNISEX                                                  |                                                |                                               |                                                 |                                                      |                                               |
|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>IN HEAVEN HIM</b>                    | Tendencia a:<br><b>LOVE ME</b>                 | Tendencia a:<br><b>TOUS MAN</b>               | Tendencia a:<br><b>TOUS MAN CHILL</b>           | Tendencia a:<br><b>TOUS MAN INTENSE</b>              | Tendencia a:<br><b>TOUS MAN SPORT</b>         |
| Clave: <i>CP01032</i><br>Base: <i>HOMBRE EN PARAISO</i> | Clave: <i>UP01014</i><br>Base: <i>AMAME TU</i> | Clave: <i>CP01033</i><br>Base: <i>GRIZZLY</i> | Clave: <i>CP02390</i><br>Base: <i>CHILL MAN</i> | Clave: <i>CP02350</i><br>Base: <i>HOMBRE INTENSO</i> | Clave: <i>CP01046</i><br>Base: <i>T SPORT</i> |
| Familia Olfativa<br><i>Aromática Fougère</i>            | Familia Olfativa<br><i>Floral Frutal</i>       | Familia Olfativa<br><i>Ámbar</i>              | Familia Olfativa<br><i>Aromática Frutal</i>     | Familia Olfativa<br><i>Aromática Fougère</i>         | Familia Olfativa<br><i>Cítrica Aromática</i>  |



VERSACE

|                                                    |                                                      |                                                      |                                              |                                                        |                                                |                                                    |                                                      |
|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>BLUE JEANS</b>                  | Tendencia a:<br><b>DREAMER</b>                       | Tendencia a:<br><b>DYLAN BLUE</b>                    | Tendencia a:<br><b>EROS</b>                  | Tendencia a:<br><b>EROS FLAME</b>                      | Tendencia a:<br><b>VERSACE</b>                 | Tendencia a:<br><b>VERSACE MAN EAU<br/>FRAICHE</b> | Tendencia a:<br><b>VERSACE POUR HOMME<br/>2008</b>   |
| Clave: <i>CP00747</i><br>Base: <i>VAQUERO AZUL</i> | Clave: <i>CP00798</i><br>Base: <i>LITTLE DREAMER</i> | Clave: <i>CP02187</i><br>Base: <i>HOMBRE DE AZUL</i> | Clave: <i>CP01086</i><br>Base: <i>DANDY</i>  | Clave: <i>CP02372</i><br>Base: <i>PASSIONATE VEROS</i> | Clave: <i>CP00972</i><br>Base: <i>VERSACE</i>  | Clave: <i>CP02373</i><br>Base: <i>VERMAN</i>       | Clave: <i>CP01405</i><br>Base: <i>GIANI POUR LUI</i> |
| Familia Olfativa<br><i>Oriental Maderosa</i>       | Familia Olfativa<br><i>Oriental Fougère</i>          | Familia Olfativa<br><i>Aromática Fougère</i>         | Familia Olfativa<br><i>Oriental Maderosa</i> | Familia Olfativa<br><i>Amaderada Especiada</i>         | Familia Olfativa<br><i>Amaderada Especiada</i> | Familia Olfativa<br><i>Amaderada Acuática</i>      | Familia Olfativa<br><i>Aromática Fougère</i>         |

VIKTOR & ROLF

Tendencia a:  
**SPICEBOMB EXTREME**

Clave: CP02I34  
Base: SPICY BOMB

Familia Olfativa  
Ámbar Especiada

---

---

---

---

---

---

---

YVES SAINT LAURENT

|                                                |                                                |                                                               |                                            |                                                      |                                                |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| Tendencia a:<br><b>JAZZ</b>                    | Tendencia a:<br><b>L'HOMME LIBRE</b>           | Tendencia a:<br><b>LA NUIT DE L'HOMME BLEU<br/>ELECTRIQUE</b> | Tendencia a:<br><b>OPIUM</b>               | Tendencia a:<br><b>Y EAU FRAICHE</b>                 | Tendencia a:<br><b>YVES SAINT LAURENT Y</b>    |
| Clave: <i>CP00856</i><br>Base: <i>JAGUAR</i>   | Clave: <i>CP01066</i><br>Base: <i>FREE MAN</i> | Clave: <i>CP02338</i><br>Base: <i>ELECTRIC BLUE</i>           | Clave: <i>CP00907</i><br>Base: <i>OPIO</i> | Clave: <i>CP02383</i><br>Base: <i>BOLD MILLENIUM</i> | Clave: <i>CP02227</i><br>Base: <i>XYLORD</i>   |
| Familia Olfativa<br><i>Amaderada Aromática</i> | Familia Olfativa<br><i>Amaderada Especiada</i> | Familia Olfativa<br><i>Aromática Especiada</i>                | Familia Olfativa<br><i>Ambar Especiada</i> | Familia Olfativa<br><i>Amaderada Aromática</i>       | Familia Olfativa<br><i>Amaderada Aromática</i> |



# ***GENEALOGÍA***

## **OLFATIVA**

---

ESENCIAS PARA DAMA Y CABALLERO

Clasificación de fragancias que ofrece una visión completa de los perfumes emblemáticos y más populares.